



WE MAKE FUTURE!

Rassegna stampa WMF 2022
principali pubblicazioni

Il più grande Festival
sull'**Innovazione**
Digitale & Sociale

16-17-18 GIUGNO 2022 / FIERA DI RIMINI & ONLINE

Rassegna stampa WMF 2022

Indice dei contenuti

Servizi TV WMF

Il dossier de La Repubblica per il WMF 2021

Lo speciale di adnkronos per il WMF 2021

Best editorial Release

Institutional Release

StartUp Release

Social Innovation Release

Speaker & Guest Release

Youth Release

I contributi dei creators

Innovation Film Fest Release

Research Release

Italian Roadshow

WMF Hubitat

International Roadshow

Radio Release

Servizi TV

dedicati al WMF

2022



ANSA.it



2022



TGR



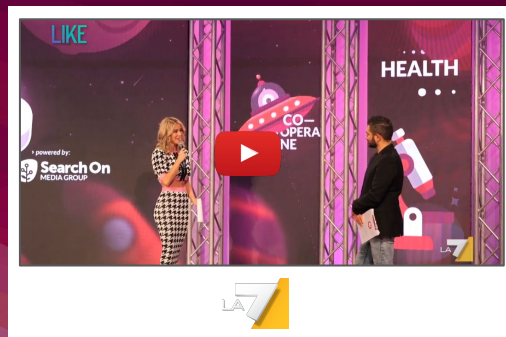
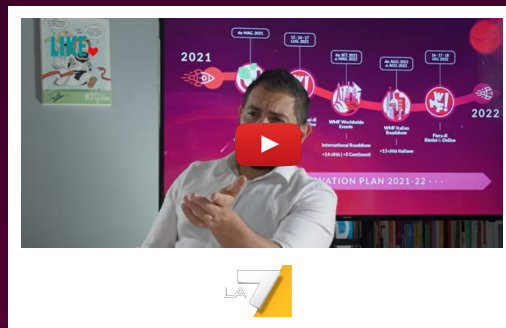
sky tg24



Rai 3

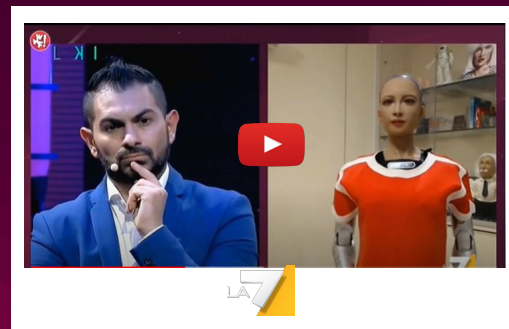
Servizi TV

dedicati al WMF



Servizi TV

dedicati al WMF





A Rimini va in scena il mondo digitale

L'aprire l'universo dell'innovazione per pensare un domani migliore e costruire il futuro che verrà



Il Festival che disegna il Futuro, tra ripartenza e condivisione

Un Festival per costruire il futuro all'insegna dell'innovazione. Più di 100 eventi con le testimonianze di oltre 600 speaker da tutto il mondo, e una partecipazione in presenza di 3.000 persone al giorno e di oltre 24mila complessivi online



Sostenibilità: da Rimini, la transizione ecologica passa per l'IA e parte dalla società civile

Innovazione e digitalizzazione sono due temi centrali per lo sviluppo sostenibile e la tutela dell'ambiente. Tra gli obiettivi prioritari nell'Agenda 2030 dell'Onu



Dai borghi d'Italia alle metropoli del mondo: nasce il piano di innovazione globale tra inclusione e sostenibilità

Nel nostro Paese che guarda al futuro, l'innovazione passa anche attraverso la valorizzazione del territorio e di tutte le realtà che lo popolano

Leggi anche

A Los Angeles arriva il primo computer che formerà la rete di Internet

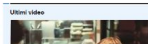
Successi e sfide: come sono stati i primi 10 anni di Apple sotto Tim Cook e come saranno i prossimi

Finché c'è casa, c'è speranza



Ricerca e innovazione, da Rimini la 'startup nation' italiana

Alla scoperta dell'ecosistema startup italiano e internazionale. Scommettere sulla transizione digitale e far sì che l'innovazione diventi una way of life



Uomini video

Essere Elon Musk /3: il primo affare a 12 anni grazie a un

Dai borghi d'Italia alle metropoli del mondo: nasce il piano di innovazione globale tra inclusione e sostenibilità

Nel nostro Paese che guarda al futuro, l'innovazione passa anche attraverso la valorizzazione del territorio e di tutte le realtà che lo popolano



Borgo di Monasterace (RC)

2 MINUTI DI LETTURA

vai all'articolo >>>

Ricerca e innovazione, da Rimini la 'startup nation' italiana



Alla scoperta dell'ecosistema startup italiano e internazionale. Scommettere sulla transizione digitale e far sì che l'innovazione diventi una way of life

15/07/2021

2 MINUTI DI LETTURA

È la sfida lanciata per la ripartenza economica del nostro Paese che guarda con fiducia al futuro, guardando nella ricerca e nell'innovazione delle startup le imprese incontrate per attrarre nuove idee e investimenti. L'Italia si propone così di diventare una 'startup nation' competitiva su scala internazionale, di cui si può avere un'anticipazione in ambito del World Startup Fest. La manifestazione dedicata a startup e venture inaugura proprio quest'anno all'interno della nona edizione del WMF che dal 15 al 17 luglio si svolge in presenza al Palanquini di Rimini si può partecipare anche online attraverso la piattaforma Breda.it. Offre un connubio di appuntamenti e occasioni di approfondimento e di confronto interamente dedicato all'universo startup e scuola di tutto il mondo.

Fra gli eventi in agenda del World Startup Fest, per esempio, il panel Startup per l'Europe portati al Meeting del WMF2021: cinque icone imprenditoriali da Ingleterre, Paul Davis, Parigi e Singapore, espone alcune tra le realtà transatlantiche in ambito dell'innovazione quali Breda, Breda, Breda, Breda e ContentSquare; che presenta il pubblico presente a un collegamento al proprio modello di business e i loro



Yosemite Park, il ritorno 30 anni dopo: è stato devastante

Yosemite Park, il ritorno 30 anni dopo: è stato devastante

Il Festival che disegna il Futuro, tra ripartenza e condivisione



Un Festival per costruire il futuro all'insegna dell'innovazione. Più di 100 eventi con le testimonianze di oltre 600 speaker da tutto il mondo, e una partecipazione in presenza di 3.000 persone al giorno e di oltre 24mila complessivi online

15/07/2021

2 MINUTI DI LETTURA

Da questi numeri riparte l'Italia che guarda al futuro abbando innovazione, tradizione e cultura. Si è infatti conclusa la nona edizione del WMF. Il Festival dedicato all'innovazione digitale e sociale che dal 15 al 17 luglio si è svolto al Palanquini di Rimini.

Tra gli eventi per uno dei primi eventi di tale portata a tornare con parte del pubblico in presenza, nel rispetto delle normative connesse dalla struttura e della scena di sicurezza. Anche per questo ragione, come gli avvenimenti per i due appuntamenti realizzati nel 2020, il WMF2021 è stato riorganizzato da un format ibrido.

Organizzato e realizzato da Search On Media Group, il WMF ha confermato il proprio ruolo di acceleratore di idee e soluzioni, ponendosi come un modello per l'intero settore digitale in Italia e all'estero grazie alla presenza di più di 3.000 partecipanti dal vivo per ogni giornata e all'integrazione con la piattaforma online Breda.it, attraverso la quale più di 24mila persone hanno seguito in collegamento tutti gli eventi e gli interventi in agenda.



Yosemite Park, il ritorno 30 anni dopo: è stato devastante

Yosemite Park, il ritorno 30 anni dopo: è stato devastante

vai all'articolo >>>

vai all'articolo >>>



Web Marketing Festival 2021. Riguarda tutte le dirette del Main Stage



15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE



15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE



15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

15-16-17 LUGLIO 2021 RIMINI & ONLINE

Conto alla rovescia per il 9° Web Marketing Festival

14 luglio 2021 | 15:36
LETTURA: 1 minuti



(Foto: Uff. Stampa SumUp)

Conto alla rovescia per la 9ª edizione del Web Marketing Festival (Wmf), l'evento dedicato all'ecosistema dell'innovazione, dell'imprenditoria italiana e internazionale, di oggi e di domani. All'evento, che si terrà dal 15 al 17 luglio al Palacongressi di Rimini, oltre all'attesa finale della Startup Competition, giovedì 16 avrà luogo lo ScaleUp For Future, l'evento che porterà sul Mainstage sei ScaleUp provenienti da tutto il mondo. E tra queste ci sarà anche SumUp, la fintech che ha registrato una crescita record nel settore dei pagamenti digitali e soluzioni innovative cashless.

[vai all'articolo >>>](#)

Digitale, Ascani: "Il mondo della ricerca deve dialogare con le imprese"

17 luglio 2021 | 14:43
LETTURA: 2 minuti



"La vera transizione digitale dipende dalle persone". Così Anna Ascani, sottosegretaria di Stato al Ministero dello sviluppo economico, è intervenuta al Wmf, il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale, in scena al Palacongressi di Rimini nuovamente in presenza. Intervendendo, in collegamento, durante la seconda giornata del Wmf, la sottosegretaria Ascani ha sottolineato l'importanza della tecnologia durante la pandemia, punto cardine per lo sviluppo delle nuove tecnologie anche all'interno della Pubblica Amministrazione. "In questo periodo abbiamo capito un po' tutti che l'accesso a internet è un diritto fondamentale". Il Covid-19 ha segnato un punto di svolta: "di fatto la rivoluzione digitale non la possiamo evitare. Non possiamo neanche tornare indietro rispetto a questa evoluzione che non è mai stata così rapida

[vai all'articolo >>>](#)

2022



Al WMF 2022 appuntamento con la Formazione più completa al mondo su Web Marketing e Innovazione Digitale



wmf2022 - programma formativo

È online l'anteprima del programma formativo del WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. Il 16, 17 e 18 giugno, alla Fiera di Rimini, saranno oltre 60 gli stage formativi a disposizione dei partecipanti e più di 600 gli speaker e gli ospiti da tutto il mondo che condivideranno le loro competenze sui temi del Web Marketing e dell'Innovazione. Tra le nuove tematiche in programma il prossimo giugno anche Metaverso, NFT, Web Analytics e GA4, Space Economy e Journalism & Publishing.

[vai all'articolo >>>](#)
DiRE
 AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

ULTIMA ORA 02/08 - 11:42 - Tokyo, caso Teymanouskaya: due paesi offrono asilo all'attenta bielorusa obbligata al rimpatrio

Rimini saluta il WMF2021: la 9ª edizione del Festival riunisce migliaia di persone

BOLOGNA - Si conclude la 9ª edizione del WMF, il primo grande evento a tornare in presenza dopo il lungo stop di fiere e congressi. A Rimini tre giornate intense di formazione, business, startup, ricerca con oltre 100 eventi e le testimonianze di oltre 600 speaker da tutto il mondo.

Il Mainstage, con la co-conduzione insieme a Cosmano Lombardo di Diletta Leotta, ha accolto i Ministri Bianchi, Di Maio e Giovannini, il fondatore di Emergency Gino Strada, Roy Paci, Alessandro Borghi, i The Jackal e i Sansoni per un'agenda ricca di tecnologia, attualità e impatto sociale, oltre che di momenti di musica, cinema, show e intrattenimento.

