

+36.000 presenze nel 2022

#WeMakeFuture

FIERA INTERNAZIONALE

WE MAKE FUTURE!



Rassegna stampa WMF 2022
principali pubblicazioni

Il più *grande* Festival
sull'**Innovazione Digitale**
del **Pianeta**

15 – 17 GIUGNO 2023 / RIMINI FIERA

Rassegna stampa WMF 2022

Indice dei contenuti

[Servizi TV WMF](#)

[Best editorial Release](#)

[Metriche WMF 2022](#)

[Speciale di ANSA e Adnkronos per il WMF 2022](#)

[Institutional Release](#)

[StartUp Release](#)

[Social Innovation Release](#)

[Speaker & Guest Release](#)

[Youth Release](#)

[Research Release](#)

[Italian Roadshow](#)

[WMF Hubitat](#)

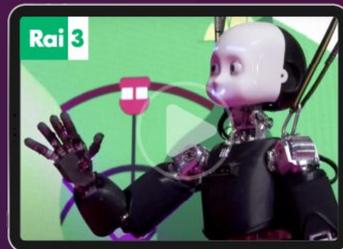
[International Roadshow](#)

[Radio Release](#)





SERVIZI TV *dedicati al WMF*





BEST EDITORIAL RELEASES

Al We make future 2022 il MiC cerca il dialogo con le imprese

Al festival hanno partecipato circa 3000 persone per seguire 100 eventi e visitare gli oltre 250 espositori. La Digital Library presenta i primi risultati del FND e premia una startup culturale con 10mila euro in servizi e formazione

di Giuseppe Costantini

23 giugno 2022



Il Sole 24 ORE [leggi l'articolo completo >>](#)

Il mondo incontra il futuro al WMF 2022, si chiude la 3 giorni

24 giugno 2022 | 14:02

LETTURA: 6 minuti



adnkrinos [leggi l'articolo completo >>](#)

A Rimini apre "We make future", in mostra startup da tutto il mondo

Alexia Zornica presenza per parlare di innovazione e sviluppo sostenibile

17 giugno 2022



ANSA.it [leggi l'articolo completo >>](#)

Web Marketing Festival, gli assessori: "Regioni pronte, coinvolgerle nel Pnrr"

Il grande appuntamento sull'innovazione digitale è in programma da oggi fino a sabato a Rimini



DIRE [leggi l'articolo completo >>](#)

Innovazione: al We Make Future Festival arriva Sophia, il robot che "sente le emozioni!"

La macchina antropomorfa, nata da una società di robotica con sede a Hong Kong, è comparsa in modo realistico, risponde e dialoga con il pubblico e impara ogni volta che interagisce



Rai News [leggi l'articolo completo >>](#)

Torna il Web Marketing Festival, tre giorni dedicati all'innovazione e al digitale

L'appuntamento si svolgerà il 16, 17 e 18 giugno nella fiera di Rimini, nuova location della manifestazione organizzata da Search On Media Group

08 GIUGNO 2022 ALLA 04:14

- Tre giorni di eventi, oltre 250 espositori e ospiti da tutto il mondo.
- Prende forma la decima edizione del Web Marketing Festival, appuntamento che si svolgerà il 16, 17 e 18 giugno nella fiera di Rimini, nuova location della manifestazione organizzata da Search On Media Group che vede main sponsor la Regione Emilia Romagna. L'evento è patrocinato dalla stessa Regione, dal Comune di Rimini, il Bologna dell'Agricoltura Nazionale Italiana, da Sport e Salute Spa e da Chari-Riz. L'evento è gratuito.



la Repubblica [leggi l'articolo completo >>](#)

Najveći festival digitalnih i društvenih inovacija u Europi stiže u zagrebački ZICER

21. 01. 2022 15:58

Autor: POKREĆI

CROATIA (Zagreb)

WMF INTERNATIONAL ROADSHOW



NACIONAL [leggi l'articolo completo >>](#)

We Make Future International Roadshow ima pobjednike!

11 giugno 2022



ZICER [leggi l'articolo completo >>](#)

metriche WMF 2022



+1200 Uscite su WMF2022
e più di 4.500 uscite sulle edizioni
degli ultimi anni



Radio media coverage
interviste, spot, servizi

Rai Radio 1

RDS

RDS NEXT



+20 Servizi TV e Spot

Rai 1

Rai 3

Rai News24

ANSA+

4

5

1



sky tg24



Servizi Speciali su:

adnkronos

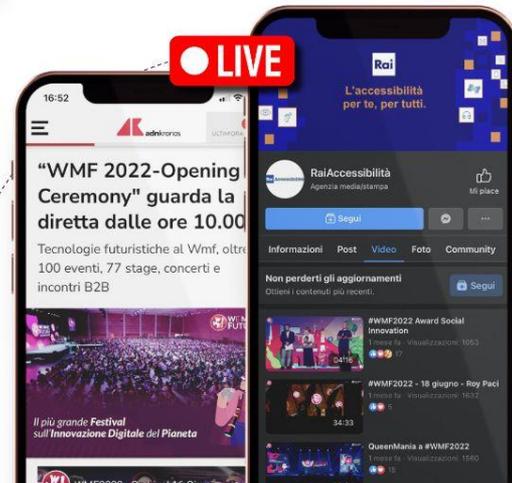
ANSA



Trasmissioni in diretta

adnkronos

Rai Pubblica
Utilità



ANSA

Lo speciale di ANSA
per il WMF 2022

vai allo speciale >>>

ANSA.COM
In collaborazione con:
WMF

'We make future', torna il festival su innovazione e futuro

A Rimini dal 16 al 18 giugno, oltre 100 eventi e 250 espositori

18 giugno 2022 - 10:39 ANSA.COM

WMF! 2022
WE MAKE FUTURE

RIMINI ONLINE / 16-18 GIUGNO / 10ª EDIZIONE

«We make future, torna il festival su innovazione e futuro» - FOTOCOPIAZZA RISERVATA

Il mondo dell'innovazione si dà appuntamento puntando non solo sulle tecnologie, ma anche sulla sostenibilità. L'Italia si presenta al mondo con 'Wmf - We Make Future', una tre giorni di appuntamenti, grazie alla decine aziende, internazionali per il settore. L'appuntamento nuovo location della manifestazione, organizzate vede sponsor principale dell'evento la Region "Quinta il l'edizione più grande che abbiamo conosciuta come una festa, all'incirca del futur robotizzato Cocomaro Lombardo. Con il Sea Festival prevede oltre 100 eventi di formazioni culturali, concerti, show e intrattenimento, 500 formative e open stage, partecipanti ed espositori 250 espositori nell'area fieristica, oltre a un investitor italiani e internazionali. Sul palco i personaggi del calcio di Linda Barsaue, Nico Pagnan, Alex Frisdrone, Nico Carabellotto e dello spettacolo tra concerti e set live con tra Anne Sofronick, Neneche Stalderman e Dabli premiazione delle start up più innovative: oltre selezionata per la finale.

