



Regolamento Hackathon #InsiemePer #EuropeansForFuture

1. Durata e Timeline

- **03/05/2022** Apertura Call
- **27/05/2022** Chiusura Call
- **30/05/2022** Comunicazione Team Finalisti
- **16-17/06/2022** Hackathon
- **18/06/2022** Presentazione finale

2. Soggetti promotori

Il soggetto promotore dell'iniziativa è il Parlamento Europeo, in collaborazione con la società Search On Media Group S.r.l., Sede Legale e Operativa: via Ugo Bassi, 7 - 40121 Bologna, PIVA 02418200800 - Capitale sociale 10.000€ Tel: 051 09 51 294 - Email: info@searchon.it, che organizza il WMF 2022.

3. Obiettivo della iniziativa

L'obiettivo dell'iniziativa è quello di individuare modalità innovative e coinvolgenti per presidiare alcuni dei principali temi su cui il Parlamento Europeo sta operando con programmi di sviluppo dedicati, oltre che promuovere modalità di partecipazione attiva dei cittadini europei, con particolare focus verso le nuove generazioni.

4. Destinatari dell'iniziativa

La challenge si rivolge a giovani comunicatori, studenti, fumettisti, disegnatori under 27 che lavoreranno in team a una campagna di comunicazione.

5. Condizioni di partecipazione e meccanica operativa

Per partecipare alla call è necessario compilare l'apposito form specificando le proprie credenziali, ambito professionale di riferimento e tema di interesse. A seguito della compilazione del form, attraverso le indicazioni fornite nella risposta automatica di conferma avvenuta candidatura, è richiesta la registrazione alla piattaforma insieme-per.eu

6 . Modalità

Le candidature apriranno in data 3 maggio 2022 e si chiuderanno in data 27 Maggio 2022. Al termine del periodo di candidatura la giuria, come definita all'articolo 8, in seguito alla valutazione delle candidature comunicherà, entro il 30 Maggio, i candidati che accederanno alla sfida durante il WMF 2022.

I team così formati potranno sviluppare la campagna di comunicazione durante le giornate del Festival; i 3 migliori progetti avranno la possibilità di presentare al WMF 2022 il pitch della campagna di comunicazione sviluppata e un post social che racchiuda il messaggio e la creatività della campagna.

7. Premi

I finalisti dell'Hackathon verranno valutati da una giuria tecnica di esperti del settore Digitale e rappresentanti del Parlamento Europeo.

Il 18 giugno, all'interno del WMF 2022, saranno assegnati 3 premi:

- **1° classificato:** accesso alla WMF Summer School, la vacanza formativa sul mare;
- **2° classificato:** accesso al Capodanno della Formazione Digitale e al WMF 2023;
- **3° classificato:** accesso gratuito al WMF 2023.

8. Contatti

I Promotori si riservano il diritto di prendere contatto con il vincitore, per mezzo degli indirizzi in proprio possesso. In caso di mancato riscontro da parte del vincitore il premio non verrà riassegnato.

9. Esclusione dalla disciplina di cui al dpr 430/01

In conformità all'articolo 6 del d.p.r. 430/01 "Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali ai sensi dell'art. 19, comma 4, della legge 27 dicembre 1997, n. 449" la presente iniziativa non si considera concorso e/o operazione a premio in quanto indetto per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore rappresenta il riconoscimento del merito personale o comunque un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività, ed è costituito da un oggetto di minimo valore.

10. Responsabilità

Non potrà essere altresì imputata al promotore alcuna responsabilità in relazione allo svolgimento della iniziativa e/o all'assegnazione dei premi. In ogni caso, il partecipante si impegna a tenere il promotore manlevato ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno – ivi incluse sanzioni delle autorità competenti – che possa allo stesso derivare o possa contro lo stesso essere fatto valere in conseguenza delle proprie azioni o della violazione del Regolamento. Se, per qualsivoglia ragione, l'iniziativa non potesse essere svolta secondo quanto previsto, il promotore si riserva il diritto, a sua completa discrezione, di modificare o cancellare l'iniziativa, senza che da ciò possa derivare responsabilità alcuna per il promotore, senza preavviso alcuno. Ai fini della partecipazione all'iniziativa, non è necessario procedere ad alcun acquisto e/o vendita di prodotti commercializzati dal promotore e/o relativi al WMF. La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

11. Tutela della privacy e trattamento dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di dati personali) e del Regolamento Generale sulla protezione dei dati 679/2016 (GDPR), i dati forniti dai Candidati alla presente iniziativa saranno trattati in maniera conforme alle disposizioni di legge.

12. Norme applicabili

L'iniziativa e il presente regolamento sono regolati dalla legge Italiana.

Bologna, 03/05/2022