[vai all'articolo >>>](#)

2022



Il WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale - sarà il primo in Italia acquistabile in Bitcoin

 11 maggio 2022 | 11:11
 LETTURA: 3 minuti


Per la prima volta in Italia, ad esclusione degli eventi di settore, un Festival abiliterà gli acquisti con la famosa criptovaluta; al WMF2022, in programma dal 16 al 18 giugno alla

[vai all'articolo >>>](#)
ANSA.it

[vai alla video-intervista >>>](#)

2022

la Repubblica


Insieme verso il domani: il ricco programma del We make future 2022

Molte le occasioni di farsi notare sul panorama nazionale e internazionale, come racconta Cosmano Lombardo, ideatore del WMF e CEO di Search On Media Group, realtà organizzatrice della più grande kermesse dedicata all'innovazione. Acceleratore di cultura, formazione e innovazione per il Belpaese con un occhio vigile verso il contesto internazionale: torna anche quest'anno il We Make Future, che nell'edizione 2022 si terrà dal 16 al 18 giugno presso lo spazio fieristico di Rimini, dove riunirà i principali player del mondo dell'innovazione. L'obiettivo è quello di disegnare insieme un futuro migliore e, per questo, sono molte le call aperte che toccheranno i più svariati temi e comparti produttivi. La tre giorni riminese aggrega da sempre studenti, professionisti, imprese, ONP, istituzioni e territori mettendo insieme competenze e creatività utili alla costruzione condivisa del domani. Con oltre cento eventi di tra quelli di formazione, aree espositive, concerti e incontri B2B, il WMF è il più grande evento a tema Innovation su scala europea. Organizzatore della kermesse, la società bolognese Search On Media Group, rappresentata da Cosmano Lombardo - CEO di Search On - con il quale abbiamo avuto modo di discutere in merito alle opportunità per quest'anno.

[vai all'articolo >>>](#)
LA STAMPA

[vai all'articolo >>>](#)

2022

agenzia di stampa
CULT

Cultura, al WMF di Rimini anche il cane robot in uso nel Parco di Pompei

Inizio » Cultura e Digitale

12 Maggio 2022 14:45 asa Cultura e Digitale Roma

[Tweet](#) [Share](#) [in Share](#) [Email](#)

Al WMF2022, dal 16 al 18 giugno presso la Fiera di Rimini, la robotica torna protagonista. Fra stage formativi, speech sul Mainstage e momenti di intrattenimento a tema, anche questa edizione del WMF dedica particolare attenzione alla robotica, portando a Rimini per la prima volta modelli avanzatissimi di robot provenienti da tutto il mondo. Fra gli...

Per visualizzare l'articolo integrale bisogna essere abbonati.

Per sottoscrivere un abbonamento contatta gli uffici commerciali all'indirizzo marketing@agenziacult.it.

Se invece vuoi ricevere settimanalmente una selezione delle notizie pubblicate da Agenzia CULT registrati alla Newsletter settimanale gratuita.

[vai all'articolo >>>](#)

2022

Corriere Romagna

di Bologna, di Rimini e San Marino

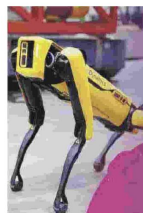
Arriva "Spot", il cane robot che fa la guardia a Pompei

Dal 16 al 18 giugno sarà tra i protagonisti del **Wmf**, il Festival dell'Innovazione

RIMINI

Spot, il cane guardiano robot di Pompei, l'umanoide Sophia e una band di musicisti-macchine sono tra i protagonisti del **Wmf**, il Festival dell'Innovazione che si terrà dal 16 al 18 giugno alla Fiera. In primo piano la robotica quindi, con la presenza dal vivo di robot, tra stage formativi, speech e intrattenimento nella tre giorni in cui si incontreranno

appassionati e operatori del settore. Tra gli ospiti ci sarà dunque il cane robot della Boston Dynamics: si troveranno due dei pochi esemplari esistenti in Europa. La sua presenza si deve al coinvolgimento del ministero della cultura che in uno stand dedicato esporrà proprio il modello impiegato nel Parco archeologico di Pompei per attività di monitoraggio dei siti archeologici. Il modello è stato acquistato per essere impiegato in ispezioni pericolose per l'uomo. Il secondo "Spot" sarà presente nell'ambito della partecipazione del Regional Center of Excellence for robotics Techno-



Spot, il cane robot

[vai all'articolo >>>](#)

il Resto del Carlino
FERRARA

Intelligenza artificiale e big data, premiati in due

Al Web Marketing Festival successo dei dottorandi Damiano Azzolini e Michele Fraccaroli



Intelligenza artificiale e big data applicati alla blockchain e a Covid-19. Con queste ricerche Damiano Azzolini e Michele Fraccaroli, dottorandi del Dipartimento di ingegneria dell'Università di Ferrara, hanno conquistato il "Premio nazionale ricerca big data e artificial intelligence WMF-IFAB - 1° Edizione".

[vai all'articolo >>>](#)

sky tg24

sky | Esplora Sky Tg24, Sky Sport, Sky

sky tg24 **RETURNO A SCUOLA** **AFGHANISTAN** **NUMERI PANDEMIA** **RECOVERY FUND** **SPETTACOLO**

TECNOLOGIA **NOW** News Approfondimenti Software App Telecomunicazioni Internet Now Drive Club

Web Marketing Festival 2021, le startup italiane tornano ad incontrare il pubblico

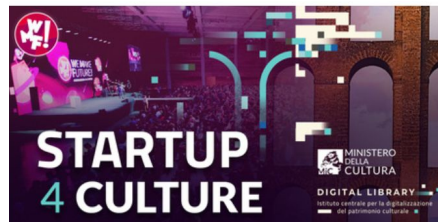
16 ago 2021 - 11:05
Romano Cognigni, Rimini

STARTUP COMPETITION

00:03 / 02:33

[vai all'articolo >>>](#)

ANSA.it



(ANSA) - RIMINI, 13 APR - Dalla partnership tra il ministero della Cultura e il Wmf, il principale Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale, nasce una nuova call verticale su startup e imprese innovative che coniughino tecnologia e patrimonio culturale per la valorizzazione dei beni storici e culturali italiani.

[vai all'articolo >>>](#)

TODAY

Rimini saluta il WMF2021, la 9ª edizione del Festival sull'Innovazione

Si conclude la 9ª edizione del WMF, il primo grande evento a tornare in presenza dopo il lungo stop di fiere e congressi. A Rimini tre giornate intense di formazione, business, startup, ricerca con oltre 100 eventi e le testimonianze di oltre 600 speaker da tutto il mondo.



[vai all'articolo >>>](#)

2022



Al via Startup4Culture

Dalla partnership tra la Digital Library - Ministero della Cultura e il WMF - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale, nasce una nuova call verticale su startup e imprese innovative che coniughino tecnologia e patrimonio culturale per la valorizzazione dei beni storici e culturali italiani. L'iniziativa si terrà all'interno del World Startup Fest del WMF, l'evento dedicato a startup e scaleup da tutto il mondo. L'iniziativa nasce per favorire la sinergia tra il comparto culturale e quello tecnologico del Paese, così come fra il comparto pubblico e l'imprenditoria privata.

L'obiettivo è individuare e supportare progetti innovativi che uniscano il settore culturale con quello digitale, per scoprire startup e imprese in grado di valorizzare il patrimonio storico-culturale italiano. Possono partecipare tutte le startup in grado di rispondere alle sfide dell'implementazione tecnologica nel settore culturale, con lo scopo di facilitare l'accesso e la fruizione dell'enorme patrimonio storico, artistico e culturale del Paese.

La call si chiude il 12 maggio 2022. Per candidarsi è necessario iscriversi tramite questo link <https://www.webmarketingfestival.it/call/startup4culture/>. WMF e Digital Library selezioneranno le finaliste che saranno

[vai all'articolo >>>](#)

2022



Call per startup innovative cultura, si sfideranno a Rimini

Partnership ministero Cultura-festival innovazione digitale Wmf

Redazione ANSA

13 aprile 2022

13:59

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



• RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - RIMINI, 13 APR - Dalla partnership tra il ministero della Cultura e il Wmf, il principale Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale, nasce una nuova call verticale su startup e imprese innovative che coniughino tecnologia e patrimonio culturale per la valorizzazione dei beni storici e culturali italiani.

L'iniziativa si terrà all'interno del World Startup Fest del Wmf, dal 16 al 18 giugno alla Fiera di Rimini.

La call 'Startup4Culture', in collaborazione con la Digital Library del ministero, intende favorire la sinergia tra il comparto culturale e quello tecnologico del Paese, così come fra il comparto pubblico e l'imprenditoria privata, con l'obiettivo di innovare il comparto culturale e creativo italiano grazie agli strumenti della digitalizzazione.

Possono partecipare tutte le startup "con un progetto innovativo in grado di rispondere alle sfide dell'implementazione tecnologica nel settore culturale, con lo scopo di facilitare l'accesso e la fruizione dell'enorme patrimonio storico, artistico e culturale del Paese".

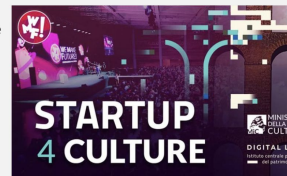
[vai all'articolo >>>](#)

2022



Call per startup innovative cultura, si sfideranno a Rimini

13 apr 2022 - 11:08



(ANSA) - RIMINI, 13 APR - Dalla partnership tra il ministero della Cultura e il Wmf, il principale Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale, nasce una nuova call verticale su startup e imprese innovative che coniughino tecnologia e patrimonio culturale per la valorizzazione dei beni storici e culturali italiani. L'iniziativa si terrà all'interno del World Startup Fest del Wmf, dal 16 al 18 giugno alla Fiera di Rimini. La call 'Startup4Culture', in collaborazione con la Digital Library del ministero, intende favorire la sinergia tra il comparto culturale e quello tecnologico del Paese, così come fra il comparto pubblico e l'imprenditoria privata, con l'obiettivo di innovare il comparto culturale e creativo italiano grazie agli strumenti della digitalizzazione.

Possono partecipare tutte le startup "con un progetto innovativo in grado di rispondere alle sfide dell'implementazione tecnologica nel settore culturale, con lo scopo di facilitare l'accesso e la fruizione dell'enorme patrimonio storico, artistico e culturale del Paese".

[vai all'articolo >>>](#)



"Abbiamo ereditato la cultura attraverso gli oggetti, la lasceremo al futuro attraverso le testimonianze digitali"

La Digital Library al We Make Future per stimolare la crescita di servizi culturali

[vai al comunicato >>>](#)



Il MiC al We make future 2021 studia nuovi modelli di business culturali

Al festival hanno partecipato circa 24mila persone dal vivo e online per seguire 100 eventi. Hanno esposto 43 espositori, tra cui il ministero e 45 startup per far dialogare innovazione digitale e cultura

di Giuseppe Cosenza

[vai all'articolo >>>](#)



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Intervento del Ministro Luigi Di Maio alla IX edizione di We Make Future



[vai all'articolo >>>](#)

2022



Città di Firenze

A Firenze il Festival sull'Innovazione digitale e sociale WMF con il suo Roadshow

08 aprile 2022

Il 22 e 23 aprile due giorni di innovazione e formazione dedicati a Pmi, studenti e startup del territorio

Il 22 e 23 aprile 2022 Firenze ospiterà una delle tappe dell'Italian Roadshow, il progetto itinerante per lo sviluppo e l'accelerazione dell'innovazione digitale su tutto il territorio nazionale, organizzato in partnership dal Comune di Firenze, dall'Ecosistema fiorentino dell'innovazione e dal WMF - il più grande Festival sull'Innovazione digitale e sociale.

[vai all'articolo >>>](#)


Comune di Palermo

Innovazione - Comune di Palermo presente al Web Marketing Festival di Rimini

Notizie (data pubblicazione 16 Luglio 2021)

Photogallery



Il Comune di Palermo è presente al Web Marketing Festival, il festival dell'innovazione in corso di svolgimento fino a domani a Rimini.

L'amministrazione comunale, rappresentata nella città romagnola dall'assessore all'Innovazione, Paolo Petralia Camassa, è protagonista, insieme ad altre città italiane, tra cui Napoli e Milano rispetto al dibattito sul PNRR ed all'utilizzo del recovery fund per la transizione digitale delle città.