Tra i 100 eventi previsti il 'Wmf Future Show', Italia con innovazioni live, la possibilità di sperimentare, e momenti di spettacolo. Affine in Italia - in esclusiva WMF - del Jet But Fil del robot umanoidi. Dasha, che non condurrà novità riguardando anche CUB, il robot umano cane della Boston Dynamic. Spot e la band e il po il Future of Italy, che coinvolgerà tutta dialogo aperto con cittadini e imprese present alla Salute Andrea Costia, il sottosegretario al vicepresidente dell'Emilia-Romagna Ely Schi

In collaborazione con:
WMF

Primo Piano

CONTENUTO

adnkronos

Lo speciale di Adnkronos
per il WMF 2022

vai allo speciale >>>

UKRAINA RUSSIA

Speciale

Wmf, il Festival sull'innovazione digitale

Tecnologie futuristiche a Wmf, oltre 100 eventi, 77 stage, concerti e incontri B2B

Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta

«Molto avveniristiche e tecnologie futuristiche. Al Wmf, il più grande Festival sull'innovazione digitale del pianeta, arriva un evento che concentra alcune delle novità tecnologiche più innovative del mondo presso la Fiera di Rimini tra cui la macchina aiatre Emilia 4, il Cinema VR e l'Exclusive prima volta in Italia con la Jet suit di Quarty Industries. Il Wmf manifesti forse quest'anno avrà oltre 100 eventi in tre giorni e 77 stage, abbiamo potenziato il format degli anni passati con diversi m...»

Wmf 2022, l'Italia si presenta con il più grande festival sull'innovazione del pianeta

«In pieno di condivisione, confronto e dialogo, per un Festival dell'Innovazione che si conferma il punto di riferimento internazionale per la costruzione di un futuro equo e sostenibile. La decima edizione del Wmf, il più grande Festival sull'innovazione digitale del pianeta, scatta i motori con oltre 100 eventi e un genere di ospiti e speaker mai così diversi. Un evento grandioso con cui l'Italia si presenta sul palco mondiale consegnando di poter essere un continente»

Adnkronos
C'È LA CONSEGUENZA
DIRETTA
14 giorni di consegna gratis per tutti i clienti
che usano la nostra app

ORA IN
Prima pagina

Berlino, auto sulla folla: 1 morto e 12 feriti

Lancro "Incrociatore Putin-Zelensky solo dopo ripresa negoziati"

Mascherine, Costa: "15 giugno via ultime restrizioni"

Venezia, donna uccisa e colpi di pistola in strada

Referendum 12 giugno e monologo Littorze, Agom chiama Rai

QUI CONFRONTO
1100 17000
rimet
29%

best editorial releases

Rai



Rai, il futuro e' qui

La partecipazione della Rai al We Make Future 2022, il festival dell'innovazione italiano che si è svolto dal 16 fino al 18 giugno alla fiera di Rimini ha ricevuto grande riscontro ed enorme approvazione. Per tutta la durata del festival i principali eventi del *mainstage*, compresi quelli musicali come i concerti di **Irama**, **Roy Paci** e **Queenmania**, sono stati accessibili a tutti grazie alla traduzione nella lingua italiana dei segni (Lis) eseguita da interpreti e performer di **Rai Pubblica Utilità** presenti sul posto.

[vai all'articolo >>>](#)

ANSA.it

WMF22, Lombardo: "Innovatori chiedono risposte forti alla politica"

Il CEO di Search On: "Costo del lavoro differenza importante con l'estero"



[vai all'articolo >>>](#)

LA STAMPA

Web Marketing Festival, a Rimini il futuro del mondo digitale

di Pier Luca Santoro



Fino al 18 giugno va in scena il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. Oltre 100 eventi di formazione, business e networking e show

19 GIUGNO 2022 ALLE 02:25

3 MINUTI DI LETTURA

Ha preso il via l'edizione 2022 del Web Marketing Festival, che si tiene a Rimini dal 16 al 18 giugno. La manifestazione è giunta al decimo anno e dal 2015 ad oggi il festival ha visto crescere anno dopo anno la partecipazione delle persone e l'attenzione degli addetti ai lavori cambiando anche, almeno in parte, pelle e allargando le tematiche a tutto quanto è relativo all'innovazione digitale e sociale.

Medaglia
La crescita avviene grazie all'esperienza (clicca qui) Leggili (clicca qui)

[vai all'articolo >>>](#)

ANSA.it

Startup4Culture: Ministero della Cultura e WMF alla ricerca di idee innovative

E' tra le iniziative della tre giorni di Festival, a Rimini dal 16 al 18 giugno



[vai all'articolo >>>](#)

TGCOM24

#EuropeansForFuture, dal 16 al 18 giugno a Rimini l'hackathon sui programmi europei rivolto ai giovani creativi



[vai all'articolo >>>](#)

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

We Make Future, si chiude il più grande Festival sull'Innovazione

La tre giorni del Wmf ha posto l'Italia al centro del processo di rivoluzione innovativa del Futuro

24/06/2022

Emilia Romagna

Redazione



[vai al video >>>](#)

ANSA.it

'We make future', torna il Festival su innovazione e futuro

A Rimini dal 16 al 18 giugno, oltre 100 eventi e 250 espositori



[vai all'articolo >>>](#)



Il WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale - sarà il primo in Italia acquistabile in Bitcoin

[vai all'articolo >>>](#)

la Repubblica



Insieme verso il domani: il ricco programma del We make future 2022

Amplio spazio sarà dedicato al mondo delle startup che per la prima volta saranno ospitate dalla Fiera di Rimini, nuova location

09 MAGGIO 2022 ALLE 10:16

© FARMACI LAVORATA



Molte le occasioni di farsi notare sul panorama nazionale e internazionale, come racconta Cosmano Lombardo, direttore del WMF e CEO di Search On Media Group, realtà organizzativa della più grande kermesse dedicata all'innovazione. Accelerazione di cultura, formazione e innovazione per il Belpaese con un occhio vigile verso il contesto internazionale: tema anche quest'anno il We Make Future, che nell'edizione 2022 si terrà dal 16 al 18 giugno presso lo spazio fieristico di Rimini, dove riunirà i principali player del mondo dell'innovazione. L'obiettivo è quello di discutere insieme un futuro migliore e, per questo, sono molte le call aperte che toccheranno i più avvertiti temi e comparti produttivi. La tre giorni riminese aggira da sempre studenti, professionisti, imprese, ONG, istituzioni e territori mettendo insieme competenze e creatività utili alla costruzione concreta del domani. Con oltre cento eventi di tra quelli di formazione, aree espositive, concerti e incontri B2B, il WMF è il più grande evento a tema Innovation su scala europea.

Organizzatore della kermesse, la società bolognese Search On Media Group, rappresentata da Cosmano Lombardo - CEO di Search On - con il quale abbiamo avuto modo di discutere in merito alle opportunità per quest'anno.

STARTUP: OCCASIONE PER PRESENTARSI AGLI INVESTITORI

[vai all'articolo >>>](#)



Al WMF 2022 appuntamento con la Formazione più completa al mondo su Web Marketing e Innovazione Digitale

[vai all'articolo >>>](#)

sky tg24

EMILIA ROMAGNA

'We make future', torna il Festival su innovazione e futuro

07 giu 2022 - 12:29



(ANSA) - BOLOGNA. 07 GIU - "Questa è l'edizione più grande che abbiamo mai realizzato. Una tre giorni che si connota come una festa, all'insegna del futuro, dell'innovazione e della formazione". Cosmano Lombardo, Ceo di Search On e ideatore di We Make Future, descrive così la sua 'creatura', il grande Festival sull'Innovazione digitale, una tre giorni di condivisione, confronto e dialogo, per un evento, giunto alla decima edizione, che si conferma il punto di riferimento internazionale per la costruzione di un futuro equo e sostenibile. L'appuntamento è il 16, 17 e 18 giugno alla fiera di Rimini, nuova location della manifestazione organizzata da Search On Media Group e che vede sponsor la Regione Emilia-Romagna.

