



# WE MAKE FUTURE!

Rassegna stampa WMF 2022  
principali pubblicazioni

Il più grande Festival  
sull'**Innovazione**  
**Digitale & Sociale**

16-17-18 GIUGNO 2022 / FIERA DI RIMINI & ONLINE

# Rassegna stampa WMF 2022

Indice dei contenuti

**Servizi TV WMF**

**Speciale di ANSA e Adnkronos per il WMF 2022**

**Best editorial Release**

**Institutional Release**

**StartUp Release**

**Social Innovation Release**

**Speaker & Guest Release**

**Youth Release**

**Research Release**

**Italian Roadshow**

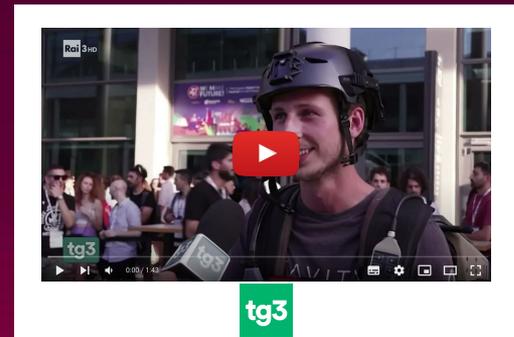
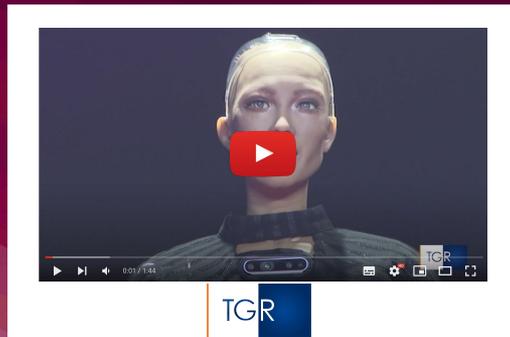
**WMF Hubitat**

**International Roadshow**

**Radio Release**

# Servizi TV

dedicati al WMF



# Servizi TV

dedicati al WMF



ANSA

Lo speciale di ANSA per il WMF 2022

vai allo speciale >>>

ANSA.COM

In collaborazione con: **WWF**

**'We make future', torna il festival su innovazione e futuro**  
A Rimini dal 16 al 18 giugno, oltre 100 eventi e 250 espositori

18 giugno 2022 - 10:39 ANSA.COM



**RIMINI ONLINE / 16-18 GIUGNO / 10ª EDIZIONE**

«We make future, torna il festival su innovazione e futuro» - RIPRODUZIONE RISERVATA

Il mondo dell'innovazione si dà appuntamento puntando non solo sulle tecnologie, ma anche sulla sostenibilità. L'Italia si presenta al mondo con 'Wmf - We Make Future', una tre giorni di appuntamenti, grazie alla decine aziende, internazionali per il settore. L'appuntamento nuovo location della manifestazione, organizzate vede sponsor principale dell'evento la Regione "Quinta il festival più grande che abbiamo conosciuta come una festa, all'avanguardia del futuro" sottolinea Cosimano Lombardo, Cco di Sea Festival prevede oltre 100 eventi di formazioni culturali, concerti, stage e intrattenimento, 500 formative e open stage, partecipanti ed espositori 250 espositori nell'area fieristica, oltre a un investitor italiani e internazionali. Sul palco i personaggi del calcio di Linda Barsaue, Nico Pagnani, Alex Frisardino, Nico Caraballo e il dello spettacolo tra concerti e set live con tra Anne Sofie Back, Natascha Stalder e i duei premiazione delle start up più innovative: oltre selezionate per la finale.