"Ritorna il Festival dell'innovazione di Rimini" - afferma **Petralia Camassa** - « Palermo viene coinvolta come riferimento rispetto al tema della transizione digitale e di come andranno utilizzati i fondi del PNRR. La città di Palermo, che è passata dalla 7esima

[vai al comunicato >>>](#)


La Digital Library tra i protagonisti del "WE MAKE FUTURE 2021"

Presso il suo stand le migliori esperienze digitali del MiC

15 Luglio 2021



L'Istituto Centrale per la Digitalizzazione del Patrimonio Culturale - Digital Library, in collaborazione con il Segretario Generale del Ministero della Cultura (MiC), partecipa da oggi con un proprio stand all'edizione 2021 di **We Make Future**, il Festival dell'Innovazione Sociale e Digitale, a Rimini fino al 17 luglio. Seguendo la mission di coordinare, valorizzare e promuovere i processi di digitalizzazione del patrimonio culturale, la Digital Library presenterà al pubblico, insieme ai protagonisti

delle iniziative, alcune delle migliori esperienze di utilizzo delle tecnologie digitali da parte degli Istituti del MiC.

[vai al comunicato >>>](#)

Parma
Capitale Italiana
della Cultura
2020-21

Web Marketing Festival

L'intervento del vicesindaco, Marco Bosi, al Festival dell'innovazione tecnologica di Rimini.



WMF2021 - L'Assessorato: 17 Luglio 2021

[vai al comunicato >>>](#)

nove
da Firenze
eventi-fatti-opinioni

Innovazione digitale, quanto Firenze è al passo con i tempi?

L'Assessorato Del Re: "Presentarsi a Rimini i progetti della rete Fiorentina MakeNextFirenze"

Riduzione Nove da Firenze
16 luglio 2021 17:41


La rete dell'innovazione di Firenze protagonista oggi a Rimini al Web Marketing Festival in corso nella città romagnola. Per il Comune di Firenze era presente l'assessore a innovazione e smart city Cecilia Del Re che ha portato l'immagine della rete dell'innovazione fiorentina dell'innovazione che comprende Comune, Università di Firenze, Fondazione Ricerca e Innovazione, Camera di Commercio Città metropolitana di Firenze, Murate Idea

[vai all'articolo >>>](#)


'We Make Future', le esperienze digitali del MiC a Rimini da 15 al 17 luglio

f t g+ in


[vai all'articolo >>>](#)

il Resto del Carlino
ANCONA

IL SINDACO A RIMINI

Mobilità sostenibile con mezzi green

f t g+

Il sindaco Valeria Mancinelli è intervenuta ieri al Web Marketing Festival di Rimini per affrontare il tema delle linee di intervento legate al Pnr per il futuro delle città italiane. La prima cittadina si è soffermata sul tema della mobilità sostenibile, da declinare attraverso un metodo che metta in campo interventi immediati, ma anche progetti a medio e lungo periodo, su cui si sta intervenendo con un budget di oltre 20 milioni di euro, prevedendo dotazioni per la città che vanno dalle colonnine elettriche ai nuovi mezzi green che stanno per arrivare e a quelli che sono in programma, già finanziati, per i prossimi anni, fino a giungere alla realizzazione della piccola metropoli di superficie.

[vai all'articolo >>>](#)

2022



WMF2022, aperta la call per la Startup Competition Internazionale

08 marzo 2022 | 15:23
LETTURA: 4 minuti



Partita ufficialmente la call per la decima edizione della Startup competition internazionale, una delle numerose iniziative del Wmf - il più grande festival sull'innovazione - dedicate al mondo delle startup e delle scaleup, che si ritroverà alla fiera di Rimini dal 16 al 18 giugno. La finale della competizione per startup più grande d'Italia vedrà protagonisti progetti tecnologici e digitali da tutto il mondo. Tra le novità, per le startup, la possibilità di indicare come la loro idea di business possa contribuire ad affrontare una o più delle 12 sfide del futuro, dal futuro delle cities communities a quello del learning education, passando per i temi health, work, culture travel, food agriculture, retail customer experience, marketing, media entertainment,

[vai all'articolo >>>](#)

2022



Al via la call Startup 4 Culture del WMF in collaborazione con la Digital Library del Ministero della Cultura: si cercano startup innovative in ambito culturale

[vai all'articolo >>>](#)

2022

TODAY

Il mondo startup e scaleup si dà appuntamento dal 16 al 18 giugno a Rimini Fiera, al WMF2022

Aperta la call per la Startup Competition Internazionale



Al via la call Startup 4 Culture del WMF in collaborazione con la Digital Library del Ministero della Cultura: si cercano startup innovative in ambito culturale

come la loro idea di business possa contribuire ad affrontare una o più delle 12 sfide del futuro, dal futuro delle Cities & Communities a quello del Learning & Education, passando per i temi Health, Work, Culture & Travel, Food & Agriculture, Retail & Customer Experience, Marketing, Media & Entertainment, Sport & Events, Finance & Insurance, e infine Life On Planet Earth.

Nell'applicazione inoltre le startup potranno indicare anche il loro contributo ad uno o più dei 17 Sustainable Development Goals indicati dall'Agenda 2030 dell'Onu.


[vai all'articolo >>>](#)

2022



Startup e scaleup: appuntamento dal 16 al 18 giugno al WMF2022

Redazione 08 Marzo 2022 - 15:30

Attesa per la decima edizione della Startup Competition Internazionale: più grande d'Italia e per le delegazioni internazionali di startup e investitori: aperta la call per la Startup Competition Internazionale.


[vai all'articolo >>>](#)

2022



WMF2022: aperta la call per la Startup Competition Internazionale


[vai all'articolo >>>](#)



Recorena e MyLeg vincono la 9ª edizione della Startup Competition al WMF2021

Dopo la selezione delle 500 candidature italiane e internazionali e la sfida tra le 6 startup finaliste sul Mainstage del WMF, Diletta Leotta e Cosmano Lombardo annunciano le vincitrici della 9ª Startup Competition del WMF: Recorena e MyLeg si sono aggiudicate rispettivamente il premio assegnato dalla giuria e quello del pubblico della sfida tra startup più grande in Italia. Opportunità anche per lo Startup District, con oltre 50 espositori, e per gli oltre 40 progetti inseriti all'interno dello Startup Stage, premiati con i riconoscimenti degli investitori e delle realtà partner del Festival.

[vai all'articolo >>>](#)

Web Marketing Festival 2021, le startup italiane tornano ad incontrare il pubblico

09 ago 2021 - 11:00
Damiano Cignoni, Rimini



[vai all'articolo >>>](#)

Toothpic, la startup che trasforma lo smartphone in una chiave per l'autenticazione online

14 ott 2021 - 10:20
Paola Meola



Tra le sei aziende finaliste della Startup Competition del Web Marketing Festival di Rimini - il più grande evento in Italia dedicato all'ecosistema dell'innovazione e dell'imprenditoria - negli anni la startup torinese è riuscita ad attirare numerosi riconoscimenti e investitori, tra cui il Club degli Investitori e il fondo Vertis Venture 3 Technology Transfer, che di recente hanno firmato un round di finanziamento da 810mila euro. Investimenti che non arrivano per caso. Durante il lockdown e con

[vai all'articolo >>>](#)

Tutornow, l'innovazione per le ripetizioni online



LA REALTÀ

La Start-up a ComoNext

Incubata a Lomazzo, nel polo tecnologico di ComoNext, Tutornow è stata selezionata tra le cinque startup del bando "Dall'idea all'impresa 2020" della Camera di Commercio di Como e ha partecipato al Web Marketing Festival di Rimini - uno dei più importanti Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale - per

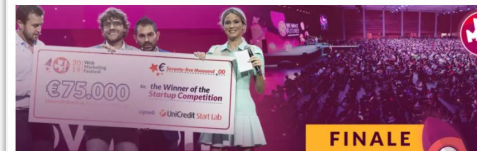
[vai all'articolo >>>](#)

Ecco le sei startup finaliste della startup competition al WMF 2021

Selezionate tra circa 500 candidature da tutta Europa le sei startup si sfideranno on stage il prossimo 16 luglio a Rimini e online. Tra le novità di questa edizione il World Startup Fest che porterà scaleup e startup da tutto il mondo

27 Gio 2021

Team Redazione



[vai all'articolo >>>](#)

Sostenibilità, aperta call Startup For Sustainability del Wmf



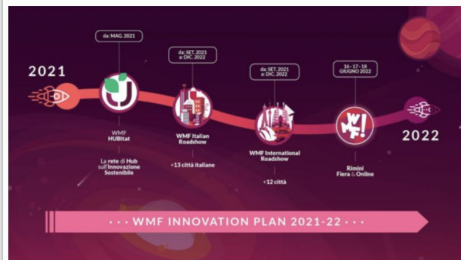
[vai all'articolo >>>](#)

2022

10ltreFano.it
DIECI ANNI DI INFORMAZIONE LIBERA

Search On apre il 2022 su innovazione e sviluppo sostenibile: arriva l'Italian Innovation Valley

14 Febbraio, 2022 10:05



Search On Media Group, l'azienda organizzatrice del WMF, il più grande Festival sull'Innovazione, ha chiuso il 2021 incrementando presenza e attività nell'ambito dello sviluppo innovativo e sostenibile. Un'azione collettiva resa possibile soprattutto attraverso l'Italian Innovation Valley, l'ecosistema dell'innovazione aperto e inclusivo nato come naturale conseguenza delle molteplici attività dell'azienda che, da anni, mettono in connessione più attori sociali. Grazie ai contributi, alle competenze e creatività distinte dei numerosi network che ruotano attorno all'azienda, Search On ha continuato a giocare un ruolo importante nell'ampliamento di un ecosistema dell'innovazione diffuso a tutto il territorio nazionale che, attraverso la sua azione collettiva pone le basi per la costruzione delle comunità del futuro.

Imprenditorialità, startup, educazione, ricerca, empowerment femminile, innovazione sociale, inclusione, sostenibilità, borghi: questi sono solo alcuni dei cardini della missione di Search On che mira nel 2022 ad ampliare i suoi network e il suo raggio d'azione.

vai all'articolo >>>

2022

radiospeaker

WMF e I Sansoni insieme per la popolazione ucraina

Uniscono le forze per l'Ucraina il WMF - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale e I Sansoni, il duo di Creators siciliani. Un video virale e una pagina che raccoglie campagne di raccolta fondi in favore della popolazione ucraina per un'azione comune attraverso il digitale e i suoi canali.