[vai all'articolo >>>](#)



Web Marketing Festival: "Torna la fiera dell'innovazione, insieme per costruire il futuro"

Dal 16 al 18 giugno a Rimini previsti 600 speaker da tutto il mondo, oltre 700 tra startup e investitori, più di 500 espositori e sponsor

[vai all'articolo >>>](#)

la Repubblica

INTERVISTA

L'idea di Metta, direttore scientifico di IIT: "In Italia presto una Robot Valley"

di Matteo Meoni



Il direttore scientifico dell'Istituto Italiano di Tecnologia riflette sul ruolo delle IA nel futuro tecnologico. Racconta delle innovazioni nate dai laboratori della Val Polcevera, dove nascerà un polo di aziende di robotica

23 GIUGNO 2022 - AGGIORNATO 24 GIUGNO 2022 ALLE 09:30

6 MINUTI DI LETTURA

Giorgio Metta, direttore scientifico dell'Istituto Italiano di tecnologia di Genova, era a Rimini al We Make Future festival per parlare di trasferimento tecnologico, cioè di come la ricerca arriva a generare prodotti interessanti per il mercato, di startup nate dai laboratori della Val Polcevera, che punta a diventare una "robot valley" grazie a uno degli "ecosistemi dell'innovazione" nati grazie ai finanziamenti del Pnrr. E delle applicazioni del futuro della robotica e della computazione made in Italy, che interessano il lavoro in fabbrica così come le protesi e nuove soluzioni biomedicali. Propone una società fatta dagli istituti di ricerca per fare breccia nel mercato. Ma al papà del robotino iCab, ormai un'icona della robotica e dell'IT, non si potera non iniziare col chiedere un commento alla notizia shock di un dipendente di Google che ha lanciato l'allarme: "L'intelligenza artificiale sta diventando senziente".



[vai all'articolo >>>](#)



adnkronos

'Non c'è stato dialogo con regioni', al Wmf 2022 emerge malcontento su Pnrr

[vai all'articolo >>>](#)

DiRE
AGENZIA DI STUDI E Ricerche

Web Marketing Festival, gli assessori: "Regioni pronte, coinvolgerle nel Pnrr"

Il grande appuntamento sull'innovazione digitale è in programma da oggi fino a sabato a Rimini

16/06/2022 Ambiente Federico Sorrentino



RIMINI – Sviluppo territoriale, innovazione e sostenibilità, Pnrr e impatto sulle Regioni. Di questo si è parlato nel pomeriggio al Web Marketing Festival (WMF), il grande appuntamento sull'innovazione digitale in programma da oggi fino a sabato a Rimini, in un panel moderato dal direttore dell'Agenzia Dire Nico Perrone. Sul palco anche Roberta Lombardi, assessora alla Transizione Ecologica e Trasformazione Digitale della Regione Lazio; Matteo Marnati, assessore all'Innovazione della Regione Piemonte; Sebastiano Callari, assessore alla funzione pubblica e semplificazione del Friuli Venezia Giulia; Michele Masulli, direttore Energia I-Com; e da remoto Michele Fioroni, assessore allo Sviluppo economico, innovazione della Regione Umbria.



[vai all'articolo >>>](#)

newsby

Il processo a Mimmo Lucano al WMF2022: "Voglio sperare che la giustizia trionfi, io rifarei tutto"

Dal Mainstage del WMF - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta - Mimmo Lucano e i suoi avvocati difensori Andrea Daqua e Giuliano Pisapia, hanno parlato del discusso processo sul Modello Riace, mettendo in luce tutte le anomalie della sentenza



[vai all'articolo >>>](#)

agenzia di stampa

CULT

il vincitore del Premio Startup/Culture 2022



[vai all'articolo >>>](#)

la Repubblica

I rifugiati climatici che non vogliamo vedere. "È l'Apartheid globale"

di Matteo Meola



Parla Savo Heleta, analista e docente di International Education all'università sudafricana di Durban. L'Occidente costruisce muri, mentre le nazioni povere sono vittime dei cambiamenti climatici. "Unica speranza? I giovani"

Il Nord del mondo, l'Occidente, allontana il diverso mentre accoglie il "simile". Ne fanno le spese le nazioni più povere. Ma alle ondate di migranti "economici" si stanno aggiungendo i rifugiati climatici, in fuga dalle terre bruciate dalla siccità o devastate dalle alluvioni causate dal climate change, di cui è responsabile proprio quel mondo ricco che costruisce muri. Quelli dei cambiamenti climatici sono effetti "simili a una guerra" secondo Savo Heleta, 43 anni, bosniaco, analista e docente di International

[vai all'articolo >>>](#)

Il Sole 24 ORE

La salute tiene banco: al via il progetto della Fondazione Gimbe per gli studenti

Da quando il tema della sostenibilità del Servizio Sanitario Nazionale (SSN) ha fatto emergere il rischio di perdere la più grande conquista sociale dei cittadini italiani, la Fondazione GIMBE elabora analisi secondo una visione di sistema e propone soluzioni per salvaguardare il SSN. Considerato che cittadini e pazienti sono protagonisti attivi del pianeta sanità, il progetto La Salute tiene banco vuole infondere nei giovani la consapevolezza che, in qualità di futuri contribuenti, saranno loro gli "azionisti di maggioranza" del SSN. Il progetto della Fondazione GIMBE, lanciato ieri a Rimini dal palco del Web Marketing Festival 2022, mira anzitutto a diffondere agli studenti del nostro Paese



[vai all'articolo >>>](#)

LA STAMPA

Women in Export" di SACE è Best Digital Event al Festival We Make Future



"Women in Export", il primo business network femminile italiano in ambito export promosso da SACE, è stato premiato come Best Digital Event al "We Make Future", il Festival sull'Innovazione Digitale&Sociale che si è tenuto a Rimini dal 16 al 18 giugno. Un riconoscimento importante all'impegno di SACE

nell'investire nell'imprenditoria femminile del nostro Paese e per ridurre il gender gap nel mondo del lavoro in settori chiave dell'economia.

[vai all'articolo >>>](#)

ANSA.it

Call per startup innovative cultura, si sfideranno a Rimini

Partnership ministero Cultura-festival innovazione digitale Wmf

Redazione ANSA

RIMINI
13 aprile 2022
13:09
NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - RIMINI, 13 APR - Dalla partnership tra il ministero della Cultura e il Wmf, il principale Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale, nasce una nuova call verticale su startup e imprese innovative che coniughino tecnologia e patrimonio culturale per la valorizzazione dei beni storici e culturali italiani.

[vai all'articolo >>>](#)

sky tg24

EMILIA ROMAGNA

Call per startup innovative cultura, si sfideranno a Rimini

13 apr 2022 - 10:09



(ANSA) - RIMINI, 13 APR - Dalla partnership tra il ministero della Cultura e il Wmf, il principale Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale, nasce una nuova call verticale su startup e imprese innovative che coniughino tecnologia e patrimonio culturale per la valorizzazione dei beni storici e culturali italiani. L'iniziativa si terrà all'interno del World Startup Fest del Wmf, dal 16 al 18 giugno alla Fiera di Rimini. La call

[vai all'articolo >>>](#)



Al via Startup4Culture

Dalla partnership tra la Digital Library - Ministero della Cultura e il WMF - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale, nasce una nuova call verticale su startup e imprese innovative che coniughino tecnologia e patrimonio culturale per la valorizzazione dei beni storici e culturali italiani. L'iniziativa si terrà all'interno del World Startup Fest del WMF, l'evento dedicato a startup e scaleup da tutto il mondo. L'iniziativa nasce per favorire la sinergia tra il comparto culturale e quello tecnologico del Paese, così come fra il comparto pubblico e l'imprenditoria privata.

