



CALL FOR DIGITAL CREATORS

Organizzazione

L'iniziativa (di seguito la “**Call**”) disciplinata dal presente regolamento (di seguito il “**Regolamento**”) è organizzata dalla società Search On Media Group Srl con sede legale in Via dei Mille 3 Bologna P.IVA 02418200800 (di seguito la “Società organizzatrice”) nell’ambito dell’evento fieristico denominato “WMF - Il più grande Festival sull’Innovazione” (di seguito “**WMF**”) organizzato dalla Società organizzatrice a Rimini dal 16 al 18 giugno 2022.

Finalità

Il WMF è alla ricerca di digital creators (“Digital Creator”) da premiare nella sua prossima edizione in programma alla Fiera di Rimini il 16, 17 e 18 giugno 2022.

Chi può presentare la domanda

La Call è rivolta a Digital Creators che utilizzano una o più piattaforme social per portare avanti il proprio progetto lavorativo tra creatività e imprenditorialità digitale. La Call è aperta nello specifico a youtuber emergenti, tiktokers, twitcher, podcaster e a chi utilizza in modo innovativo anche i canali Instagram e Clubhouse, che dovranno presentare dei contenuti audio, video, audiovisivo e/o testuale a carattere artistico, costituenti opere artistiche ex art. 6, comma 1, lettera a) del DPR 430/2001 (“Contenuti”). La partecipazione alla Call è gratuita.

Come ci si iscrive

L’iscrizione alla Call può avvenire esclusivamente online, compilando debitamente i moduli disponibili sul sito www.webmarketingfestival.it in una sezione dedicata alla Call e segnalando la propria pagina/profilo ove sono pubblicati e rinvenibili i Contenuti a partire dal 17 marzo 2022 ed entro e non oltre il 10 maggio 2022.

Al momento dell’iscrizione alla Call, i Digital Creator dovranno essere maggiorenni.



Meccanismo e tempistiche

> Lancio contest: 17 marzo 2022

> Chiusura call: 10 maggio 2022

> Comunicazione Digital Creator finalisti: 30 maggio 2022

> Premiazione Digital Creator vincitori: 16-18 giugno 2022

6 giugno: COMUNICAZIONE FINALISTI

Gli 8 Digital Creator finalisti della Call verranno selezionati da una giuria a cura di WMF e saranno ammessi di diritto ad un momento dedicato alla proclamazione del vincitore della Call presso la Fiera di Rimini, durante la 3 giorni del WMF - 16, 17, 18 giugno 2022. La giuria esprimerà il proprio insindacabile giudizio su ciascun partecipante in base ai seguenti criteri:

- originalità dei Contenuti proposti;
- grado di innovazione dei Contenuti proposti;
- qualità della performance artistica.

16-18 giugno: PREMIAZIONE VINCITORI

I Digital Creator vincitori della Call, tra gli 8 finalisti selezionati, verranno individuati live durante il WMF - 16, 17, 18 giugno - dalla giuria a cura di WMF attraverso votazione elettronica effettuata tramite la piattaforma Ibrida.io.

Il miglior Digital Creator e il vincitore del premio speciale best podcaster verranno proclamati vincitori sul palco del WMF e potranno venire successivamente coinvolti da WMF in attività di collaborazione per l'anno 2023.

Non è previsto alcun premio in denaro. Il Premio non è convertibile in denaro.



Come verrà comunicato l'esito

FINALISTI: L'esito verrà comunicato ai Digital Creators attraverso email e telefonata in base ai dati forniti in fase di registrazione.

VINCITORI: L'esito verrà comunicato live da WMF durante l'evento a Rimini - 16-18 giugno 2022.

Responsabilità

Qualsiasi Digital Creator che partecipa alla Call è interamente unico responsabile del proprio operato. Poiché la Società organizzatrice svolge il possibile per offrire agli utenti informazioni e/o materiali disponibili e controllati, quest'ultima non sarà responsabile degli errori, dell'indisponibilità delle informazioni e/o della non fruibilità del sito web dalla totalità dei computer, ed altri dispositivi mobili. In ogni caso, il Digital Creator partecipante si impegna a tenere la Società organizzatrice manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno – ivi incluse sanzioni delle autorità competenti – che possa allo stesso derivare o possa contro lo stesso essere fatto valere in conseguenza delle proprie azioni o della violazione del Regolamento.

La Società organizzatrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti. La Società organizzatrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare alla Call nonché relativo o meno alla piattaforma Ibrida.io. I Digital Creator selezionati non possono contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore del Premio corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione del Premio per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società organizzatrice non sia in grado di consegnare quanto promesso, si riserva il diritto di sostituire i prodotti annunciati con prodotti di valore uguale o maggiore.

Se, per qualsivoglia ragione, la Call non potesse essere svolta secondo quanto previsto, la Società organizzatrice si riserva il diritto, a sua completa discrezione, di cancellare o modificare la Call, senza che da ciò possa derivare responsabilità alcuna per la Società organizzatrice stessa, senza preavviso alcuno dovuto.

Qualora per cause di forza maggiore o igiene e sicurezza pubbliche – a titolo meramente esemplificativo, epidemie o pandemie globali che comportino l'emissione di ordinanze contingenti contrarie allo svolgimento di manifestazioni pubbliche – il WMF debba essere spostato in relazione alle date e/o alla location, la Società organizzatrice ne darà



prontamente conoscenza e comunicherà nuove date e location del WMF, differenti da quelle previste inizialmente. Nell'ipotesi di annullamento e/o spostamento del WMF per Forza Maggiore, nulla sarà dovuto dalla Società organizzatrice al vincitore a titolo di risarcimento danno e non potrà essere garantita l'esibizione in presenza.

Ai fini della partecipazione alla Call, non è necessario procedere ad alcun acquisto e/o vendita di prodotti commercializzati dalla Società organizzatrice e/o relativi al WMF. La partecipazione alla Call è gratuita.

Norme applicabili, foro ed esclusioni

La Call e il presente Regolamento sono regolati dalla legge Italiana.

Per qualunque controversia che dovesse sorgere in relazione al presente Regolamento, competente sarà il Foro di residenza del Digital Creator partecipante alla Call.

La Call, disciplinata dal presente Regolamento, rientra nelle esclusioni della disciplina dei concorsi e operazioni a premio ai sensi dell'art. 6 comma 1 lettera a) del D.P.R. 430/2001.