Scritto da Radiospeaker.it il 15 Mar 2022 in Radio News

vai all'articolo >>>

2022

Rtv
SAN MARINO

WMF e I Sansoni insieme per la popolazione ucraina



Il WMF e i Sansoni si uniscono in una campagna di informazione e sensibilizzazione per supportare la popolazione ucraina. Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale torna a collaborare con il duo siciliano di digital Creators per dare rilievo e diffondere al meglio le diverse iniziative di raccolta fondi nate per aiutare le famiglie e la popolazione ucraina, oggi sotto assedio. I canali utilizzati sono quelli del digitale, con particolare rilievo ai social, nel ruolo di facilitatori di azione e diffusione di informazioni. E infatti attraverso un video ideato e prodotto da I Sansoni, con i format di successo #chiodoperunico, e alla pagina sul sito del WMF che raccoglie numerose campagne di raccolta fondi, che l'iniziativa ha preso il via. Chiunque potrà condividere il video sui social e con esso, il link alla pagina "WMF Per l'Ucraina - We Stand For Peace" in cui è possibile scegliere, da un elenco di associazioni umanitarie, il progetto da sostenere con una donazione. UNOCH, Save The Children, Unicef e Croce Rossa sono alcune delle realtà cui è possibile fare una donazione, ma non le sole: anche la Comunità Papa Giovanni XXIII, Salesiani per il sociale, SOS Villaggi dei bambini e molte altre sono visibili nella vetrina proposta da WMF e aggiornata anche grazie alle segnalazioni degli utenti, per un'azione comune costante. WMF, insieme a I Sansoni, continua dunque la sua opera di condivisione e cooperazione che vede l'innovazione e il digitale come strumenti utili al miglioramento della società e del benessere comune.

vai all'articolo >>>

2022

newsby

Search On apre il 2022 favorendo innovazione e sviluppo sostenibile, grazie all'Italian Innovation Valley

L'azienda organizzatrice del WMF - il più grande Festival sull'Innovazione digitale e sociale, si conferma tra le principali realtà impegnate nel supporto concreto dello sviluppo del Paese

vai all'articolo >>>

Rai Ufficio
Stampa

Rai Pubblica Utilità al Web Marketing Festival 2021



RIMINI&ONLINE / 15 - 16 - 17 LUGLIO / 9ª EDIZIONE

Rai Pubblica Utilità sarà presente al Web Marketing Festival 2021 (WMF), che si svolgerà a Rimini dal 15 al 17 luglio, la cui 9ª edizione si intitola "We Make Future". La media partnership vedrà principalmente impegnata Rai Accessibilità, che renderà fruibili i maggiori eventi del ricco programma. In particolare, il concerto di apertura del 15 luglio di Roy Paci e Aretuska e quello dei QueenMania previsto il 16 luglio, saranno interpretati da performer LIS e trasmessi in streaming sulla pagina

vai al comunicato >>>

il Quotidiano
del Sud

Il caso di Pasqualino da Mattarella

A Pizzo il presidente incontrerà il bimbo colpito da una schizofrenia



vai al comunicato >>>

Pasqualino di Monasterace con Mattarella e il Ministro Bianchi per l'inaugurazione dell'anno scolastico

Calabria, cronaca, Dalla Locride, News 22 Settembre 2021 10:14 Ciavula

CONDIVIDI



[vai all'articolo >>>](#)

IL DISPACCIO

Pasqualino con Mattarella e il Ministro Bianchi per l'inaugurazione dell'anno scolastico: "I ragazzi con difficoltà hanno sofferto moltissimo in questi mesi. Vi sono ferite da rimarginare"

[vai all'articolo >>>](#)

Gazzetta del Sud Reggio

Monasterace, lo scolaro disabile all'apertura dell'anno a Pizzo

Pasqualino, l'abbraccio simbolico del ministro e del Capo dello Stato

Il papà: «Bianchi è venuto a salutarci, un segnale di attenzione delle istituzioni»

Imma Divino

MONASTERACE

Partecipare alla cerimonia di inaugurazione dell'anno scolastico è stata un'esperienza molto intensa. Essere fortemente voluti a presenziare è stato un grande onore. C'è tutta la "forza" di affermare il diritto alla normalità di un bambino con una grave disabilità, sfilato da lungaggini burocratiche da un sistema sanitario locale spesso inefficiente o assente negli interventi essenziali di sostegno, cura e assistenza, nelle parole di Saverio e Serena Genovese, genitori del piccolo Pasqualino, invitati dal ministro dell'Istruzione Bianchi all'annuale cerimonia inaugurale del nuovo anno scolastico, alla presenza del Presidente della Re-

pubblica Sergio Mattarella.

Una promessa mantenuta, fatta il 16 luglio scorso dal ministro dopo avere ascoltato durante un suo intervento in collegamento sul malinteso del Wnt festival sull'innovazione digitale e sociale, ideato da Cosmano Lombardi, la vicenda del piccolo e della sua coraggiosa famiglia. «Abbiamo percepito una grande emozione anche da parte del ministro Bianchi, quando ci è venuto a salutare insieme al suo staff, con cui abbiamo avuto modo di interloquire. Speriamo che questo sia l'inizio di un dialogo significativo con le istituzioni rivolto ad individuare gli strumenti adatti per Pasqualino e tutti i bambini che hanno esigenze specifiche», ha sottolineato Saverio Genovese sulla pagina Facebook creata insieme alla moglie Serena per raccontare la dolorosa sfida che hanno accolto dopo la devastante diagnosi del medico. Quello che sembrava un muro, invece, per questa corag-

giosa coppia è stato un invito a concentrare ogni sforzo e fatica per migliorare la qualità di vita non solo del figlio ma anche di tanti bambini affetti da gravi patologie, come l'ischemia bilaterale dell'arteria cerebrale media che ha colpito Pasqualino nei primi mesi di vita. Un vero braccio di ferro per smontare il pleistemo diffuso tra la gente che provoca, spesso nelle famiglie, barriere insormontabili, solitudine, vergogna, rabbia, ma anche in certe istituzioni e aprire la strada alla condivisione e all'inclusione.

Un percorso difficile, scandito da tante battaglie per l'inserimento scolastico, per l'assistenza sanitaria specializzata domiciliare, per ottenere la cannula tracheale indispensabile per la sua sopravvivenza. Piccoli passi per cucire, insomma, pezzi di libertà e autonomia alla vita di Pasqualino, ma sempre accompagnati anche da persone con una straordinaria vocazione solidaristica che non lo hanno mai lasciato solo: «Ci teniamo a ringraziare dal profondo tutto lo staff di Search On Media Group, il nostro avvocato Andrea Dagua, perché se siamo qui è senza dubbio merito loro - ha infatti sottolineato Saverio Genovese. - Insieme abbiamo intrapreso un percorso incentrato sulla valorizzazione di tematiche sociali, mettendo al centro, di una comunità sviluppata, l'identità di ciascun individuo come valore inclusivo».

Intanto lunedì Pasqualino ha iniziato a frequentare la scuola, grazie all'impegno del Comune e del comitato locale della Croce Rossa Italiana che ha messo a disposizione un mezzo omologato che permetterà di trasportare in sicurezza Pasqualino.

Foto: G. Zaccaria



Pasqualino il piccolo con papà e mamma e il ministro Patrizio Bianchi

[vai all'articolo >>>](#)

adnkronos

Scuola, Pasqualino a inaugurazione anno scolastico con Mattarella e Bianchi

Il bambino calabrese di 6 anni colpito da un'ischemia bilaterale dell'arteria cerebrale media



[vai all'articolo >>>](#)

REGGIOTODAY

CRONACA

Scuola, Pasqualino con Mattarella per vedere garantiti i propri diritti

La famiglia del bambino colpito da un'ischemia ha partecipato alla cerimonia d'inaugurazione alla presenza del Capo dello Stato e del ministro Bianchi

[vai all'articolo >>>](#)

2022

STARTUP
green

I PRIMI
100
SPEAKER
DEL WMF

Ecco i primi 100 speaker e ospiti del WMF2022

Ecco i primi ospiti e speaker annunciati del WMF - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale, che per la decima edizione si svolgerà alla Fiera di Rimini dal 16 al 18 giugno 2022. Mainstage, sale formative, dibattiti, tavoli di lavoro e panel sui principali temi dell'innovazione: gli speaker contribuiranno con il loro know-how parlando di attualità e intervenendo su temi tra cui Aerospace, Health, Analytics e GA4, Web3, Digital Marketing, Smart Working e HR, Sostenibilità e tantissime altre

[vai all'articolo >>>](#)

2022

10ltreFano.it
DIECI ANNI DI INFORMAZIONE LIBERA

I robot più avanzati al mondo al WMF 2022: per la prima volta a Rimini il cane robot Spot e gli umanoidi Sophia e iCub

12 Maggio, 2022 10 Eventi 0



[vai all'articolo >>>](#)

2022

Donna in Affari.it
Donne e business dal 2012. L'unico sito italiano dedicato alle donne che lavorano.

LAVORO | MESTIERI E PROFESSIONI
Women in Tech, Call per le donne dell'ICT

Redazione Donna in Affari | 21 aprile 2022



Si cercano testimonianze di donne del settore tecnologico, aperta la call Women in Tech per partecipare al Festival dell'Innovazione digitale e sociale

In occasione della 10a edizione del WMF - acronimo sia di We Make the Future sia di Web marketing festival - che si terrà a Rimini dal 16 al 18 giugno 2022, è stata lanciata la call Women in Tech per mettere in luce le figure femminili di rilievo del mondo ICT (Information and Communication technology).

La Call Women in Tech

L'iniziativa Women in Tech nasce per dare voce a tutte quelle figure professionali che si sono distinte per le loro capacità in campo tecnologico e hanno contribuito attivamente ad innovarlo - spiegano gli organizzatori della Search On Media Group. Anche in considerazione del fatto che Italia su 28 stati europei si trova al 26° posto per quanto riguarda la retribuzione e il gender gap in questo ambito. Tra le partecipanti alla Call ne sono già state selezionate 10 ma la Call Women in Tech è ancora aperta: compilando il form sulla pagina dedicata (<https://www.webmarketingfestival.it/call/women-in-tech/>) ci si può candidare per raccontare la propria esperienza sui palchi del Festival di fronte a una platea di professionisti del settore digitale, Start-up, aziende e investitori (24.000 i partecipanti alla scorsa edizione).

Le prime 10 Women in Tech già selezionate

Sono già state selezionate 10 Women in Tech che saranno protagoniste sul palco del WMF 2022. Si tratta di donne che si sono distinte per particolari meriti: Silla (Science, Technology, Engineering and Mathematics) è spaziana da ruoli più tecnici, come Mara Pannelli (Senior AI strategist di IBM), Carla Leverato (Head of Creative Works per Google), Marina Geymonat (Head of Innovation Lab di Isati) ed imprenditrici del settore come Chiara Luzzana (Founder & Brand Sound Designer di The Sound of City), Annella Tomasichio (Ceo & Co-founder di The Cryptonomist), ma anche figure rilevanti presso le istituzioni come Giulia Moratti (Policy Officer della Commissione Europea) o Diletta Topano (Economist presso la FAO), e ancora donne con un'importante carriera come Annamaria Tartaglia (Ceo di TheBrandStarter, Founder di Angels4Women, Advisor di W7).

[vai all'articolo >>>](#)

2022

adn kronos



I PRIMI
100
SPEAKER
DEL WMF

Ecco i primi ospiti e speaker annunciati del WMF - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale, che per la decima edizione si svolgerà alla Fiera di Rimini dal 16 al 18 giugno 2022. Mainstage, sale formative, dibattiti, tavoli di lavoro e panel sui principali temi dell'innovazione: gli speaker contribuiranno con il loro know-how parlando di attualità e intervenendo su temi tra cui Aerospace, Health, Analytics e GA4, Web3, Digital Marketing, Smart Working e HR, Sostenibilità e tantissime altre.

[vai all'articolo >>>](#)

2022

Marketing
Arena

Rivelati i primi 200 speaker e ospiti del
WMF2022



[vai all'articolo >>>](#)

2022

agenzia di viaggi
 magazine

Wmf, i primi 100 speaker del mega evento di Rimini


 30 Marzo 10:33
 da Redazione
 Stampa questo articolo


Rivelati i **primi 100 ospiti e speaker** da tutto il mondo che prenderanno parte al **Web Marketing Festival (Wmf)** 2022 di **Search On Media Group**, in programma dal **16 al 18 giugno** alla Fiera di Rimini con **L'Agenzia di Viaggi Magazine** media partner dell'evento.

Alla decima edizione del festival dedicato all'innovazione digitale e sociale gli speaker – come di consueto – parteciperanno all'agenda della tre giorni che prevede **oltre 100 eventi** e un fitto programma formativo. Questi porteranno il loro contributo e il loro punto di vista sulle tematiche di attualità – trattate sul **Mainstage** e sul **Future Stage** – e su quelle verticali dell'innovazione e del marketing che saranno trattate nelle aree di formazione e negli appuntamenti correlati.