L'obiettivo è individuare e supportare progetti innovativi che uniscano il settore culturale con quello digitale, per scoprire startup e imprese

[vai all'articolo >>>](#)

Golee e Aerarium Chain vince la Startup Competition del Wmf

18 giugno 2022 | 17:04
LETTURA: 4 minuti



La finalissima, condotta da Cosmano Lombardo, Ceo di Search On Media Group, e Diletta Leotta si è svolta con una pitch competition sul Mainstage del Festival che ha visto sfidarsi le sei finaliste Aerarium Chain, Strategic Bim, Golee, Ono Ef, Ecosteer e Nanomia



Golee vince la **Startup Competition del Wmf**, la più grande competizione internazionale dedicata alle startup innovative organizzata dal Wmf, il Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta, in svolgimento alla Fiera di Rimini fino al 18 giugno. La competition che ha raccolto oltre 950 candidature da tutto il mondo, giunta alla sua decima edizione, è stata l'evento di punta del World Startup Fest, la manifestazione di riferimento a livello internazionale dedicata al mondo startup e scaleup che sta riunendo a Rimini investitori, startup e tutti gli addetti ai lavori.

La finalissima, condotta da **Cosmano Lombardo**, Ceo di Search On Media Group, e **Diletta Leotta** si è svolta con una pitch competition sul Mainstage del Festival che ha visto sfidarsi le sei finaliste Aerarium Chain, Strategic Bim, Golee, Ono Ef, Ecosteer e Nanomia su idee innovative che rispondevano ai temi delle 12 sfide del futuro individuate dal Wmf, elaborate

[vai all'articolo >>>](#)

Moro (Digital Library) al Wmf2022: "C'è bisogno di dialogo tra pubblico e privato"



"Vogliamo avvicinarci al mondo delle imprese. Ci interessa molto il modo attraverso cui questi vedono il futuro del patrimonio culturale. Abbiamo bisogno di idee e le startup sono una miniera di idee". Così ha parlato **Laura Moro, direttrice della Digital Library, ministero della Cultura**, tra gli speaker presenti al **Wmf2022**, svoltosi dal 16 al 18 giugno presso la fiera di Rimini.

"Come Ministero dei Beni Culturali la nostra strategia punta su dati, servizi e competenze. I dati sono i contenuti che l'amministrazione mette a disposizione ma i servizi vengono dalle imprese", ha sottolineato aggiungendo che "sono le imprese che devono creare nuovi modi di creare pubblico. C'è bisogno di dialogo, insieme possiamo fare un grandissimo lavoro, al di là dell'erogazione dei pubblici finanziamenti, perché la Pubblica Amministrazione non è solo erogazione di finanziamenti".

Presente anche in area fieristica con uno stand dove ha ospitato il robot Spot degli scavi di Pompei e numerose novità relative alla digitalizzazione e alla fruizione del patrimonio culturale, il Ministero ha accolto i partecipanti illustrando le ultime innovazioni. Dalla collaborazione tra Digital Library e Wmf è nata inoltre **Startup4Culture**, una call per startup alla ricerca di idee innovative e progetti tecnologici e digitali in grado di valorizzare il patrimonio storico-culturale italiano.

[vai all'articolo >>>](#)

Al Wmf 2022 a Rimini un'edizione particolarmente riuscita del festival dedicato all'innovazione e al digitale. Sul mainstage della Startup Competition 6 startup, selezionate fra le oltre 900 candidate, hanno presentato i propri progetti



[vai all'articolo >>>](#)

VITA

Rimini, al Web Marketing Festival vince la startup Golee

di Redazione | 18 giugno 2022

La più grande competizione internazionale dedicata alle startup innovative chiude il sipario. Premi anche alle giovani imprese AerariumChain, Ecosteer e Hautx. Anche quest'anno un successo di partecipanti e di pubblico



[vai all'articolo >>>](#)

È sammarinese il vincitore della Startup Competition del Web Marketing Festival

Tommaso Guerra e la sua start up Golee si aggiudicano il premio di 175 mila euro

20 giu 2022



CONDIVI
 1
 2
 3
 4
 5
 6

La presentazione di Tommaso Guerra

AK | M

Golee vince la Startup Competition del Web Marketing Festival, la più grande competizione internazionale dedicata alle startup innovative organizzata dal WMF, in svolgimento alla Fiera di Rimini. La competizione ha raccolto oltre 950 candidature da tutto il mondo, giunta alla sua 10ª edizione, ed è stata l'evento di punta del WMF.

La finalissima, condotta da Cosmano Lombardo – CEO di Search On – e Diletta Leotta, si è svolta con una pitch competition sul Mainstage del Festival che ha visto sfidarsi le sei Finaliste sui 12 temi del futuro individuati dal WMF, ed in linea con gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile.

[vai all'articolo >>>](#)



[vai all'articolo >>>](#)

Il mondo startup e scaleup si dà appuntamento dal 16 al 18 giugno a Rimini Fiera, al WMF2022

Aperta la call per la Startup Competition Internazionale



Al via la call Startup 4 Culture del WMF in collaborazione con la Digital Library del Ministero della Cultura: si cercano startup innovative in ambito culturale

come la loro idea di business possa contribuire ad affrontare una o più delle 12 sfide del futuro, dal futuro delle Cities & Communities a quello del Learning & Education, passando per i temi Health, Work, Culture & Travel, Food & Agriculture, Retail & Customer Experience, Marketing, Media & Entertainment, Sport & Events, Finance & Insurance, e infine Life On Planet Earth.

Nell'application inoltre le startup potranno indicare anche il loro contributo ad uno o più dei 17 Sustainable Development Goals indicati dall'Agenda 2030 dell'Onu.



[vai all'articolo >>>](#)

Annunciate le finaliste della Startup Competition del WMF 2022: la finale si terrà il 17/06 sul Mainstage



[vai all'articolo >>>](#)

Al via la call Startup 4 Culture del WMF in collaborazione con la Digital Library del Ministero della Cultura: si cercano startup innovative in ambito culturale

[vai all'articolo >>>](#)



Al WMF2022 si programma il Futuro dell'Italia: appuntamenti istituzionali e panel tematici per l'agenda innovativa del Paese

09 giugno 2022 | 15.06
LETTURA: 5 minuti



[vai all'articolo >>>](#)

RIMINI TODAY

Il live di Irama per inaugurare il Festival sull'innovazione Digitale e Sociale

Sarà l'evento musicale principale del WMF 2022 che ogni anno abbina alla formazione sui temi del digitale e agli eventi di business e networking anche quelli di show intrattenimento e spettacolo



[vai all'articolo >>>](#)



Rivelati i primi 200 speaker e ospiti del WMF2022



[vai all'articolo >>>](#)

10ltreFano.it

10 DIECI ANNI DI INFORMAZIONE LIBERA

I robot più avanzati al mondo al WMF 2022: per la prima volta a Rimini il cane robot Spot e gli umanoidi Sophia e iCub

12 Maggio, 2022 | Eventi



[vai all'articolo >>>](#)

Donna in Affari.it

TESTATA GIORNALISTICA REGISTRATA AL TRIBUNALE DI FORLÌ N. 198/66/20010

Women in Tech, Call per le donne dell'ICT



[vai all'articolo >>>](#)

RIMINI TODAY

Da Mario Calabresi a Diletta Leotta, il Festival dedicato all'Innovazione digitale svela i suoi ospiti

Sarà un'agenda molto ampia e varia, con oltre 100 eventi in tre giorni, quella annunciata per la decima edizione del WMF 2022

[vai all'articolo >>>](#)

Rivelati i primi 100 speaker e ospiti del WMF2022: Pif, Linda Sarsour, Federico Faggin e Nicola Gratteri intervengono durante la 3 giorni del Festival

01 aprile 2022 | 12.58
LETTURA: 3 minuti



[vai all'articolo >>>](#)

Rivelati i primi 100 speaker e ospiti del WMF2022: Pif, Sarsour, Faggin e Gratteri

29 Marzo, 2022 | Eventi | 0



Rivelati i primi 100 ospiti e speaker da tutto il mondo che prenderanno parte al WMF2022, in programma dal 16 al 18 giugno alla Fiera di Rimini. Alla decima edizione del più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale gli speaker – come di consueto – parteciperanno all'agenda della 3 giorni che prevede oltre 100 eventi e un fitto programma formativo. Questi porteranno il loro contributo e il loro punto di vista sulle tematiche di attualità – trattate sul Mainstage e sul Future Stage – e su quelle verticali dell'innovazione e del digital marketing, che saranno trattate negli stage dedicati alla formazione e negli eventi correlati.