Tra i 100 eventi previsti il 'Wmf Future Show', Italia con innovazioni live, la possibilità di sperimentare, e momenti di spettacolo. Affine in Italia - in esclusiva Wmf - del Jet Set Pil del robot umanoidi. Dasha, che non condurrà novità riguardano anche Cub, il robot umano cane della Boston Dynamic. Spot e la band e il po il Future of Italy, che coinvolgerà tutta dialogo aperto con cittadini e imprese present alla Salute Andrea Costi, il sottosegretario al vicepresidente dell'Emilia-Romagna Ely Schi

In collaborazione con: **WWF**

**Primo Piano**

CONTENUTO

adnchronos

Lo speciale di Adnchronos per il WMF 2022

vai allo speciale >>>

UKRAINA RUSSIA

SPICIALE

**Wmf, il Festival sull'innovazione digitale**

**Tecnologie futuristiche a Wmf, oltre 100 eventi, 77 stage, concerti e incontri B2B**

**Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta**

«Molto avveniristiche e tecnologie futuristiche. Al Wmf, il più grande Festival sull'innovazione digitale del pianeta, arriva un evento che concentra alcune delle novità tecnologiche più innovative del mondo presso la Fiera di Rimini tra cui la macchina aiatre Emilia 4, il Cinema VR e l'Exclusive prima volta in Italia con la Jet set di Quality Industries. Il Wmf manifesti forse quest'anno avrà oltre 100 eventi in tre giorni e 77 stage, abbiamo potenziato il format degli anni passati con diversi m».

**Wmf 2022, l'Italia si presenta con il più grande festival sull'innovazione del pianeta**

«Il giorno di condivisione, confronto e dialogo, per un Festival dell'Innovazione che si conferma il punto di riferimento internazionale per la costruzione di un futuro equo e sostenibile. La decima edizione del Wmf, il più grande Festival sull'innovazione digitale del pianeta, scatta i motori con oltre 100 eventi e un genere di ospiti e speaker mai così diversi. Un evento grandioso con cui l'Italia si presenta sul palco mondiale consapevole di poter dare un contributo».

**Prima pagina**

Berlino, auto sulla folla: 1 morto e 12 feriti

Lancro "Incontro Putin-Zelensky solo dopo ripresa negoziati"

Mascherine, Costa: "15 giugno via ultime restrizioni"

Venezia, donna uccisa e colpi di pistola in strada

Referendum 12 giugno e monologo Littorze, Agom richiama Rai

**QUI CONFRONTO 100 I PRODOTTI PIÙ RICHIESTI**

**20%**

best editorial releases

ANSA.it

## 'We make future', torna il Festival su innovazione e futuro

A Rimini dal 16 al 18 giugno, oltre 100 eventi e 250 espositori



[vai all'articolo >>>](#)

DiRE

AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

## Web Marketing Festival: "Torna la fiera dell'innovazione, insieme per costruire il futuro"

Dal 16 al 18 giugno a Rimini previsti 600 speaker da tutto il mondo, oltre 700 tra startup e investitori, più di 500 espositori e sponsor

[vai all'articolo >>>](#)

adnkronos

## Il WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale - sarà il primo in Italia acquistabile in Bitcoin

11 maggio 2022 | 11.11  
LETTURA: 3 minuti



Per la prima volta in Italia, ad esclusione degli eventi di settore, un Festival abiliterà gli acquisti con la famosa criptovaluta; al WMF2022, in programma dal 16 al 18 giugno alla

[vai all'articolo >>>](#)

sky tg24

EMILIA ROMAGNA

## 'We make future', torna il Festival su innovazione e futuro

07 giu 2022 - 10:29



[vai all'articolo >>>](#)

la Repubblica

## Torna il Web Marketing Festival, tre giorni dedicati all'innovazione e al digitale

di Roberto Zanello



Tre giorni di eventi, oltre 250 espositori e ospiti da tutto il mondo. Prende forma la decima edizione del **Web Marketing Festival**, appuntamento che si svolgerà il 16, 17 e 18 giugno nella fiera di Rimini, nuova location della manifestazione organizzata da Search On Media Group e che vede main sponsor la Regione Emilia-Romagna. L'evento è patrocinato dalla stessa Regione, dal Comune di Rimini, di Bologna, dall'Agenzia Spaziale Italiana, da Sport & Salute Spa e da Clust-Er. Un vero e proprio festival dell'innovazione internazionale sui temi del marketing, della comunicazione, del digitale e ormai un punto di riferimento per la formazione, ma anche per incontri di lavoro e culturali con **77 stage e più di 600 speaker**. Il Wmf è, però, anche una fiera internazionale. Tra i partner e gli espositori, infatti, ci saranno - tra le tante - aziende, agenzie ed enti come Intel, Aruba, Huawei, Enel, Rai, Agenzia spaziale Europea.