Tra i primi speaker annunciati c'è **Pif**, l'inventore del microchip **Federico Faggin**, l'attivista per i diritti umani **Linda Sarsour**, il procuratore **Nicola Gratteri**, la sociolinguista **Vera Gheno**, l'editorialista del Corriere della Sera **Goffredo Buccini**, l'atleta paralimpico **Roberto Zanda**, il giornalista e scrittore **Andrea Scanzi**, **I Sansoni**, l'attivista e nipote di Nelson Mandela **Siyabulela Mandela**, il direttore scientifico dell'Istituto Italiano di Tecnologia **Giorgio Metta**, il robot della Hanson Robotics **Sophia**, il professore e sociologo **Domenico De Masi** e tantissimi altri. Numerosi anche i brand e le realtà presenti: tra i tanti **Esia**, **Ibm**, **Nexi**, **LinkedIn**, **Microsoft**.

Quanto alla formazione, previste sessioni su **Seo**, **social media marketing**, **content marketing**, **analytics** e **GA4** ma anche **Web 3.0 (metaverso, NFT, crypto e blockchain)**, **intelligenza artificiale**, **health**, **cybersecurity**, **coding**, **sostenibilità**, **diritti umani** e **legalità**.

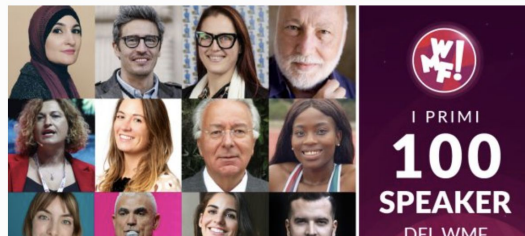
[vai all'articolo >>>](#)

2022

10ltreFano.it
 DIECI ANNI DI INFORMAZIONE LIBERA

Rivelati i primi 100 speaker e ospiti del WMF2022: Pif, Sarsour, Faggin e Gratteri

29 Marzo, 2022 Eventi 0



Rivelati i **primi 100 ospiti e speaker** da tutto il mondo che prenderanno parte al **WMF2022**, in programma dal **16 al 18 giugno** alla Fiera di Rimini. Alla decima edizione del più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale gli speaker – come di consueto – parteciperanno all'agenda della 3 giorni che prevede **oltre 100 eventi** e un fitto programma formativo. Questi porteranno il loro contributo e il loro punto di vista sulle tematiche di attualità – trattate sul **Mainstage** e sul **Future Stage** – e su quelle verticali dell'innovazione e del digital marketing, che saranno trattate negli stage dedicati alla formazione e negli eventi correlati.

Tra i primi speaker annunciati – provenienti da tutto il mondo – **Pif**, l'inventore del microchip **Federico Faggin**, l'attivista per i diritti umani **Linda Sarsour**, il procuratore **Nicola Gratteri**, la sociolinguista **Vera Gheno**, l'editorialista del Corriere della Sera **Goffredo Buccini**, l'atleta paralimpico **Roberto Zanda**, il giornalista e scrittore **Andrea Scanzi**, **I Sansoni**, l'attivista e nipote di Nelson Mandela **Siyabulela Mandela**, il direttore scientifico dell'Istituto Italiano di Tecnologia **Giorgio Metta**, il robot della Hanson Robotics **Sophia**, il professore e sociologo **Domenico De Masi** e tantissimi altri. Numerosi anche i brand e le realtà presenti: tra i tanti **Esia**, **Ibm**, **Nexi**, **LinkedIn**, **Microsoft**.

Quest'anno previsti **speech formativi**, **workshop**, **talk ispirazionali**, **tavole rotonde**, **debattiti** che raccoglieranno numerose testimonianze e previsioni del futuro sulle grandi sfide del nostro tempo, su temi di attualità e su quelli che riguardano il mondo dell'innovazione digitale e sociale. Gli speaker del WMF, insieme agli operatori del settore, ai formatori, agli studenti, alle istituzioni, alle associazioni, ai territori e ai partecipanti, si potranno così confrontare sui possibili scenari di sviluppo su temi quali la transizione ecologica, il lavoro, il web marketing, l'inclusione sociale, la cultura, il mondo startup e tanto altro.

Al WMF la formazione è da sempre il motore trainante dell'evento: anche alla decima edizione previste numerose sale formative sui temi verticali dell'innovazione tra cui **SEO**, **Social Media Marketing**, **Content Marketing**, **Analytics** e **GA4** ma anche **Web 3.0 (Metaverso, NFT, Crypto e Blockchain)**, **Intelligenza Artificiale**, **Health**, **Cybersecurity**, **Coding**, **Sostenibilità**, **Diritti Umani**, **Legalità** e molto altro. L'insieme delle sale costituirà il vasto programma formativo, risultato delle tematiche segnalate dagli utenti del Festival, dalle proposte degli speaker e dalle analisi di mercato realizzate dal WMF.

[vai all'articolo >>>](#)

2022

affaritaliani.it
 Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Rivelati i primi 100 speaker e ospiti del WMF2022: Pif, Linda Sarsour, Federico Faggin e Nicola Gratteri interverranno durante la 3 giorni del Festival

(Bologna, 01/04/2022) - Ecco i primi ospiti e speaker annunciati del WMF - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale, che per la decima edizione si svolgerà alla Fiera di Rimini dal 16 al 18 giugno 2022. Mainstage, sale formative, dibattiti, tavoli di lavoro e panel sui principali temi dell'innovazione: gli speaker contribuiranno con il loro know-how parlando di attualità e intervenendo su temi tra cui **Aerospace**, **Health**, **Analytics** e **GA4**, **Web3**, **Digital Marketing**, **Smart Working** e **HR**, **Sostenibilità** e tantissime altre. Bologna, 01/04/2022 - Rivelati i primi 100 ospiti e speaker da tutto il mondo che prenderanno parte al WMF2022, in programma dal 16 al 18 giugno alla Fiera di Rimini. Alla decima edizione del più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale gli speaker – come di consueto – parteciperanno all'agenda della 3 giorni che prevede oltre 100 eventi e un fitto programma formativo. Questi porteranno il loro contributo e il loro punto di vista sulle tematiche di attualità – trattate sul **Mainstage** e sul **Future Stage** – e su quelle verticali dell'innovazione e del digital marketing, che saranno trattate negli stage dedicati alla formazione e negli eventi correlati. Tra i primi speaker annunciati – provenienti da tutto il mondo – **Pif**, l'inventore del microchip **Federico Faggin**, l'attivista per i diritti umani **Linda Sarsour**, il procuratore **Nicola Gratteri**, la sociolinguista **Vera Gheno**, l'editorialista del Corriere della Sera **Goffredo Buccini**, l'atleta paralimpico **Roberto Zanda**, il giornalista e scrittore **Andrea Scanzi**, **I Sansoni**, l'attivista e nipote di Nelson Mandela **Siyabulela Mandela**, il direttore scientifico dell'Istituto Italiano di Tecnologia **Giorgio Metta**, il robot della Hanson Robotics **Sophia**, il professore e sociologo **Domenico De Masi** e tantissimi altri. Numerosi anche i brand e le realtà presenti: tra i tanti **Esia**, **Ibm**, **Nexi**, **LinkedIn**, **Microsoft**. Quest'anno previsti **speech formativi**, **workshop**, **talk ispirazionali**, **tavole rotonde**, **debattiti** che raccoglieranno numerose testimonianze e previsioni del futuro sulle grandi sfide del nostro tempo, su temi di attualità e su quelli che riguardano il mondo dell'innovazione digitale e sociale. Gli speaker del WMF, insieme agli operatori del settore, ai formatori, agli studenti, alle istituzioni, ai territori e ai partecipanti, si potranno così confrontare sui possibili scenari di sviluppo su temi quali la transizione ecologica, il lavoro, il web marketing, l'inclusione sociale, la cultura, il mondo startup e tanto altro. Al WMF la formazione è da sempre il motore trainante dell'evento: anche alla decima edizione previste

[vai all'articolo >>>](#)

2022



Apri il contest dedicato alle band emergenti: musica e concerti torneranno ad animare il WMF anche per il 2022



29 mar 2022



Al via il Contest del WMF 2022 dedicato alle band emergenti, che darà ai vincitori la possibilità di esibirsi sul Mainstage del Festival alla fiera di Rimini e di dare visibilità al proprio progetto artistico. In programma nella tre giorni anche concerti e momenti di show, esibizioni e intrattenimento.

Iniziativa: Contest Band Emergenti. Sviluppo durante la 10ª edizione del WMF, il più grande Festival sull'Innovazione Digitale, dal 16 al 18 giugno alla Fiera di Rimini. Opportunità: presentare la propria band al Web Marketing Festival ed esibirsi davanti al pubblico internazionale presente a Rimini e in collegamento da tutto il mondo.

La Call è rivolta a giovani band e gruppi musicali che vogliano partecipare con un inedito o una cover di un brano successo. La band vincitrice sarà premiata durante il WMF2022 e avrà l'occasione di esibirsi live sul Mainstage davanti ad una platea composta da partecipanti, aziende, giornalisti, blogger e player internazionali, che nel 2021 è stata di oltre 24.000 presenze. La premiazione, così come l'esibizione live del vincitore, sarà trasmessa in live.

[vai all'articolo >>>](#)

2022



È partita la Call for Digital Creators del WMF 2022



La Call for Digital Creators del WMF si chiuderà il 10 maggio, ma è solo una delle iniziative del Festival sull'Innovazione per la valorizzazione del lavoro dei creator di contenuti digitali.

[vai all'articolo >>>](#)

2022

TODAY

Il WMF lancia la call for Digital Creators: spazio alla valorizzazione delle nuove professioni digitali

Al più grande Festival sull'Innovazione si terrà la fase finale della call rivolta ai creators che utilizzano una o più piattaforme per diffondere i propri contenuti informativi, di intrattenimento, cultura, sensibilizzazione.



Per il secondo anno consecutivo il WMF lancia la **call for Digital Creators**, iniziativa dedicata a **creators** operanti su diverse piattaforme digitali tra cui **YouTube, Instagram, Spotify, TikTok, Twitch, Spreaker**. Il più grande Festival sull'Innovazione, in programma dal 16 al 18 giugno alla fiera di Rimini, intende promuovere il lavoro dei creatori digitali attraverso la ricerca di contenuti di intrattenimento, educazione, informazione e sensibilizzazione.

Dopo le numerose presenze di **creators** nelle passate edizioni del WMF - tra i tanti ricordiamo i The Jackal, Casa Surace, I Sansoni, Gli Autogol, I Soldi Spicci, Breaking Italy - il WMF vuole nuovamente porre l'attenzione su una professione, quella dei **Digital Creators**, sempre più importante nell'epoca delle professioni digitali.

Per partecipare alla call, aperta a tutti coloro che realizzano contenuti digitali innovativi, è necessario iscriversi compilando il **form della pagina dedicata entro e non oltre il 10 maggio**.

Dalla call saranno selezionati **8 best creators** finalisti. Questi avranno la possibilità di partecipare al WMF e presentare le loro idee davanti al pubblico composto da brand di settore, sponsor e partecipanti da tutto il mondo - lo scorso anno 24mila le presenze e oltre 500 gli sponsor e gli espositori. Saranno il pubblico del WMF e una giuria dedicata a decretare il **Best Creator**. Ulteriore premio assegnato quest'anno sarà il **best podcaster**. I 2 vincitori saranno premiati al WMF e supportati nella promozione del loro progetto lavorativo attraverso attività di collaborazione con il Festival durante il WMF2022.