Tra i primi speaker annunciati – provenienti da tutto il mondo – Pif, l'inventore del microchip Federico Faggin, l'attivista per i diritti umani Linda Sarsour, il procuratore Nicola Gratteri, la sociolinguista Vera Gheno, l'editorialista del Corriere della Sera Goffredo Buccini, l'atleta paralimpico Roberto Zanda, il giornalista e scrittore Andrea Scanzi, I Sansoni, l'attivista e nipote di Nelson Mandela Slyabuela Mandela, il direttore scientifico dell'IIT Giorgio Metta, il robot della Hanson Robotics Sophia, il professore e sociologo Domenico De Masi e tantissimi altri. Numerosi anche i brand e le realtà presenti: tra i tanti ESA, IBM, Nexi, LinkedIn, Microsoft.

Quest'anno previsti speech formativi, workshop, talk ispirazionali, tavole rotonde, dibattiti che raccoglieranno numerose testimonianze e previsioni del futuro sulle grandi sfide del nostro tempo, su temi di attualità e su quelli che riguardano il mondo dell'innovazione digitale e sociale. Gli speaker del WMF, insieme agli operatori del settore, ai formatori, agli studenti, alle istituzioni, ai territori e ai partecipanti, si potranno così confrontare sui possibili scenari di sviluppo su temi quali la transizione ecologica, il lavoro, il web marketing, l'inclusione sociale, la cultura, il mondo startup e tanto altro.

Al WMF la formazione è da sempre il motore trainante dell'evento: anche alla decima edizione previste numerose sale formative sui temi verticali dell'innovazione tra cui SEO, Social Media Marketing, Content Marketing, Analytics e GA4 ma anche Web 3.0 (Metaverso, NFT, Crypto e Blockchain), Intelligenza Artificiale, Health, Cybersecurity, Coding, Sostenibilità, Diritti Umani, Legalità e molto altro. L'insieme delle sale costituirà il vasto programma formativo, risultato delle tematiche segnalate dagli utenti del Festival, dalle proposte degli speaker e dalle analisi di mercato realizzate dal WMF.

[vai all'articolo >>>](#)



Ecco i primi 100 speaker e ospiti del WMF2022

Ecco i primi ospiti e speaker annunciati del WMF – il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale, che per la decima edizione si svolgerà alla Fiera di Rimini dal 16 al 18 giugno 2022. Mainstage, sale formative, dibattiti, tavoli di lavoro e panel sui principali temi dell'innovazione: gli speaker contribuiranno con il loro know-how parlando di attualità e intervenendo su temi tra cui Aerospace, Health, Analytics e GA4, Web3, Digital Marketing, Smart Working e HR, Sostenibilità e tantissime altre

[vai all'articolo >>>](#)

Il Parlamento europeo al WMF: l'hackathon sui programmi Ue rivolta a giovani creativi

15/06/2022 11:13



RIMINI, aise) - Per il terzo anno consecutivo e in occasione dell'Anno Europeo dei Giovani, il Parlamento europeo e il WMF, **We Make Future**, il più grande festival sull'**Innovazione Digitale**, propongono l'hackathon **"#Europeans For Future"**. Lo scopo dell'iniziativa, che si tiene alla **Fiera di Rimini dal 16 al 18 giugno prossimi**, è quello di coinvolgere i creativi nella costruzione di una campagna di comunicazione social che racconti i programmi europei. Alla premiazione parteciperanno

[vai all'articolo >>>](#)

L'Hackathon del Parlamento europeo torna Al WMF: #EuropeansForFut coinvolge giovani creativi e celebra i programmi europei di riferimento

WMF rinnova la collaborazione con il Parlamento Europeo per il terzo anno consecutivo e in occasione dell'Anno Europeo



[vai all'articolo >>>](#)

Apri il contest dedicato alle band emergenti: musica e concerti torneranno ad animare il WMF anche per il 2022

29 mar 2022



Al via il Contest del WMF 2022 dedicato alle band emergenti, che darà ai vincitori la possibilità di esibirsi sul Mainstage del Festival alla fiera di Rimini e di dare visibilità al proprio progetto artistico. In programma nella tre giorni anche concerti e momenti di show, esibizioni e intrattenimento.

Iniziativa: Contest Band Emergenti. Svolgimento durante la 10ª edizione del WMF, il più grande Festival sull'Innovazione Digitale, dal 16 al 18 giugno alla Fiera di Rimini. Opportunità: presentare la propria band al Web Marketing Festival ed esibirsi davanti al pubblico internazionale presente e Rimini e in collegamento da tutto il mondo.

La Call è rivolta a giovani band e gruppi musicali che vogliono partecipare con un inedito o una cover di un brano successo. La band vincitrice sarà premiata durante il WMF2022 e avrà l'occasione di esibirsi live sul Mainstage davanti ad una platea composta da partecipanti, aziende, giornalisti, blogger e player internazionali, che nel 2021 è stata di oltre 24.000 presenze. La premiazione, così come l'esibizione live del vincitore, sarà trasmessa in live

[vai all'articolo >>>](#)

È partita la Call for Digital Creators del WMF 2022



La Call for Digital Creators del WMF si chiuderà il 10 maggio, ma è solo una delle iniziative del Festival sull'Innovazione per la valorizzazione del lavoro dei creatori di contenuti digitali.

[vai all'articolo >>>](#)

Il WMF lancia la call for Digital Creators: spazio alla valorizzazione delle nuove professioni digitali

Al più grande Festival sull'Innovazione si terrà la fase finale della call rivolta ai creators che utilizzano una o più piattaforme per diffondere i propri contenuti informativi, di intrattenimento, cultura, sensibilizzazione.



[vai all'articolo >>>](#)

Al via le iscrizioni per la seconda edizione di Prime Minister Roma

Torna nella Capitale la scuola di Politica per giovani donne, gratuita e apartitica, che l'anno scorso ha ispirato decine e decine di ragazze dai 14 ai 19 anni

Relazione - 29 Gennaio 2022

"Più di tutto Prime Minister mi ha insegnato ad avere coraggio" Maddalena, 15 anni, alla consegna dei diplomi lo scorso novembre. Dopo una prima edizione coinvolgente e partecipata, torna nella Capitale la scuola di Politica per giovani donne, gratuita e apartitica, che l'anno scorso ha ispirato decine e decine di ragazze dai 14 ai 19 anni.



[vai all'articolo >>>](#)



AI WMF-We Make Future torna il Premio Nazionale della Ricerca Big Data e AI

AI WMF-We Make Future, il più grande Festival sull'Innovazione Digitale in programma dal 16 al 18 giugno presso la Fiera di Rimini, torna il [Premio Nazionale della Ricerca Big Data e AI](#) - che per la seconda edizione diventa "Marketing edition". L'iniziativa nasce infatti per individuare e premiare i progetti di ricerca più innovativi afferenti al settore dei Big Data e delle intelligenze artificiali e, l'edizione di quest'anno, punta ai progetti applicati al marketing.

