

L'evento per i professionisti dei  
**Social Media** e del **Web Marketing**



**SOCIAL MEDIA  
STRATEGIES**

**5-6 DICEMBRE 2023**  
**Bologna Congress Center**



## Fammi partecipare a SMStrategies perché...

- 1** Potrò **apprendere** direttamente dai **professionisti** e **consulenti** più richiesti del panorama nazionale, mettendo subito in pratica nuove best practice nel mio lavoro.
- 2** **Implementerò le mie conoscenze orizzontali**, esplorando ambiti professionali adiacenti, grazie a un programma che spazia dal content marketing alla creatività, dalle analytics al deep-tech.
- 3** Potrò **restare aggiornato/a sulle novità nel digital marketing** e le applicazioni dell'AI, scoprendo nuovi tool e trend nascenti, per ottimizzare l'operatività e sfruttare le possibilità che offriranno.
- 4** Potrò seguire **case study, speech e interventi** sul futuro del settore tenuti dai massimi esperti presenti all'evento.
- 5** Potrò **ampliare** il nostro **network** incontrando professionisti da tutta Italia e conoscere, grazie agli incontri B2B, **potenziali nuovi clienti**.

## ALCUNI BENEFIT

### INCLUSI

	TICKET BASIC	TICKET RECORDINGS
Videoregistrazioni on-demand, per formarti anche <b>post-evento</b>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Slide dei relatori a disposizione nell' <b>area riservata</b>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Accesso alla <b>web app</b> per contenuti extra e attività di <b>networking</b>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Incontri <b>b2b, speed meeting e networking</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Attestato di partecipazione	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

## Un estratto del programma formativo



- Le novità di TikTok nel 2024**  
*Lucia Guerra, Digital Marketing Strategist*
- Essere su Instagram nel 2024: le migliori strategie e gli errori da superare**  
*Roberto Nardini, Digital Advertising Expert, Strategist e Co-Founder @Advplus*
- Youtube 2024: come creator, brand e agenzie devono affrontare il futuro**  
*Giorgio Taverniti Co-founder, Head of SEO @Search On Media Group - Community Manager & Tech Educator @WMF - We Make Future*
- Live Social Shopping: come può cambiare la vita del brand, piccolo e grande**  
*Raffaele Landolfi, Digital Strategist @Bronet Service Srl*
- Come organizzare una strategia social partendo da 0. Quali social scegliere e quale budget destinare all'advertising e perché**  
*Angelo Marolla, Social Media Specialist @Search On Media Group*

Per approfondire il programma visita:  
[www.social-media-strategies.it/2023/programma](http://www.social-media-strategies.it/2023/programma)

Scopri tutti i benefit dei ticket disponibili

**ACQUISTA IN OFFERTA**  
A PARTIRE DA **179€** +iva

SCOPRI ANCHE  
L'**OFFERTA**  
**GRUPPI&AZIENDE**