L'impegno del WMF per una normativa sul Digital Creators

[vai all'articolo >>>](#)

2022



L'Hackathon del Parlamento europeo torna al WMF: #EuropeansForFuture coinvolge giovani creativi e celebra i programmi europei di riferimento

WMF rinnova la collaborazione con il Parlamento Europeo per il terzo anno consecutivo e in occasione dell'Anno Europeo propone l'Hackathon "Europeans For Future"



29 mar 2022

WMF - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale, lancia un nuovo hackathon in collaborazione con il Parlamento europeo rivolto ai giovani creativi. Il titolo dell'iniziativa è **Europeans For Future** e chiama team di studenti, comunicatori, fumettisti, illustratori, influencer e creators a confrontarsi nella realizzazione di una campagna di comunicazione sociale che presenti i maggiori programmi europei. La competizione avrà luogo nelle prime due giornate del Festival, il 16 e il 17 giugno, presso la Fiera di Rimini, con premiazione del team vincitore il 18 giugno. Iniziativa, dopo l'hackathon Europei VS Covid19 del 2020, e l'hackathon #insiemePer il futuroTuo nel 2021, rilancia per il terzo anno consecutivo la collaborazione con il Parlamento Europeo e si concentra sulle tematiche dei maggiori programmi europei, i quali costituiscono strumenti essenziali per lo sviluppo di una cooperazione internazionale. Le campagne realizzate avvalendosi di video, grafiche e illustrazioni, dovranno esprimere l'importanza dei programmi europei LIFE, Europa Creativa, ERASMUS+, Europa Digitale, Horizon, Cittadinanza, uguaglianza, diritti e valori, Fondo Sociale europeo, Corpo europeo di solidarietà. Due gli hashtag di riferimento per l'iniziativa legati a progetti istituzionali del Parlamento Europeo: #insiemePer, per la creazione di una comunità paneuropea e la costruzione di un futuro migliore, e #EuropeYearOfYouth, poiché l'hackathon avrà luogo durante l'Anno Europeo dei Giovani, che punta sulle nuove leve per realizzare un futuro più inclusivo.

[vai all'articolo >>>](#)

2022



Al via le iscrizioni per la seconda edizione di Prime Minister Roma

Torna nella Capitale la scuola di Politica per giovani donne, gratuita e apartitica, che l'anno scorso ha ispirato decine e decine di ragazze dal 14 ai 19 anni

Redazione - 30 Gennaio 2022

"Più di tutto Prime Minister mi ha insegnato ad avere coraggio" Maddalena, 15 anni, alla consegna dei diplomi lo scorso novembre. Dopo una prima edizione coinvolgente e partecipata, torna nella Capitale la scuola di Politica per giovani donne, gratuita e apartitica, che l'anno scorso ha ispirato decine e decine di ragazze dal 14 ai 19 anni.



[vai all'articolo >>>](#)

I videomessaggi di alcuni Creators
presenti al WMF 2021



[vai al video >>>](#)



[vai al video >>>](#)

NOTIZIE
di spettacolo

Tempo di lettura: 3 minuti

È una vera e propria festa del cinema innovativo quella che si appresta ad ospitare il WMF dal 15 al 17 luglio. In presenza al Palacongressi di Rimini – e online – va di scena il **WMF Innovation Film Fest – Fellini Edition**, una kermesse dedicata al mondo del cinema che porterà nella città romagnola proiezioni, ospiti, talk, premiazioni e gli operatori del settore della settima arte.

L'evento, organizzato dal **WMF** – il più grande Festival sull'Innovazione – ha ottenuto il patrocinio del **Ministero della Cultura (MiC)**, di **AGIS** (Associazione Generale Italiana dello Spettacolo) ed **ANEC** (Associazione Nazionale Esercenti Cinema) ed è realizzato in collaborazione con le due associazioni di categoria. Si tratta di uno degli eventi di riferimento del Web Marketing Festival, manifestazione che da nove anni esplora a 360 gradi il mondo dell'innovazione italiana e internazionale.

CINEMA E SPETTACOLO

WMF INNOVATION FILM FEST – FELLINI EDITION: AGIS E ANEC SUPPORTANO LA PRIMA EDIZIONE ORGANIZZATA DAL WEB MARKETING FESTIVAL

vai all'articolo >>>



TV MUSICA CINEMA STREAMING GUIDA TV SORRISI e CANZONI

HOME / LIFESTYLE

A Rimini il WMF, il più grande Festival sull'Innovazione Digitale

A distanza di due anni tornerà in presenza: la 9a edizione si terrà al Palacongressi il 15, 16 e 17 luglio



vai all'articolo >>>

PADOVANEWS

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA

WMF Innovation Film Fest – Fellini Edition a Rimini una kermesse in presenza sul cinema con ospiti premi e proiezioni

POSTED BY: REDAZIONE WEB 13 LUGLIO 2021

(Immediapress – Adnkronos

Immediapress è un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. Padovanews non è responsabile per i contenuti dei comunicati trasmessi.)

vai all'articolo >>>



condividi



WMF INNOVATION FILM FEST – FELLINI EDITION: A RIMINI KERMESSE CON OSPITI, PREMI E PROIEZIONI

vai all'articolo >>>

la Discussione

Quotidiano fondato da Aldo De Gasperi

A Rimini il WMF Innovation Film Fest – Fellini edition

di Angelica Bianco · 3 Luglio 2021 · 3516

È una vera e propria festa del cinema innovativo quella che si appresta ad ospitare il WMF dal 15 al 17 luglio. In presenza al Palacongressi di Rimini – e online – va di scena il **WMF Innovation Film Fest – Fellini Edition**, una kermesse dedicata al mondo del cinema che porterà nella città romagnola proiezioni, ospiti, talk, premiazioni e gli operatori del settore della settima arte. L'evento, organizzato dal WMF – il più grande

vai all'articolo >>>



WMF Innovation Film Fest - Fellini Edition: a Rimini una kermesse in presenza sul cinema con ospiti, premi e proiezioni

vai all'articolo >>>

La premiazione avverrà sul palco del WMF, il 15 luglio al Palacongressi di Rimini.

Bologna, 1 luglio 2021

Ricerca e innovazione, un binomio solido e che guarda con fiducia al futuro grazie anche al **Premio Nazionale della Ricerca Big Data e Artificial Intelligence**, un riconoscimento nato dalla partnership tra il **WMF** - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale - e l'International Foundation Big Data and Artificial Intelligence for Human Development (**IFAB**).

Il premio verrà consegnato sul palco del **WMF il 15 luglio** - durante la sessione di apertura - al Palacongressi di Rimini con l'obiettivo di promuovere i risultati più innovativi della ricerca nell'ambito dei Big Data e dell'Artificial Intelligence, temi sempre più importanti per lo sviluppo economico e sociale del nostro Paese e che, come descritto all'interno della missione 4 "Istruzione e Ricerca" del **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza**, sottolineano la rilevanza del tech transfer tra il mondo della ricerca e quello delle imprese.

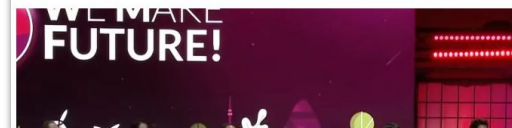
La premiazione si terrà alla presenza di **Sanzio Bassini**, direttore scientifico di IFAB, e di **Luciano Floridi**, in collegamento da Oxford, Presidente dell'International Scientific Board della

Big Data e Artificial Intelligence: premi e finanziamenti per la ricerca dell'Università di Parma

Medicina, composti chimici e alimenti, trasporti e logistica: due progetti selezionati e finanziati nell'ultimo bando IFAB, oltre al "Premio Nazionale Ricerca Big Data e Artificial Intelligence"



Ricercatore 29enne dell'Istituto nazionale di astrofisica, Nicolò Parmiggiani è tra i sei vincitori della prima edizione del Premio nazionale per la ricerca sui big data



[vai all'articolo >>>](#)

[vai all'articolo >>>](#)

[vai all'articolo >>>](#)

FORTUNE
ITALIA

NEWS ▾ MAGAZINE PODCAST EVENTI MPW FORTUNE HEALTH BIG PROGETTI SPECIALI ▾

ADNKRONOS - IMMEDIAPRESS

1^a Edizione Premio Nazionale Ricerca, Big Data e AI: WMF e IFAB insieme per supportare giovani ricercatrici e ricercatori

[vai all'articolo >>>](#)



Università degli Studi di Ferrara

AI, blockchain e Covid-19 | Dottorandi Unife in Ingegneria premiati al Web Marketing Festival

20/07/2021
VITA UNIVERSITARIA



[vai all'articolo >>>](#)

WMF SUL TERRITORIO ITALIANO



WMF Italian Roadshow - HUBitat



Servizi TV

dedicati al WMF

2022



2022



2022



2022

FIRENZE TODAY

WMF Italian Roadshow

► FIRENZE (FI)

22-23 APRILE
2022

A Firenze arriva l'Italian Roadshow del WMF, il Festival sull'Innovazione digitale e sociale

Il 22 e 23 aprile 2022 Firenze ospiterà una delle tappe del **WMF Italian Roadshow**, il progetto itinerante per lo sviluppo e l'accelerazione dell'innovazione digitale su tutto il territorio nazionale, organizzato in partnership dal WMF - il più grande Festival sull'Innovazione digitale e sociale. Il Comune di Firenze è l'Ecosistema fiorentino dell'innovazione.

La tappa fiorentina dell'Italian Roadshow del WMF, la cui **partecipazione** è completamente **gratuita**, sarà una due giorni diffusa grazie alla scelta di tre differenti location - Palazzo Vecchio, Camera di Commercio e Nana Bianca - e sarà dedicata alla **formazione digitale per Startup, PMI e studenti**.

Lo scopo è quello di diffondere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità innovativa coinvolgendo imprese, studenti e realtà del territorio attraverso eventi di formazione ed educazione digitale. Non solo, le due giornate prevedono inoltre **speech ispirazionali sui temi della Digital e Social Innovation** e sui trend del momento, incontri sulla **valorizzazione delle eccellenze territoriali** e della cultura locale, tavole rotonde con personalità e istituzioni cittadine.

La **Startup Competition** e l'accesso al **WMF2022**

[vai all'articolo >>>](#)

2022



Città di Firenze

A Firenze il Festival sull'Innovazione digitale e sociale WMF con il suo Roadshow

08 aprile 2022

Il 22 e 23 aprile due giorni di innovazione e formazione dedicati a Pmi, studenti e startup del territorio

Il 22 e 23 aprile 2022 Firenze ospiterà una delle tappe dell'Italian Roadshow, il progetto itinerante per lo sviluppo e l'accelerazione dell'innovazione digitale su tutto il territorio nazionale, organizzato in partnership dal Comune di Firenze, dall'Ecosistema fiorentino dell'innovazione e dal WMF - il più grande Festival sull'Innovazione digitale e sociale.

L'Ecosistema fiorentino dell'innovazione, formalizzato dal 2017, è composto da Comune di Firenze, Università di Firenze attraverso CsaVRI (Centro Servizi di Ateneo per la Valorizzazione della Ricerca e la gestione dell'Incubatore, FRI

[vai all'articolo >>>](#)

2022



A Firenze il Festival sull'Innovazione digitale e sociale WMF con il suo Roadshow

Il 22 e 23 aprile due giorni di innovazione e formazione dedicati a Pmi, studenti e startup del territorio



[+1200M](#)

Il 22 e 23 aprile 2022 Firenze ospiterà una delle tappe dell'Italian Roadshow, il progetto itinerante per lo sviluppo e l'accelerazione dell'innovazione digitale su tutto il territorio nazionale, organizzato in partnership dal Comune di Firenze, dall'Ecosistema fiorentino dell'innovazione e dal WMF - il più grande Festival sull'Innovazione digitale e sociale.

L'Ecosistema fiorentino dell'innovazione, formalizzato dal 2017, è composto da Comune di Firenze, Università di Firenze attraverso CsaVRI (Centro Servizi di Ateneo per la Valorizzazione della Ricerca e la gestione dell'Incubatore, FRI (Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione), Nana Bianca, Impact Hub, SSATI (Scuola di Scienze aziendali e tecnologie Industriali, CCIAA - Camera di Commercio industria agricoltura e artigianato di Firenze e TSH Collab Italy, le associazioni di business angels e investitori Italian Angels for Growth (IAG) e Firenze Business Angels Network (BAN) e infine Manifattura Tabacchi con il MIM. L'Ecosistema rappresenta un plus per una città e un territorio che intraprendono la sfida dell'innovazione, tecnologica, digitale, sociale, ma anche di rigenerazione urbana e sostenibilità.