[vai all'articolo >>>](#)

AL WMF2022 LA SECONDA EDIZIONE DEL "PREMIO NAZIONALE DI RICERCA BIG DATA E AI" SI RIVOLGE A PROGETTI DI MARKETING

Il WMF, in collaborazione con ByTek, indice la seconda edizione del premio dedicato ai ricercatori in ambito AI e Big Data, lanciando una call per i progetti più innovativi che puntino sull'applicazione di queste tecnologie all'ambito del marketing. In palio un premio in denaro da 5.000€ e la possibilità di presentare il proprio lavoro davanti alla platea internazionale del più grande Festival sull'innovazione Digitale del pianeta.

[vai all'articolo >>>](#)

Ricercatori 'Big data' ed Intelligenza Artificiale, a Rimini la consegna del premio nazionale

La premiazione si svolgerà al Wmf al Palacongressi di Rimini dal 16 al 18 giugno

La premiazione della scorsa edizione.

AI WMF-We Make Future, il più grande Festival sull'Innovazione Digitale in programma dal 16 al 18 giugno presso la Fiera di Rimini, torna il Premio Nazionale della Ricerca Big Data e AI - che per la seconda edizione diventa "Marketing edition". L'iniziativa nasce infatti per individuare e premiare i progetti di ricerca più innovativi afferenti al settore dei Big Data e delle intelligenze artificiali e, l'edizione di quest'anno, punta ai progetti applicati al marketing.

In palio per il progetto vincitore, proclamato sul Mainstage del WMF nella giornata del 18 giugno, un premio del valore di 5.000€ corrisposto equamente da Bytek e Search On Media Group, l'azienda organizzatrice del WMF. Inoltre, partecipare alla gara offre la possibilità di entrare in contatto con il ricco network internazionale che orbita intorno al Festival. Professionisti del settore digital, studiosi, investitori, startup, ricercatori, aziende leader del settore dell'innovazione e tanti altri attori, sono infatti parte della ricca platea di stakeholders che ogni anno partecipano al WMF.

[vai all'articolo >>>](#)



AI WMF-We Make Future, il più grande Festival sull'Innovazione Digitale in programma dal 16 al 18 giugno presso la Fiera di Rimini, torna il [Premio Nazionale della Ricerca Big Data e AI](#) - che per la seconda edizione diventa "Marketing edition". L'iniziativa nasce infatti per individuare e premiare i progetti di ricerca più innovativi afferenti al settore dei Big Data e delle intelligenze artificiali e, l'edizione di quest'anno, punta ai progetti applicati al marketing.

Il premio viene conferito in partnership con Bytek, MarTech company del gruppo Dattoli, specializzata in soluzioni software proprietarie di Intelligenza Artificiale per misurare e potenziare le performance di Marketing.

[vai all'articolo >>>](#)

BYTEK, UN PREMIO ALLA RICERCA IN AMBITO BIG DATA E AI AL WMF DI RIMINI



AI WMF-We Make Future, il festival sull'Innovazione digitale in programma dal 16 al 18 giugno presso la Fiera di Rimini, torna il [Premio Nazionale della Ricerca Big Data e AI](#) che per la seconda edizione diventa Marketing Edition. L'iniziativa nasce infatti per individuare e premiare i progetti di ricerca più innovativi afferenti al settore dei big data e delle intelligenze artificiali e, l'edizione di quest'anno, punta ai progetti applicati al marketing.

[vai all'articolo >>>](#)



Il WMF 2022 indice il "Premio Nazionale della Ricerca Big Data e AI" dedicato a ricercatori e équipe



Giunto alla seconda edizione nel 2022, il [Premio Nazionale della Ricerca Big Data e AI](#) si rivolge a progetti innovativi nel settore del marketing. In palio un premio del valore di 5mila euro in denaro.

[vai all'articolo >>>](#)

WMF SUL TERRITORIO ITALIANO



WMF Italian Roadshow - HUBitat



Servizi TV

dedicati ad HUBitat



FIRENZE TODAY

WMF Italian Roadshow

> FIRENZE (FI)

22-23 APRILE
2022

A Firenze arriva l'Italian Roadshow del WMF, il Festival sull'Innovazione digitale e sociale

Il 22 e 23 aprile 2022 Firenze ospiterà una delle tappe del **WMF Italian Roadshow**, il progetto itinerante per lo sviluppo e l'accelerazione dell'innovazione digitale su tutto il territorio nazionale, organizzato in partnership dal WMF - il più grande Festival sull'Innovazione digitale e sociale. Il Comune di Firenze è l'Ecosistema fiorentino dell'innovazione.

La tappa fiorentina dell'Italian Roadshow del WMF, la cui **partecipazione** è completamente **gratuita**, sarà una due giorni diffusa grazie alla scelta di tre differenti location - Palazzo Vecchio, Camera di Commercio e Nana Bianca - e sarà dedicata alla **formazione digitale per Startup, PMI e studenti**.

Lo scopo è quello di diffondere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità innovativa coinvolgendo imprese, studenti e realtà del territorio attraverso eventi di formazione ed educazione digitale. Non solo, le due giornate prevedono inoltre **speech ispirazionali sui temi della Digital e Social Innovation** e sui trend del momento, incontri sulla **valorizzazione delle eccellenze territoriali** e della cultura locale, tavole rotonde con personalità e istituzioni cittadine.

La **Startup Competition** e l'accesso al **WMF2022**

[vai all'articolo >>>](#)

TGR Basilicata

A Salandra un hub dell'innovazione per giovani e imprese

Il paese è il primo Comune lucano a ospitare uno degli spazi per la digitalizzazione nati dal Web Marketing Festival. Anche Matera tra i 45 centri coinvolti nel progetto

di Fabio Di Todaro - immagini e montaggio di Teodosio Masotti

[vai all'articolo >>>](#)



Città di Firenze

A Firenze il Festival sull'Innovazione digitale e sociale WMF con il suo Roadshow

08 aprile 2022

Il 22 e 23 aprile due giorni di innovazione e formazione dedicati a Pmi, studenti e startup del territorio

Il 22 e 23 aprile 2022 Firenze ospiterà una delle tappe dell'Italian Roadshow, il progetto itinerante per lo sviluppo e l'accelerazione dell'innovazione digitale su tutto il territorio nazionale, organizzato in partnership dal Comune di Firenze, dall'Ecosistema fiorentino dell'innovazione e dal WMF - il più grande Festival sull'Innovazione digitale e sociale.