[vai all'articolo >>>](#)

ANSA.it

## A Rimini apre "We make future", in mostra startup da tutto il mondo

Attese 35mila presenze per parlare di innovazione e sviluppo sostenibile



[vai al video >>>](#)

## Al WMF 2022 appuntamento con la Formazione più completa al mondo su Web Marketing e Innovazione Digitale



[vai all'articolo >>>](#)

## Arriva "Spot", il cane robot che fa la guardia a Pompei

Dal 16 al 18 giugno sarà tra i protagonisti del **Wmf**, il Festival dell'innovazione

**RIMINI** Spot, il cane guardiano robot di Pompei, l'umanoide Sophia e una band di musicisti-macchine sono tra i protagonisti del **Wmf**, il Festival dell'innovazione che si terrà dal 16 al 18 giugno alla Fiera. In primo piano la robotica quindi, con la presenza dal vivo di robot, tra stage formativi, speech e intrattenimento nella tre giorni in cui si incontreranno

appassionati e operatori del settore. Tra gli ospiti ci sarà dunque il cane robot della Boston Dynamics: si troveranno due dei pochi esemplari esistenti in Europa. La sua presenza si deve al coinvolgimento del ministero della cultura che in uno stand dedicato esporrà proprio il modello impiegato nel Parco archeologico di Pompei per attività di monitoraggio dei siti archeologici. Il modello è stato acquisito per essere impiegato in ispezioni pericolose per l'uomo.

Il secondo "Spot" sarà presente nell'ambito della partecipazione del Regional Center of Excellence for robotics Techno-



Spot, il cane robot

[vai all'articolo >>>](#)

## Startup4Culture: Ministero della Cultura e WMF alla ricerca di idee innovative

E' tra le iniziative della regione di Festival, a Rimini dal 16 al 18 giugno



[vai all'articolo >>>](#)

## #EuropeansForFuture, dal 16 al 18 giugno a Rimini l'hackathon sui programmi europei rivolto ai giovani creativi

#Hackathon

#EuropeanYearOfYouth



[vai all'articolo >>>](#)

## Web Marketing Festival, a Rimini il futuro del mondo digitale

di Pier Luca Santoro



Fino al 18 giugno va in scena il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. Oltre 100 eventi di formazione, business e networking e show

17 GIUGNO 2022 ALLE 12:25

2 MINUTI DI LETTURA

Ha preso il via l'edizione 2022 del Web Marketing Festival, che si tiene a Rimini dal 16 al 18 giugno. La manifestazione è giunta al decimo anno e dal 2013 ad oggi il festival ha visto crescere anno dopo anno la partecipazione delle persone - l'attenzione degli addetti ai lavori cambiando anche, almeno in parte, pelle e allargando le tematiche a tutto quanto è relativo all'innovazione digitale e sociale.

[vai all'articolo >>>](#)



Oltre 600 tra ospiti e speaker per esplorare i diversi temi legati da un unico filo all'innovazione. Si tratta molto probabilmente della più grande manifestazione dedicata all'innovazione digitale e sociale in Italia.

[vai all'articolo >>>](#)



## Al via Startup4Culture

Dalla partnership tra la Digital Library – Ministero della Cultura e il WMF – il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale, nasce una nuova call verticale su startup e imprese innovative che coniughino tecnologia e patrimonio culturale per la valorizzazione dei beni storici e culturali italiani. L'iniziativa si terrà all'interno del World Startup Fest del WMF, l'evento dedicato a startup e scaleup da tutto il mondo. L'iniziativa nasce per favorire la sinergia tra il comparto culturale e quello tecnologico del Paese, così come fra il comparto pubblico e l'imprenditoria privata.

L'obiettivo è individuare e supportare progetti innovativi che uniscano il settore culturale con quello digitale, per scoprire startup e imprese in grado di valorizzare il patrimonio storico-culturale italiano. Possono partecipare tutte le startup in grado di rispondere alle sfide dell'implementazione tecnologica nel settore culturale, con lo scopo di facilitare l'accesso e la fruizione dell'enorme patrimonio storico, artistico e culturale del Paese.