La tappa fiorentina dell'Italian Roadshow del WMF, la cui partecipazione è completamente gratuita, sarà una due giorni diffusa grazie alla scelta di tre differenti location - Palazzo Vecchio, Camera di Commercio e Nana Bianca - e sarà dedicata alla **formazione digitale per Startup, PMI e studenti**.

[vai all'articolo >>>](#)

2022



Basilicata

A Salandra un hub dell'innovazione per giovani e imprese

Il paese è il primo Comune lucano a ospitare uno degli spazi per la digitalizzazione nati dal Web Marketing Festival. Anche Matera tra i 45 centri coinvolti nel progetto

di Fabio Di Todaro - immagini e montaggio di Teodosio Masotti

[vai all'articolo >>>](#)

2022



A Firenze arriva l'Italian Roadshow del WMF, il Festival sull'Innovazione digitale e sociale

11 aprile 2022 | 10.04
LETTURA: 6 minuti

[vai all'articolo >>>](#)

2022



A Firenze la tappa del WMF Italian Roadshow: formazione gratuita per PMI, studenti e startup

Il 22 e 23 aprile 2022 Firenze ospiterà una delle tappe del **WMF Italian Roadshow**, il progetto itinerante per lo sviluppo e l'accelerazione dell'innovazione digitale su tutto il territorio nazionale, organizzato in partnership dal WMF - il più grande Festival sull'Innovazione digitale e sociale, il Comune di Firenze e l'Ecosistema fiorentino dell'innovazione.

La tappa fiorentina dell'Italian Roadshow del WMF, la cui **partecipazione** è completamente **gratuita**, sarà una due giorni diffusa grazie alla scelta di tre differenti location - Palazzo Vecchio, Camera di Commercio e Nana Bianca - e sarà dedicata alla **formazione digitale per Startup, PMI e studenti**.

[vai all'articolo >>>](#)

2022

TISCALI news

A Firenze arriva l'Italian Roadshow del WMF, il Festival sull'Innovazione digitale e sociale



di Adnkronos

(Adnkronos) - Il 22 e 23 aprile due giorni di innovazione e formazione dedicati a PMI, studenti e startup del territorio. 11 aprile 2022. Il 22 e 23 aprile 2022 Firenze ospiterà una delle tappe del WMF ItalianRoadshow, il progetto itinerante per lo sviluppo e l'accelerazione dell'innovazione digitale su tutto il territorio nazionale, organizzato in partnership dal WMF - il più grande Festival sull'Innovazione digitale e sociale, il Comune di Firenze e l'Ecosistema fiorentino dell'innovazione. La tappa fiorentina dell'Italian Roadshow del WMF, la cui partecipazione è completamente gratuita, sarà una due giorni diffusa grazie alla scelta di tre differenti location -

vai all'articolo >>>

2022

FOGGIATODAY

Mattinata accoglie l'italian roadshow 'hubitat & Gargano'

L'evento nasce dalla collaborazione tra anima living network e hubitat, progetto del web marketing festival - il più grande festival sull'innovazione digitale e sociale organizzato in Italia da nove anni



vai all'articolo >>>

quality travel

Parte il WMF Italian Roadshow con il primo evento a Fabriano (AN)

Di Redazione QualityTravel.it
© OTT 7, 2021 • WMF Italian roadshow



vai all'articolo >>>

vivere fabriano

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Remake 2021: il tema è il Pianeta



Un Remake Festival che grazie alla collaborazione con il **Web Marketing Festival** in questa edizione offrirà anche una startup competition dove le startup si sfideranno tramite una pitch competition per vincere un desk gratuito nello Startup District del WMF2022.

vai all'articolo >>>

2022

La Gazzetta.it

MATTINATA ACCOGLIE L'ITALIAN ROADSHOW "HUBITAT & GARGANO"



1 settimana fa

380 2 minuti di lettura

PROGETTO
hubitat ANIMA LIVING NETWORK

WMF Italian Roadshow

GARGANO (Mattinata)

Sabato 30 Aprile

- Ore 9.30: MAD MALL Apertura Evento / Registrazione
- Ore 10.30: MAD MALL Inizio Evento: "HUBitat & Gargano", comunità imprenditori
- Ore 11.00: MAD MALL Workshop sulle professioni del futuro: Focus Local Manager e Nomadismo digitale
- Ore 15.00: MAD MALL Dibattito su "Street Art e impatto sulla comunità"
- Apertura mostra "Il Gargano racconta JEOS"
- Lancio Open Call "Opere d'autore: Fotografando la costa"
- Ore 18.30 - 22.00: MAD MALL Apertura e DJ SET/Musica

Domenica 1 Maggio

- Ore 9.00: Villa Comunale Mattinata Inizio opera street art
- Ore 10.00: MAD MALL Laboratorio di Comunità (TEAM HUBitat e HUB Gargano)

Involuta è il QR code allegato al programma completo

Comitato d'indirizzo / Massimo Caltabiano / Antonio Stasi / Claudio Nigro / Francesco Nigro / Barbara Nigro / Giulia Savaglio / Michele Stagno / Paolo Latta / Maria Rosaria / Daniela P. Polidoro / Novella Rosaria / Monica Nigro / Rossella Latta / Ben Augello / Antonio Cossiga / Matteo Cossiga / Vincenzo Spagnuolo / JACOPO / Bianca Infante / Matteo Bantoli / Tommaso Pila dell'Angelo / Maria Grazia Bantoli / Luca Pila / Pamela Bantoli / Sergio Bantoli / Giuseppe Lippa / Francesco Lippa / Matteo D'Angelo / Ludovico Della Verghetta / Roberto Nigro / Roberto Caltabiano / Francesco Nigro

info: animallivingnetwork@gmail.com - 347 888 7475

L'evento nasce dalla collaborazione tra Anima Living Network e HUBitat, progetto del Web Marketing Festival - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale organizzato in Italia da nove anni

Favorire e supportare il settore dell'innovazione, incoraggiando l'uso e lo sviluppo consapevole e costruttivo delle tecnologie digitali a favore della società. È questo obiettivo perseguito da HUBitat, progetto del Web Marketing Festival - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale in Italia.

vai all'articolo >>>

Ecco l'hub dedicato ai giovani "Focus su start up e innovazione"

Oggi il taglio del nastro all'ex Cag: previsti due gruppi di lavoro, uno per imprese e l'altro per scuole e uni



Riapre l'ex Cag (chiuso per la pandemia) e nasce un "hub di innovazione" dedicato ai giovani e alle start up. Le novità sono state presentate ieri dal sindaco di Fabriano Gabriele Santarelli e dall'assessore alle politiche giovanili Barbara Pagnoncelli, accanto a Cosmano Lombardo, ideatore web marketing festival. L'appuntamento per il taglio del nastro è per oggi pomeriggio (ore 15.30) al complesso Sant'Antonio fuori le mura con "Start up e innovazione per i giovani" con web marketing Festival, Progetto Hubitat. Poi dalle 17.30 il flash set "Prendimi l'anima", a cura del Fotoclub Arti Visive Fabriano. A seguire partite libere di gioco di ruolo a cura di A.C. Lokendi e la presentazione scuola di musica e attività musicali a cura di Fabriano Pro Musica. Ancora: laboratorio di robotica e software libero a cura di Pdp Free Software User Group. Formazione, gioco, musica, fotografia, sport, software libero al Factory (ex Cag). "Fabriano - commenta il primo cittadino - entra ufficialmente nel progetto "Hubitat", una rete di hub distribuiti in 13 centri italiani dove fare formazione e sperimentazione. Centri rivolti ai giovani destinati alla realizzazione di percorsi di sviluppo sui temi legati al nesso tra progetti di tecnologie e tutela dell'ambiente, turismo e promozione del territorio, parità di genere e empowerment femminile, inclusione e progetti di startup e imprenditorialità a impatto sociale con particolare attenzione all'accessibilità e alla cooperazione internazionale. Fabriano continua così il percorso avviato nel 2017 con l'attivazione dello spazio di coworking per rendere la città sempre più moderna e al passo con i tempi. Un percorso fatto di ricerca di relazioni con partner di alto livello stimolati dalla curiosità e dalla voglia di stringere rapporti con realtà virtuose in grado di dare alla nostra città e ai nostri progetti un valore aggiunto importante".

Previsti due gruppi di lavoro o classi: "Uno formato da imprenditori e associazioni di categoria - spiega Lombardo - l'altro di giovani di 16-17 anni coinvolgendo le scuole e di 20-22 con gli studenti universitari". La piattaforma web consultabile sul sito www.webmarketingfestival.it/hubitat offrirà 3mila servizi e prodotti gratuiti per promuovere percorsi formativi e di inserimento lavorativo dei giovani. Sarà presentata oggi pomeriggio in occasione della riapertura del centro di aggregazione giovanile, evento molto atteso in città.

[vai all'articolo >>>](#)

A Salemi formazione nel campo del digitale, sbarca il progetto Hubitat



Insieme Comune e Web marketing festival

L'INIZIATIVA | di Redazione

0 Commenti | Condividi

SALEMI (TRAPANI) - Innovazione, sostenibilità, cultura imprenditoriale e valorizzazione dei territori. Da questi principi prende le mosse "Hubitat", il progetto nazionale ideato dal Web marketing festival e da Search On Media Group con l'intento di rendere l'Italia un acceleratore di innovazione per i singoli territori. La rete di Hub sull'innovazione sostenibile ad oggi coinvolge più di 45 Hub in tutta Italia e guarda al futuro attraverso il dialogo intergenerazionale e la valorizzazione delle tradizioni locali. Venerdì 18 marzo Hubitat aprirà i battenti a Salemi, cittadina della provincia di Trapani che tra le prime in Italia ha aderito a questo ambizioso percorso di innovazione e digitalizzazione: un'occasione data a imprese e studenti per avvicinarsi al mondo dell'innovazione digitale. Si inaugurerà, di fatto, l'Hub Innovazione di Salemi che prenderà vita da settembre con percorsi di formazione per tutti coloro che vorranno partecipare. Il castello normanno-svevo sarà scenario per una tappa di questo percorso di formazione dove l'innovazione diventa strumento imprescindibile e bene comune da rendere accessibile a tutti partendo proprio dagli studenti delle scuole, dalle associazioni e dalle imprese del territorio. "Sarà una occasione importante per affrontare da vicino temi cruciali per il futuro delle nostre comunità - dice il sindaco di Salemi, Domenico Venuti -. Crediamo fortemente in questo progetto perché siamo convinti che il digitale e l'innovazione tecnologica possano consentire ai piccoli centri di accorciare le distanze con il mondo e dare vita a un nuovo modello economico sostenibile. Parleremo di startup e di nuove imprenditorialità, con un occhio ai ragazzi delle scuole. Rivolgiamo un invito a tutte le realtà del Trapanese a venirci a trovare e a partecipare all'avvio di questo momento di crescita e formazione importante per tutto il territorio".