L'Ecosistema fiorentino dell'innovazione, formalizzato dal 2017, è composto da Comune di Firenze, Università di Firenze attraverso CsaVRI (Centro Servizi di Ateneo per la Valorizzazione della Ricerca e la gestione dell'Incubatore, FRI

[vai all'articolo >>>](#)



A Firenze arriva l'Italian Roadshow del WMF, il Festival sull'Innovazione digitale e sociale

11 aprile 2022 | 16.04
LETTURA: 6 minuti



[vai all'articolo >>>](#)

La Gazzetta FIRENZE DI CAPITANATA
CERTIFICATA ON-LINE con sansevero.it

MATTINATA ACCOGLIE L'ITALIAN ROADSHOW "HUBITAT & GARGANO"



1 settimana fa

380 2 minuti di lettura

PROGETTO
hubitat ANIMA LIVING NETWORK

WMF Italian Roadshow

> **GARGANO (Mattinata)**

– **Sabato 30 Aprile**

- Ore 9.30: MAD MALL Apertura Evento / Registrazione
- Ore 10.30: MAD MALL Inizio Evento: "HUBitat & Gargano": comitati intraprendenti
- Ore 11.00: MAD MALL Workshop sulle professioni del futuro: Focus Local Manager e Nomadismo digitale
- Ore 15.00: MAD MALL Dibattito su "Street Art e impatto sulla comunità" Apertura mostra "Il Gargano racconta 48.525" Lancio Open Call "Opere d'autore: Fotografoando Gargano"
- Ore 18.30 - 22.00: MAD MALL Aperitivo e DJ SET/Musica

– **Domenica 1 Maggio**

- Ore 9.00: Villa Comunale Mattinata Inizio opera street art
- Ore 10.00: MAD MALL Laboratorio di Comunità (TEAM HUBitat e HUB Gargano)

Info: anima.living.network@gmail.com - 347.888.7479

Inquadra il QR code scarica il programma completo

CARMINE LOMBARDI / MASSIMO CIUFFRÈ / ANTONIO STES / CASALE
 NERGI / FRANCESCO BELLUCCI / PIETRO MONTUORI / GIULIO MANGI
 NICHIALE BARAGGI / MARCO LATTI / MONICA MARONE / GIORDANA PIRRI
 ROSSANO / ANTONIO MONTUORI / MARCO LATTI / ANITA LATTI / GIULIO MANGI / ANTONIO
 CASCIGLI / MARCO LATTI / VINCENZO SERRAVALLO / ACHG 107 / BIANCA
 MARINI / MARCO BELLUCCI / TERENCE PIRRI / ANITA LATTI / MARCO
 QUARANTA / LAURA PIRRI / FABRIZIO MONTUORI / GIORGIO VENTURA /
 DOMENICO IZZO / FRANCESCA GATTA / MATTEO D'ARIGNO / LUDOVICO DEL
 NERGI / FELICE MONTUORI / FRANCESCA CIUFFRÈ / PASCUALLE ANTONIO

L'evento nasce dalla collaborazione tra Anima Living Network e HUBITAT, progetto del Web Marketing Festival - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale organizzato in Italia da nove anni

Favorire e supportare il settore dell'innovazione, incoraggiando l'uso e lo sviluppo consapevole e costruttivo delle tecnologie digitali a favore della società. È questo l'obiettivo perseguito da HUBITAT, progetto del Web Marketing Festival - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale in Italia.

[vai all'articolo >>>](#)

Ecco l'hub dedicato ai giovani "Focus su start up e innovazione"

Oggi il taglio del nastro all'ex Cag: previsti due gruppi di lavoro, uno per imprese e l'altro per scuole e università



Riapre l'ex Cag (chiuso per la pandemia) e nasce un "hub di innovazione" dedicato ai giovani e alle start up. Le novità sono state presentate ieri dal sindaco di Fabriano Gabriele Santarelli e dall'assessore alle politiche giovanili Barbara Pagnoncelli, accanto a Cosmano Lombardo, ideatore web marketing festival. L'appuntamento per il taglio del nastro è per oggi pomeriggio (ore 15.30) al complesso Sant'Antonio fuori le mura con "Start up e innovazione per i giovani" con web marketing Festival, Progetto Hubitat. Poi dalle 17.30 il flash set "Prendimi l'anima", a cura del Fotoclub Arti Visive Fabriano. A seguire partite libere di gioco di ruolo a cura di A.C. Lokendici e la presentazione scuola di musica e attività musicali a cura di Fabriano Pro Musica. Ancora: laboratorio di robotica e software libero a cura di Pdp Free Software User Group. "Formazione, gioco, musica, fotografia, sport, software libero al Factory (ex Cag)". "Fabriano - commenta il primo cittadino - entra ufficialmente nel progetto "Hubitat": una rete di hub distribuiti in 13 centri italiani dove fare formazione e sperimentazione. Centri rivolti ai giovani destinati alla realizzazione di percorsi di sviluppo sui temi legati al nesso tra progetti di tecnologie e tutela dell'ambiente, turismo e promozione del territorio, parità di genere e empowerment femminile, inclusione e progetti di startup e imprenditorialità a impatto sociale con particolare attenzione all'accessibilità e alla cooperazione internazionale. Fabriano continua così il percorso avviato nel 2017 con l'attivazione dello spazio di coworking per rendere la città sempre più moderna e al passo con i tempi. Un percorso fatto di ricerca di relazioni con partner di alto livello stimolati dalla curiosità e dalla voglia di stringere rapporti con realtà virtuose in grado di dare alla nostra città e ai nostri progetti un valore aggiunto importante".

Previsti due gruppi di lavoro o classi: "Uno formato da imprenditori e associazioni di categoria - spiega Lombardo - l'altro di giovani di 16-17 anni coinvolgendo le scuole e di 20-22 con gli studenti universitari". La piattaforma web consultabile sul sito www.webmarketingfestival.it/hubitat offrirà 3mila servizi e prodotti gratuiti per promuovere percorsi formativi e di inserimento lavorativo dei giovani. Sarà presentata oggi pomeriggio in occasione della riapertura del centro di aggregazione giovanile, evento molto atteso in città.

[vai all'articolo >>>](#)

A Salemi formazione nel campo del digitale, sbarca il progetto Hubitat



Insieme Comune e Web marketing festival

L'INIZIATIVA | di Redazione

0 Commenti < Condividi

SALEMI (TRAPANI) – Innovazione, sostenibilità, cultura imprenditoriale e valorizzazione dei territori. Da questi principi prende le mosse "Hubitat", il progetto nazionale ideato dal Web marketing festival e da Search On Media Group con l'intento di rendere l'Italia un acceleratore di innovazione per i singoli territori. La rete di Hub sull'innovazione sostenibile ad oggi coinvolge più di 45 Hub in tutta Italia e guarda al futuro attraverso il dialogo intergenerazionale e la valorizzazione delle tradizioni locali. Venerdì 18 marzo Hubitat aprirà i battenti a Salemi, cittadina della provincia di Trapani che tra le prime in Italia ha aderito a questo ambizioso percorso di innovazione e digitalizzazione: un'occasione data a imprese e studenti per avvicinarsi al mondo dell'innovazione digitale. Si inaugurerà, di fatto, l'Hub Innovazione di Salemi che prenderà vita da settembre con percorsi di formazione per tutti coloro che vorranno partecipare. Il castello normanno-svevo sarà scenario per una tappa di questo percorso di formazione dove l'innovazione diventa strumento imprescindibile e bene comune da rendere accessibile a tutti partendo proprio dagli studenti delle scuole, dalle associazioni e dalle imprese del territorio. "Sarà una occasione importante per affrontare da vicino temi cruciali per il futuro delle nostre comunità - dice il sindaco di Salemi, Domenico Venuti -. Crediamo fortemente in questo progetto perché siamo convinti che il digitale e l'innovazione tecnologica possano consentire ai piccoli centri di accorciare le distanze con il mondo e dare vita a un nuovo modello economico sostenibile. Parleremo di startup e di nuove imprenditorialità, con un occhio ai ragazzi delle scuole. Rivolgo un invito a tutte le realtà del Trapanese a venirci a trovare e a partecipare all'avvio di questo momento di crescita e formazione importante per tutto il territorio".