La call si chiude il 12 maggio 2022. Per candidarsi è necessario iscriversi tramite questo link <https://www.webmarketingfestival.it/call/startup4culture/> WMF e Digital Library selezioneranno le finaliste che saranno

[vai all'articolo >>>](#)



## Call per startup innovative cultura, si sfideranno a Rimini

Partnership ministero Cultura-festival innovazione digitale Wmf

Redazione ANSA  
 13 aprile 2022  
 13:50  
 NEWS

- Suggerisci
- Facebook
- Twitter
- Altri
- Stampa
- Scrivi alla redazione



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - RIMINI, 13 APR - Dalla partnership tra il ministero della Cultura e il Wmf, il principale Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale, nasce una nuova call verticale su startup e imprese innovative che coniughino tecnologia e patrimonio culturale per la valorizzazione dei beni storici e culturali italiani.

L'iniziativa si terrà all'interno del World Startup Fest del Wmf, dal 16 al 18 giugno alla Fiera di Rimini.

La call 'Startup4Culture', in collaborazione con la Digital Library del ministero, intende favorire la sinergia fra il comparto culturale e quello tecnologico del Paese, così come fra il comparto pubblico e l'imprenditoria privata, con l'obiettivo di innovare il comparto culturale e creativo italiano grazie agli strumenti della digitalizzazione.

Possono partecipare tutte le startup "con un progetto innovativo in grado di rispondere alle sfide dell'implementazione tecnologica nel settore culturale, con lo scopo di facilitare l'accesso e la fruizione dell'enorme patrimonio storico, artistico e culturale del Paese".

[vai all'articolo >>>](#)



## Call per startup innovative cultura, si sfideranno a Rimini

EMILIA ROMAGNA

13 apr 2022 - 11:08



(ANSA) - RIMINI, 13 APR - Dalla partnership tra il ministero della Cultura e il Wmf, il principale Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale, nasce una nuova call verticale su startup e imprese innovative che coniughino tecnologia e patrimonio culturale per la valorizzazione dei beni storici e culturali italiani. L'iniziativa si terrà all'interno del World Startup Fest del Wmf, dal 16 al 18 giugno alla Fiera di Rimini. La call 'Startup4Culture', in collaborazione con la Digital Library del ministero, intende favorire la sinergia tra il comparto culturale e quello tecnologico del Paese, così come fra il comparto pubblico e l'imprenditoria privata, con l'obiettivo di innovare il comparto culturale e creativo italiano grazie agli strumenti della digitalizzazione.

Possono partecipare tutte le startup "con un progetto innovativo in grado di rispondere alle sfide dell'implementazione tecnologica nel settore culturale, con lo scopo di facilitare l'accesso e la fruizione dell'enorme patrimonio storico, artistico e culturale del Paese".

[vai all'articolo >>>](#)



[vai all'articolo >>>](#)



## La salute tiene banco: al via il progetto della Fondazione Gimbe per gli studenti

Da quando il tema della sostenibilità del Servizio Sanitario Nazionale (SSN) ha fatto emergere il rischio di perdere la più grande conquista sociale dei cittadini italiani, la Fondazione GIMBE elabora analisi secondo una visione di sistema e propone soluzioni per salvaguardare il SSN. Considerato che cittadini e pazienti sono protagonisti attivi del pianeta sanità, il Progetto La Salute tiene banco vuole infondere nei giovani la consapevolezza che, in qualità di futuri contribuenti, saranno loro gli "azionisti di maggioranza" del SSN. Il progetto della Fondazione GIMBE, lanciato ieri a Rimini dal palco del Web Marketing Festival 2022, mira



[vai all'articolo >>>](#)



INTERVISTA

## L'idea di Metta, direttore scientifico di IIT: "In Italia predo una Robot Valley"

di Matteo Marini



Il direttore scientifico dell'Istituto Italiano di Tecnologia riflette sul ruolo delle IA nel futuro tecnologico. Racconta delle innovazioni nate dai laboratori della val Polcevera, dove nascerà un polo di aziende di robotica

