

+36.000 presenze nel 2022

#WeMakeFuture

WE MAKE FUTURE!



• Social Kit •

15 - 17 GIUGNO 2023 / RIMINI FIERA

Fiera Internazionale e Festival
sull'**Innovazione Tecnologica** e **Digitale**

Il WMF è Fiera Internazionale Certificata
da ISFCERT - Istituto Certificazione Dati Statistici Fieristici



• Social Kit •

Il Partner è libero di **condividere qualsiasi post dagli account ufficiali dell'evento**, o creare un post nativo secondo le linee comunicative qui indicate e taggando gli account ufficiali riportati.

- **CLAIM**

Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale

- **HASHTAG**

#WMF2023 e #WeMakeFuture

Nel caso di domande specifiche degli utenti sui vostri account, relative all'evento WMF, è possibile rispondere: ***“Per informazioni e specifiche sull'evento puoi rivolgerti all'account ufficiale [tag account] #WMF2023!”***

Se necessario, il Partner può contattare direttamente il **team Social** a social@wemakefuture.it e il **team Press** a press@wemakefuture.it per qualsiasi necessità in merito.

Tag account ufficiali



[@WMFWeMakeFuture](https://www.facebook.com/WMFWeMakeFuture)



[@wmf_wemakefuture](https://www.instagram.com/wmf_wemakefuture)



[@WMFWeMakeFuture](https://twitter.com/WMFWeMakeFuture)



[@WMFWeMakeFuture](https://www.youtube.com/WMFWeMakeFuture)



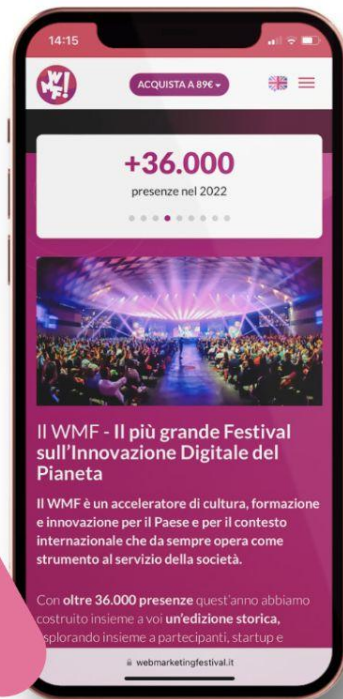
[WMF - We Make Future](https://www.linkedin.com/company/WMF-We-Make-Future)



[@wmf_wemakefuture](https://www.tiktok.com/@wmf_wemakefuture)

Ricordiamo che ogni pagina del sito del WMF ha di default un'immagine di condivisione social personalizzata. Per realizzare le vostre grafiche e inserire il nostro logo a questo [link](#) è possibile trovare i loghi ufficiali.

Metriche



Sito

SESSIONI

2.457.900

PAGINE VISITATE

5.438.500

Copertura mediatica online live

6 milioni di utenti raggiunti DURANTE IL WMF in tutto il mondo



Facebook

Persone raggiunte: 20.230.800



Instagram

Persone raggiunte: 1.406.100



Youtube

Persone raggiunte: 3.450.100



Linkedin

Persone raggiunte: 3.066.400

Engagement social: 2.345.800

Impress: 60.350.300

Copertura Mediatica



+1.700 Uscite su WMF2022
e più di 5.000 uscite sulle edizioni



Radio media coverage
interviste, spot, servizi

Rai Radio 1

RDS
THE RADIO STATION

RDS NEXT



+25 Servizi TV e Spot

Rai 1

Rai 3

Rai News 24

ANSA

4

5

1

7

sky tg24



Servizi Speciali su:

adnkronos

ANSA



Trasmissioni in diretta

adnkronos

Rai Pubblica
Utilità



“ Il WMF, un
evento che fa
il punto sull'
**innovazione
digitale** ”

Il Sole
24 ORE

...PRESS





ALCUNI SERVIZI TV *dedicati al WMF*

2023

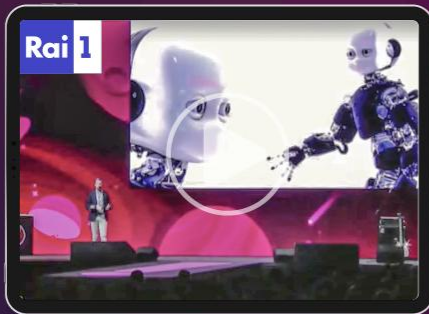


2023





ALCUNI SERVIZI TV *dedicati al WMF*





BEST EDITORIAL RELEASES

2023



il Sole 24 ORE [leggi l'articolo completo >>](#)

2023



Adnkronos [leggi l'articolo completo >>](#)

2023



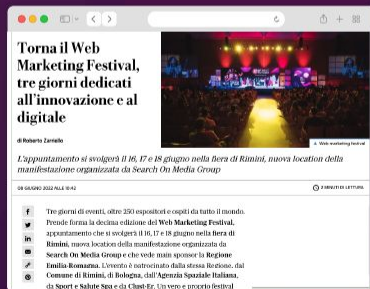
ANSA.it [leggi l'articolo completo >>](#)



DIRE [leggi l'articolo completo >>](#)

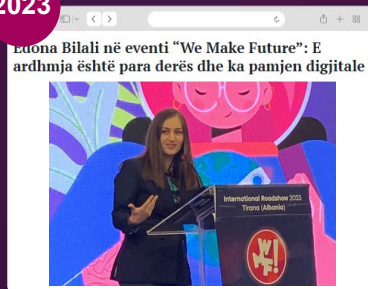


Rai News [leggi l'articolo completo >>](#)



la Repubblica [leggi l'articolo completo >>](#)

2023



BM [leggi l'articolo completo >>](#)

2023



MONEY REVIEW [leggi l'articolo completo >>](#)



Oltre 100 eventi in 3 giorni: gli appuntamenti all'interno del Festival

- > **Innovation Fair**
- > **World Startup Fest**
- > **Networking & Incontri B2B**
- > **Stage & Open Stage**
- > **Creators Fest**
- > **Digital Job Fair**
- > **Book Fair**
- > **Innovation Film Fest**
- > **Future of Italy**
- > **WMF Youth**
- > **Women in Tech**
- > **Research for Future**
- > **Concerti e Intrattenimento**
- > **Branded Events**





Via Ugo Bassi, 7 - 40121, Bologna (IT) / +39 051 0951294 / info@wemakefuture.it

www.wemakefuture.it