[vai all'articolo >>>](#)

Innovazione, sbarca a Salemi il nuovo progetto "Hubitat"

redazione | venerdì 18 Marzo 2022 - 08:53



Sostenibilità, cultura imprenditoriale e valorizzazione dei territori: un'occasione per imprese e studenti per avvicinarsi al mondo del digitale. Percorsi di formazione al via già da settembre

[vai all'articolo >>>](#)

Fabriano: nasce HUBitat, un polo dedicato all'innovazione

Innovazione | 14 marzo 2022, di Redazione

[vai all'articolo >>>](#)



WMF INTERNATIONAL ROADSHOW

Il roadshow di eventi in giro per il mondo per selezionare startup internazionali e portare le italiane all'estero

Il WMF prosegue il suo viaggio per promuovere l'innovazione e l'imprenditorialità anche all'estero: a Zagabria la seconda tappa dell'International Roadshow. Selezionate le migliori startup croate che voleranno a Rimini per il WMF2022

19 aprile 2022 | 18.07
LETTURA: 6 minuti



[vai all'articolo >>>](#)

La voce del popolo/ Italia e Croazia unite dall'innovazione

09/04/2022 18:01



la Voce
del popolo

ZAGABRIA (aise). - "Le startup croate Makabi Agritech, Helm Order Monitor e Gamechuck e le startup italiane True Tissue on Platform, BIORISTOR e Reorder si sono aggiudicate il "We Make Future Zagreb International Roadshow", svoltosi ieri negli spazi dello ZICER - Zagabria Innovation Center. Hanno ottenuto così la qualificazione al WMF2022 che si terrà dal 16 al 18 giugno a Rimini nel centro Expo dove avranno la possibilità di presentare le loro idee e progetti innovativi a una giuria composta da investitori, partner commerciali, rappresentanti d'incubatori e fondi a capitale di rischio di tutto il mondo". E quarto si legge su "La voce del popolo", quotidiano diretto a Flame da Roberto Palisca. "La startup Spiritus ha ottenuto un premio speciale offerto dagli sponsor dell'evento. La prima edizione croata del WMF International Roadshow è stata organizzata dalla Camera di Commercio Italo-Croata (CCIC/HTGK) con la collaborazione dell'Agenzia ICE-ITA. Martina Ciglicvic, aiutante del consigliere per l'economia del Capo dello Stato - intervenuta allo ZICER nelle vesti d'emissaria del Presidente Zoran Milanovic - ha sottolineato che la Croazia e l'Italia "oltre a essere due Paesi vicini e amici condividono i medesimi valori, mantengono ottime relazioni e tradizionalmente forti rapporti economici. Questi sono importanti nell'ottica dell'ulteriore rafforzamento dei nostri rapporti, innanzitutto nella sfera degli investimenti, del commercio e del turismo, settori dai quali in Croazia dipendono numerosi posti di lavoro". L'Ambasciatore d'Italia a Zagabria, Pierfrancesco Sacco, ha rilevato che questo tipo di manifestazioni contribuisce a rafforzare gli ottimi rapporti tra i due Paesi. Ha sottolineato che l'Italia è aperta alla collaborazione in tutti i campi dell'innovazione sociale e tecnologica e di essere lieto di aver potuto ammirare le soluzioni innovative presentate alla giuria dalle startup.

"We Make Future" è una rete globale d'eventi internazionali promossi al fine di stimolare la condivisione d'idee e di conoscenza nei settori dell'innovazione, dell'imprenditorialità, delle startup e delle tecnologie digitali. L'obiettivo è raccogliere le migliori startup da tutto il mondo, presentarle e consentire loro di partecipare al "We Make Future Festival" di Rimini. Zagabria è la seconda tappa di un viaggio che coprirà 12 Paesi su 5 continenti con lo scopo di rafforzare la cooperazione globale e la condivisione di idee nel settore digitale, sociale e imprenditoriale. Dopo il primo giro di selezioni, WMF, CCIC/HTGK e ICE-ITA hanno selezionato 10 start-up croate e 10 start-up italiane che si sono sfidate davanti al pubblico e ai membri della giuria al centro ZICER con l'obiettivo di qualificarsi all'evento.

[vai all'articolo >>>](#)

Nearshoring, le imprese del Nordest guardano alla Croazia



Sono già numerose le presenze di imprese nordestine nel Paese. Da Eurospin ad Aquafil, Calzedonia, Carel, Danieli, De Longhi e Luxottica

FEDERICO PIAZZA
08 APRILE 2022



Eurospin è la punta dell'internazionalizzazione di prossimità delle imprese del Nordest nei paesi Eu dell'ex Jugoslavia. Il maggiore Gruppo discount italiano, sede a Verona, prosegue il programma di espansione non solo in Italia ma anche appunto in Slovenia, con una sessantina di negozi, e in Croazia dove dal 2020 a oggi ha ormai raggiunto il numero di venti punti vendita tra le varie zone interne e costiere del Paese.

Le imprese del Nordest in Croazia e Istria

Il caso Eurospin è citato da Sandra Di Carlo, direttrice dell'Ufficio Ice di Zagabria competente per i mercati di Croazia e Bosnia-Erzegovina, come un esempio emblematico dell'attivismo oltre confine delle imprese trivenete. In Croazia in particolare la presenza di aziende nordestine di varie dimensioni e di diversi settori è rilevante: vi hanno sedi industriali e logistiche realtà come Aquafil, Calzedonia, Carel, Danieli, De Longhi, Luxottica. Ma anche tante PMI.

[vai all'articolo >>>](#)



We Make Future International Roadshow ima pobjednike!



We Make Future (WMF) International Roadshow je globalna mreža međunarodnih događanja organiziranih u svrhu dijeljenja ideja i znanja iz područja inovacija, poduzetništva, startupova i digitalnih tehnologija. Cilj im je okupiti najbolje startupove iz cijeloga svijeta, predstaviti ih i omogućiti im sudjelovanje na We Make Future festivalu u Riminiju.

[vai all'articolo >>>](#)



Najveći festival digitalnih i društvenih inovacija u Europi stiže u zagrebački ZICER

23.09.2022. 15:50

ANJE PROKO



We Make Future (WMF) International Roadshow je globalna mreža međunarodnih događanja organiziranih u svrhu dijeljenja ideja i znanja iz područja inovacija, poduzetništva, startupova i digitalnih tehnologija. Cilj im je okupiti najbolje startupove iz cijeloga svijeta, predstaviti ih i omogućiti im sudjelovanje na We Make Future festivalu u Riminiju.

Prvo izdanje hrvatskog WMF International Roadshowa održat će se u Zagrebačkom inovacijskom centru (ZICER) 31. ožujka 2022. godine. Ovaj međunarodni događaj organiziraju Talijansko-hrvatska gospodarska komora i ICE – Talijanski institut za vanjsku trgovinu (ITA AGENCIJA) u partnerstvu sa ZICER-om. Ulaz je slobodan uz obaveznu prethodnu registraciju. Prijave su otvorene do 29. ožujka 2022. godine ili do popunjena mjesta.

Zagreb je druga stanica putovanja WMF – najvećeg festivala digitalnih i društvenih inovacija u Europi, u organizaciji Search On Media Group, koje će obuhvatiti 12 zemalja na čak 5 kontinenta sa svrhom jačanja globalne suradnje i dijeljenja ideja u digitalnom, društvenom i poduzetničkom sektoru.

[vai all'articolo >>>](#)



Startupovi Makabi Agritech, Helm Orde Monitor i Gamechuck odlaze u Rimini predstaviti svoja inovativna rješenja



[vai all'articolo >>>](#)



NAŠI ERASMUS STUDENTI NA KONFERENCIJI "WE MAKE FUTURE INTERNATIONAL ROADSHOW"

[vai all'articolo >>>](#)



“ Il WMF, un
evento che fa
il punto sull’
**innovazione
digitale** ”

Il Sole
24 ORE



... PRESS

Radio media coverage sulle seguenti stazioni radio
(interviste, spot, servizi)





Via Ugo Bassi, 7 · 40121, Bologna (IT) / +39 051 0951294 / info@wemakefuture.it

www.wemakefuture.it