31 GIUGNO 2022 | GOVERNO | 28 GIUGNO 2022 | ALLE 9:00

© ANSA/ITALIA

[vai all'articolo >>>](#)



adnkronos

## 'Non c'è stato dialogo con regioni', al Wmf 2022 emerge malcontento su Pnrr

17 giugno 2022 | 12.42  
LETTURA: 3 minuti



[vai all'articolo >>>](#)

newsby

## Il processo a Mimmo Lucano al WMF2022: "Voglio sperare che la giustizia trionfi, io rifarei tutto"

Dal Mainstage del WMF - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta - Mimmo Lucano e i suoi avvocati difensori Andrea Daqua e Giuliano Pisapia, hanno parlato del discorso processo sul Modello Riace, mettendo in luce tutte le anomalie della sentenza



[vai all'articolo >>>](#)

DIRE  
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

## Web Marketing Festival, gli assessori: "Regioni pronte, coinvolgerle nel Pnrr"

Il grande appuntamento sull'innovazione digitale è in programma da oggi fino a sabato a Rimini

16/06/2022 Ambiente Federico Sorrentino



RIMINI - Sviluppo territoriale, innovazione e sostenibilità, Pnrr e impatto sulle Regioni. Di questo si è parlato nel pomeriggio al Web Marketing Festival (WMF), il grande appuntamento sull'innovazione digitale in programma da oggi fino a sabato a Rimini, in un panel moderato dal direttore dell'Agenzia Dire Nico Perrone. Sul palco anche Roberta Lombardi, assessora alla Transizione Ecologica e Trasformazione Digitale della Regione Lazio; Matteo Marnati, assessore all'Innovazione della Regione Piemonte; Sebastiano Callari, assessore alla funzione pubblica e semplificazione dei Friuli Venezia Giulia; Michele Masulli, direttore Energia I-Com; e da remoto Michele Fiorini, assessore allo Sviluppo economico, innovazione della Regione Umbria.



[vai all'articolo >>>](#)

la Repubblica

## Irifugiati climatici che non vogliamo vedere. "È l'Apartheid globale"

di Matteo Meiro



Paris Savo Heleta, analista e docente di International Education all'università sudafricana di Durban. L'Occidente costruisce muri, mentre le nazioni povere sono vittime dei cambiamenti climatici. "Un'unica speranza? I giovani"

Il Nord del mondo, l'Occidente, allontana il diverso mentre accoglie il "simile". Ne fanno le spese le nazioni più povere. Ma alle ondate di migranti "economici" si stanno aggiungendo i rifugiati climatici, in fuga dalle terre bruciate dalla siccità o devastate dalle alluvioni causate dal climate change, di cui è responsabile proprio quel mondo ricco che costruisce muri. Quelli dei cambiamenti climatici sono effetti "simili" a una guerra" secondo Savo Heleta, 43 anni, bosniaco, analista e docente di International Education all'università sudafricana di Durban, che ha vissuto sulla propria pelle la condizione di sfollato durante il conflitto nell'ex Jugoslavia. Al We Make Future festival di Rimini è arrivato per raccontare delle sue ricerche, che si concentrano sulle ineguaglianze nel Sud del mondo e sulle ricostruzioni post belliche. Definisce tutto questo "un nuovo Apartheid su scala globale".

[vai all'articolo >>>](#)

LA STAMPA

## Women in Export" di SACE è Best Digital Event al Festival We Make Future



"Women in Export", il primo business network femminile italiano in ambito export promosso da SACE, è stato premiato come Best Digital Event al "We Make Future", il Festival sull'Innovazione Digitale&Sociale che si è tenuto a Rimini dal 16 al 18 giugno. Un riconoscimento importante all'impegno di SACE

nell'investire nell'imprenditoria femminile del nostro Paese e per ridurre il gender gap nel mondo del lavoro in settori chiave dell'economia.