[vai all'articolo >>>](#)

Innovazione, sbarca a Salemi il nuovo progetto "Hubitat"

redazione | venerdì 18 Marzo 2022 - 08:53



Sostenibilità, cultura imprenditoriale e valorizzazione dei territori: un'occasione per imprese e studenti per avvicinarsi al mondo del digitale. Percorsi di formazione al via già da settembre

[vai all'articolo >>>](#)

Fabriano: nasce HUBitat, un polo dedicato all'innovazione

Innovazione | 14 marzo 2022, di Redazione

[vai all'articolo >>>](#)



WMF INTERNATIONAL ROADSHOW

Il percorso di cooperazione globale del Festival

2022



Il WMF prosegue il suo viaggio per promuovere l'innovazione e l'imprenditorialità anche all'estero: a Zagabria la seconda tappa dell'International Roadshow. Selezionate le migliori startup croate che voleranno a Rimini per il WMF2022

19 aprile 2022 | 18.07
LETTURA: 6 minuti


[vai all'articolo >>>](#)

2022



La voce del popolo/ Italia e Croazia unite dall'innovazione

09/04/2022 18:01



ZAGABRIA (aise). - "Le startup croate Makabi Agritech, Helm Order Monitor e Gamechuck e le startup italiane True Tissue on Platform, BIORISTOR e re:coder si sono aggiudicate il "We Make Future Zagreb International Roadshow", svoltosi ieri negli spazi dello ZICER - Zagabria Innovation Center. Hanno ottenuto così la qualificazione al WMF2022 che si terrà dal 16 al 18 giugno a Rimini nel centro Expo dove avranno la possibilità di presentare le loro idee e progetti innovativi a una giuria composta da investitori, partner commerciali, rappresentanti d'incubatori e fondi a capitale di rischio di tutto il mondo". E quanto si legge su "La voce del popolo", quotidiano diretto a Fiume da Roberto Palisca. "La startup Spiritus ha ottenuto un premio speciale offerto dagli sponsor dell'evento. La prima edizione croata del WMF International Roadshow è stata organizzata dalla Camera di Commercio Italo-Croata (CCIC/HTGK) con la collaborazione dell'Agenzia ICE-ITA. Martina Ciglešević, aiutante del consigliere per l'economia del Capo dello Stato - intervenuta allo ZICER nelle vesti d'emissaria del Presidente Zoran Milanović - ha sottolineato che la Croazia e l'Italia "oltre a essere due Paesi vicini e amici condividono i medesimi valori, mantengono ottime relazioni e tradizionalmente forti rapporti economici. Questi sono importanti nell'ottica dell'ulteriore rafforzamento dei nostri rapporti, innanzitutto nella sfera degli investimenti, del commercio e del turismo; settori dai quali in Croazia dipendono numerosi posti di lavoro". L'Ambasciatore d'Italia a Zagabria, Pierfrancesco Sacco, ha rilevato che questo tipo di manifestazioni contribuisce a rafforzare gli ottimi rapporti tra i due Paesi. Ha sottolineato che l'Italia è aperta alla collaborazione in tutti i campi dell'innovazione sociale e tecnologica e di essere lieto di aver potuto ammirare le soluzioni innovative presentate alla giuria dalle startup.

"We Make Future" è una rete globale d'eventi internazionali promossi al fine di stimolare la condivisione d'idee e di conoscenze nei settori dell'innovazione, dell'imprenditorialità, delle startup e delle tecnologie digitali. L'obiettivo è raccogliere le migliori startup da tutto il mondo, presentarle e consentire loro di partecipare al "We Make Future Festival" di Rimini. Zagabria è la seconda tappa di un viaggio che coprirà 12 Paesi su 5 continenti con lo scopo di rafforzare la cooperazione globale e la condivisione di idee nel settore digitale, sociale e imprenditoriale. Dopo il primo giro di selezioni, WMF, CCIC/HTGK e ICE-ITA hanno selezionato 10 start-up croate e 10 start-up italiane che si sono sfidate davanti al pubblico e ai membri della giuria al centro ZICER con l'obiettivo di qualificarsi all'evento.

[vai all'articolo >>>](#)

2022

NORDEST & ECONOMIA

Nearshoring, le imprese del Nordest guardano alla Croazia



Sono già numerose le presenze di imprese nordestine nel Paese. Da Eurospin ad Aquafil, Calzedonia, Carel, Danieli, De Longhi e Luxottica

FEDERICO PIAZZA
08 APRILE 2022



Eurospin è la punta dell'internazionalizzazione di prossimità delle imprese del Nordest nei paesi Eu dell'ex Jugoslavia. Il maggiore Gruppo discount italiano, sede a Verona, prosegue il programma di espansione non solo in Italia ma anche appunto in Slovenia, con una sessantina di negozi, e in Croazia dove dal 2020 a oggi ha ormai raggiunto il numero di venti punti vendita tra le varie zone interne e costiere del Paese.

Le imprese del Nordest in Croazia e Istria

Il caso Eurospin è citato da Sandra Di Carlo, direttrice dell'Ufficio Ice di Zagabria competente per i mercati di Croazia e Bosnia-Erzegovina, come un esempio emblematico dell'attivismo oltre confine delle imprese trivenete. In Croazia in particolare la presenza di aziende nordestine di varie dimensioni e di diversi settori è rilevante: vi hanno sedi industriali e logistiche realtà come Aquafil, Calzedonia, Carel, Danieli, De Longhi, Luxottica. Ma anche tante PMI.

[vai all'articolo >>>](#)

2022



We Make Future International Roadshow
ima pobjednike!



We Make Future (WMF) International Roadshow je globalna mreža međunarodnih događanja organiziranih u svrhu dijeljenja ideja i znanja iz područja inovacija, poduzetništva, startupova i digitalnih tehnologija. Cilj im je okupiti najbolje startupove iz cijeloga svijeta, predstaviti ih i omogućiti im sudjelovanje na We Make Future festivalu u Riminiju.

[vai all'articolo >>>](#)

2022



Najveći festival digitalnih i društvenih inovacija u Europi stiže u zagrebački ZICER

15. 09. 2022. 15:50

FAM PROSD



We Make Future (WMF) International Roadshow je globalna mreža međunarodnih događanja organiziranih u svrhu dijeljenja ideja i znanja iz područja inovacija, poduzetništva, startupova i digitalnih tehnologija. Cilj im je okupiti najbolje startupove iz cijeloga svijeta, predstaviti ih i omogućiti im sudjelovanje na We Make Future festivalu u Riminiju.

Prvo izdanje hrvatskog WMF International Roadshowa održat će se u Zagrebačkom inovacijskom centru (ZICER) 31. ožujka 2022. godine. Ovaj međunarodni događaj organiziraju Talijansko-hrvatska gospodarska komora i ICE – Talijanski institut za vanjsku trgovinu (ITA AGENCIJA) u partnerstvu sa ZICER-om. Ulaz je slobodan uz obaveznu prethodnu registraciju. Prijave su otvorene do 29. ožujka 2022. godine ili do popunjena mjesta.

Zagreb je druga stanica putovanja WMF – najvećeg festivala digitalnih i društvenih inovacija u Europi, u organizaciji Search On Media Group, koje će obuhvatiti 12 zemalja na čak 5 kontinenata sa svrhom jačanja globalne suradnje i dijeljenja ideja u digitalnom, društvenom i poduzetničkom sektoru.

[vai all'articolo >>>](#)

2022



Startupovi Makabi Agritech, Helm Orde Monitor i Gamechuck odlaze u Riminij predstaviti svoja inovativna rješenja


[vai all'articolo >>>](#)

2022



NAŠI ERASMUS STUDENTI NA
KONFERENCIJI "WE MAKE FUTURE
INTERNATIONAL ROADSHOW"

[vai all'articolo >>>](#)



Zagreb, 31. ožujka 2022. (GIA) – *We Make Future* (WMF) International Roadshow je globalna mreža međunarodnih događanja organiziranih u svrhu dijeljenja ideja i znanja iz područja inovacija, poduzetništva, startupova i digitalnih tehnologija. Cilj im je okupiti najbolje startupove iz cijeloga svijeta, predstaviti ih i omogućiti im sudjelovanje na *We Make Future* festivalu u Riminiju.

Prvo izdanje hrvatskog WMF International Roadshowa upravo je održano u Zagrebačkom inovacijskom centru (ZICER).

Ovaj međunarodni događaj organizirali su Talijansko-hrvatska gospodarska komora i ICE – Talijanski institut za vanjsku trgovinu (ITA Agencija) u partnerstvu sa ZICER-om.

WMF – najveći festival digitalnih i društvenih inovacija u Europi, u organizaciji Search On Media Group, ove je godine po prvi puta održan u Hrvatskoj. Zagreb je bio druga stanica putovanja koje će obuhvatiti **12 zemalja na čak 5 kontinenata** sa svrhom jačanja globalne suradnje i dijeljenja ideja u digitalnom, društvenom i poduzetničkom sektoru.

WMF International Roadshow u Hrvatskoj, rezultat suradnje WMF-a, **Talijansko-hrvatske gospodarske komore (THCK)** i **ICE – Talijanski institut za vanjsku trgovinu (ITA Agencija)**, povezo je poduzetničke ekosustave Italije i Hrvatske, jačajući njihove međusobne odnose i rast međunarodne mreže inovacija.

[vai all'articolo >>>](#)



Realizzato da Search On Media Group, il **Wmf - il più grande Festival sull'Innovazione** - ha dato ufficialmente il via al suo International Roadshow. Lo scorso 16 ottobre è stata infatti la città greca di **Salonico** ad ospitare la prima tappa del percorso di cooperazione globale che nel prossimo biennio toccherà i 5 continenti e che si pone l'obiettivo di costruire un ecosistema di imprenditorialità innovativa e sostenibile a livello globale. Un impegno condiviso con molteplici Paesi per generare un flusso di progetti capace di favorire la crescita di realtà innovative Made in Italy anche all'estero e, al contempo, di sviluppare nuove opportunità di investimento per aziende presso nuovi mercati internazionali. Un percorso che, tra le altre cose, porterà le principali realtà innovative internazionali a Rimini, il 16, 17 e 18 giugno, in occasione del **Wmf2022**, Fiera Internazionale di settore. Questa prima tappa del Roadshow Internazionale, realizzata in collaborazione con la Camera di Commercio Italo-ellenica di Salonico all'interno della fiera internazionale Beyond 4.0, si è tenuta nel capoluogo greco il 16 ottobre 2021.

[vai all'articolo >>>](#)

L'innovazione italiana arriva all'estero con l'International Roadshow del WMF. Prima tappa a Salonico

28 Ottobre, 2021 | Eventi | 0



[vai all'articolo >>>](#)

Wmf, prima tappa a Salonico per l'International roadshow

Realizzato da Search On Media Group, il **Wmf - il più grande Festival sull'Innovazione** - ha dato ufficialmente il via al suo International Roadshow. Lo scorso 16 ottobre è stata infatti la città greca di **Salonico** ad ospitare la prima tappa del percorso di cooperazione globale che nel prossimo biennio toccherà i 5 continenti e che si pone l'obiettivo di costruire un ecosistema di imprenditorialità innovativa e sostenibile a livello globale. Un impegno condiviso con molteplici Paesi per generare un flusso di progetti capace di favorire la crescita di realtà innovative Made in Italy anche all'estero e, al contempo, di sviluppare nuove opportunità di investimento per aziende presso nuovi mercati internazionali. Un percorso che, tra le altre cose, porterà le principali realtà innovative internazionali a Rimini, il 16, 17 e 18 giugno, in occasione del **Wmf2022**, Fiera Internazionale di settore. Questa prima tappa del Roadshow Internazionale, realizzata in collaborazione con la Camera di Commercio Italo-ellenica di Salonico all'interno della fiera internazionale Beyond 4.0, si è tenuta nel capoluogo greco il 16 ottobre 2021.

[vai all'articolo >>>](#)



“ Il WMF, un
evento che fa
il punto sull'
**innovazione
digitale** ”

Il Sole
24 ORE



...PRESS

Radio media coverage sulle seguenti stazioni radio
(interviste, spot, servizi)



MEDIA SUPPORTER 2022

ESPELLE
Tour 2021

2019 Web
Marketing
Festival
€75.000
to: the Winner of the
Startup Competition
signed: UniCredit Start Lab



Via dei Mille, 3 · 40121, Bologna / Tel.: +39 051 0951294
www.ilfestival.it