[vai all'articolo >>>](#)

## Golee e Aerarium Chain vince la Startup Competition del Wmf

18 giugno 2022 | 17:04  
LETTURA: 4 minuti



La finalissima, condotta da Cosmano Lombardo, Ceo di Search On Media Group, e Diletta Leotta si è svolta con una pitch competition sul Mainstage del Festival che ha visto sfidarsi le sei finaliste Aerarium Chain, Strategic Bim, Golee, Ono Ef, Ecosteer e Nanomia



[vai all'articolo >>>](#)

## Al via la call Startup 4 Culture del WMF in collaborazione con la Digital Library del Ministero della Cultura: si cercano startup innovative in ambito culturale

[vai all'articolo >>>](#)

## Il mondo startup e scaleup si dà appuntamento dal 16 al 18 giugno a Rimini Fiera, al WMF2022

Aperta la call per la Startup Competition Internazionale



## Al via la call Startup 4 Culture del WMF in collaborazione con la Digital Library del Ministero della Cultura: si cercano startup innovative in ambito culturale

come la loro idea di business possa contribuire ad affrontare una o più delle 12 sfide del futuro, dal futuro delle Cities & Communities a quello del Learning & Education, passando per i temi Health, Work, Culture & Travel, Food & Agriculture, Retail & Customer Experience, Marketing, Media & Entertainment, Sport & Events, Finance & Insurance, e infine Life On Planet Earth.

Nell'application inoltre le startup potranno indicare anche il loro contributo ad uno o più dei 17 Sustainable Development Goals indicati dall'Agenda 2030 dell'Onu.



[vai all'articolo >>>](#)

Al WMF 2022 a Rimini un'edizione particolarmente riuscita del festival dedicato all'innovazione e al digitale. Sul mainstage della Startup Competition 6 startup, selezionate fra le oltre 900 candidate, hanno presentato i propri progetti



[vai all'articolo >>>](#)

## Rimini, al Web Marketing Festival vince la startup Golee

di Redazione | 18 giugno 2022

La più grande competizione internazionale dedicata alle startup innovative chiude il sipario. Premi anche alle giovani imprese AerariumChain, Ecosteer e Hauxt. Anche quest'anno un successo di partecipanti e di pubblico



[vai all'articolo >>>](#)

## È sammarinese il vincitore della Startup Competition del Web Marketing Festival

Tommaso Guerra e la sua start up Golee si aggiudicano il premio di 175 mila euro



La presentazione di Tommaso Guerra

**Golee vince la Startup Competition del Web Marketing Festival**, la più grande competizione internazionale dedicata alle startup innovative organizzata dal WMF, in svolgimento alla Fiera di Rimini. La competizione ha raccolto oltre **950 candidature da tutto il mondo**, giunta alla sua 10ª edizione, ed è stata l'evento di punta del WMF.

La finalissima, condotta da Cosmano Lombardo – CEO di Search On – e Diletta Leotta, si è svolta con una pitch competition sul **Mainstage del Festival** che ha visto sfidarsi i **sei finalisti** sui 12 temi del futuro individuati dal WMF, ed in linea con gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile.

**Golee vince la Startup Competition del Web Marketing Festival**, la più grande competizione internazionale dedicata alle startup innovative organizzata dal WMF, in svolgimento alla Fiera di Rimini. La competizione ha raccolto oltre **950 candidature da tutto il mondo**, giunta alla sua 10ª edizione, ed è stata l'evento di punta del WMF.

La finalissima, condotta da Cosmano Lombardo – CEO di Search On – e Diletta Leotta, si è svolta con una pitch competition sul **Mainstage del Festival** che ha visto sfidarsi i **sei finalisti** sui 12 temi del futuro individuati dal WMF, ed in linea con gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile.

È stata Golee la one-stop platform per società sportive in grado di automatizzare le attività amministrative, finanziarie e sportive dei club, ad aggiudicarsi il premio assegnato dalla giuria del valore di **175mila Euro**. A questo premio si aggiunge un'altra importante opportunità: Golee infatti si qualifica direttamente come finalista al contest per startup del **Disruptors Summit di Praga**, in programma il prossimo ottobre, evento all'interno del quale la startup sarà presente con uno stand dedicato insieme alle migliori startup del mondo.

“È stata una vittoria tanto bella quanto inaspettata, un'emozione incredibile vincere un premio così importante nella città dove sono cresciuto - ha detto il **sammarinese Tommaso Guerra, Ceo e Founder** - È stata dura, soprattutto perché gli altri concorrenti erano bravissimi e hanno presentato progetti importanti nei settori dell'healthcare, la finanza e le biotecnologie. Siamo orgogliosi ancor di più perché in questa occasione, oltre che a Golee, ha vinto lo Sport. Finalmente sta emergendo la necessità di apportare innovazione e tecnologia all'intera industria sportiva. Il nostro sogno è che sia Golee il partner giusto per accompagnare le società sportive e le Federazioni in questo importante processo”.

[vai all'articolo >>>](#)

## Moro (Digital Library) al Wmf2022: "C'è bisogno di dialogo tra pubblico e privato"



[vai all'articolo >>>](#)



Startup4Culture: Ministero della Cultura e WMF alla ricerca di idee innovative

È tra le iniziative della triregioni di Festival, a Rimini dal 16 al 18 giugno

(Rimini). C'è anche il Ministero della Cultura all'interno delle tante realtà che parteciperanno al prossimo Web Marketing Festival, la manifestazione dedicata a digital e innovazione fra le più grandi del pianeta. Con Startup4Culture, infatti, il dicastero guidato da Dario Franceschini lancia una vera e propria call alla ricerca di idee innovative e progetti tecnologici e digitali in grado di valorizzare il patrimonio storico-culturale italiano, innovando il comparto culturale e creativo grazie agli strumenti della digitalizzazione. Ma sono tantissime le attività sviluppate dal WMF, come racconta l'ideatore dell'evento, Cosmano Lombardo. (Andrea Eusebio/alanews)

[vai all'articolo >>>](#)

## Annunciate le finaliste della Startup Competition del WMF 2022: la finale si terrà il 17/06 sul Mainstage



L'evento, promosso dal **WMF** - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale previsto alla Fiera di Rimini dal 16 al 18 giugno, è parte dell'agenda del **World Startup Fest**, la manifestazione di riferimento in Europa dedicata al mondo startup e scaleup che riunirà a Rimini investitori, startup e tutti gli addetti ai lavori.

Il 17 giugno **Aerarium Chain**, **Strategic Bim**, **Golee**, **Ono Ef**, **Ecosteer** e **Nanonomia**, queste le 6 realtà finaliste della Startup Competition, dovranno raccontare la loro idea imprenditoriale innovativa sul palco del **Mainstage** del WMF, al fine di aggiudicarsi i premi in palio - che superano il valore di oltre **800.000€**. La presentazione avverrà davanti alla platea di player internazionali e investitori, che nella scorsa edizione ha superato le **24.000 presenze**. A presentare l'evento saranno **Cosmano Lombardo** - Chairman e ideatore del WMF - e **Diletta Leotta**.

Le startup selezionate sono state scelte fra quelle che, confrontandosi con gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile ed i criteri ESG, rispondevano meglio ai temi delle **12 sfide del futuro individuate dal WMF**, che vanno dal futuro delle Cities & Communities a quello del Learning & Education, passando per i temi Health, Work, Culture & Travel, Food & Agriculture, Retail & Customer Experience, Marketing, Media & Entertainment, Sport & Events, Finance & Insurance, e infine Life On Planet Earth.

[vai all'articolo >>>](#)



# RIMINI TODAY

## Il live di Irama per inaugurare il Festival sull'innovazione Digitale e Sociale

Sarà l'evento musicale principale del WMF 2022 che ogni anno abbina alla formazione sui temi del digitale e agli eventi di business e networking anche quelli di show intrattenimento e spettacolo



[vai all'articolo >>>](#)

## 10ltreFano.it

DIECI ANNI DI INFORMAZIONE LIBERA

I robot più avanzati al mondo al WMF 2022: per la prima volta a Rimini il cane robot Spot e gli umanoidi Sophia e iCub

12 Maggio, 2022 • Eventi • 0



[vai all'articolo >>>](#)



[vai all'articolo >>>](#)

## Donna in Affari.it

FESTIVAL D'INNOVAZIONE DIGITALE E SOCIALE

LAVORO • MESTIERI E PROFESSIONI

### Women in Tech, Call per le donne dell'ICT

Redazione Donna in Affari • 21 Aprile 2022



Si cercano testimonianze di donne del settore tecnologico, aperta la call Women in Tech per partecipare al Festival dell'innovazione digitale e sociale

[vai all'articolo >>>](#)



Ecco i primi ospiti e speaker annunciati del WMF - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale, che per la decima edizione si svolgerà alla Fiera di Rimini dal 16 al 18 giugno 2022. Mainstage, sale formative, dibattiti, tavoli di lavoro e panel sui principali temi dell'innovazione: gli speaker contribuiranno con il loro know-how parlando di attualità e intervenendo su temi tra cui Aerospace, Health, Analytics e GA4, Web3, Digital Marketing, Smart Working e HR, Sostenibilità e tantissime altre.

[vai all'articolo >>>](#)



### Rivelati i primi 200 speaker e ospiti del WMF2022



[vai all'articolo >>>](#)

## Da Mario Calabresi a Diletta Leotta, il Festival dedicato all'Innovazione digitale svela i suoi ospiti

Sarà un'agenda molto ampia e varia, con oltre 100 eventi in tre giorni, quella annunciata per la decima edizione del WMF 2022



Diletta Leotta sarà a Rimini (archivio Today)

Sarà un'agenda molto ampia e varia, con oltre 100 eventi in tre giorni, quella annunciata per la decima edizione del WMF 2022, in programma dal 16 al 18 giugno alla Fiera di

[vai all'articolo >>>](#)

## Rivelati i primi 100 speaker e ospiti del WMF2022: Pif, Sarsour, Faggin e Gratteri

29 Marzo, 2022 | Eventi | 0



Rivelati i primi **100 ospiti e speaker** da tutto il mondo che prenderanno parte al **WMF2022**, in programma dal 16 al 18 giugno alla Fiera di Rimini. Alla decima edizione del più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale gli speaker – come di consueto – parteciperanno all'agenda della 3 giorni che prevede oltre **100 eventi** e un fitto programma formativo. Questi porteranno il loro contributo e il loro punto di vista sulle tematiche di attualità – trattate sul **Mainstage** e sul **Future Stage** – e su quelle verticali dell'innovazione e del digital marketing, che saranno trattate negli stage dedicati alla formazione e negli eventi correlati.

Tra i primi speaker annunciati – provenienti da tutto il mondo – **Pif**, l'inventore del microchip **Federico Faggin**, l'attivista per i diritti umani **Linda Sarsour**, il procuratore **Nicola Gratteri**, la sociolinguista **Vera Gheno**, l'editorialista del Corriere della Sera **Goffredo Buccini**, l'atleta paralimpico **Roberto Zanda**, il giornalista e scrittore **Andrea Scanzi**, **I Sansoni**, l'attivista e nipote di Nelson Mandela **Siyabulela Mandela**, il direttore scientifico dell'IIT **Giorgio Metta**, il robot della Hanson Robotics **Sophia**, il professore e sociologo Domenico De Masi e tantissimi altri. Numerosi anche i brand e le realtà presenti: tra i tanti ESA, IBM, Nexi, LinkedIn, Microsoft.

Quest'anno previsti **speech formativi**, **workshop**, **talk ispirazionali**, **tavole rotonde**, **diabatti** che raccoglieranno numerose testimonianze e previsioni del futuro sulle grandi sfide del nostro tempo, su temi di attualità e su quelli che riguardano il mondo dell'innovazione digitale e sociale. Gli speaker del WMF, insieme agli operatori del settore, ai formatori, agli studenti, alle istituzioni, ai territori e ai partecipanti, si potranno così confrontare sui possibili scenari di sviluppo su temi quali la transizione ecologica, il lavoro, il web marketing, l'inclusione sociale, la cultura, il mondo startup e tanto altro.

Al WMF la formazione è da sempre il motore trainante dell'evento: anche alla decima edizione previste numerose sale formative sui temi verticali dell'innovazione tra cui SEO, Social Media Marketing, Content Marketing, Analytics e GA4 ma anche Web 3.0 (Metaverso, NFT, Crypto e Blockchain), Intelligenza Artificiale, Health, Cybersecurity, Coding, Sostenibilità, Diritti Umani, Legalità e molto altro. L'insieme delle sale costituirà il vasto programma formativo, risultato delle tematiche segnalate dagli utenti del Festival, dalle proposte degli speaker e dalle analisi di mercato realizzate dal WMF.

[vai all'articolo >>>](#)



## Ecco i primi 100 speaker e ospiti del WMF2022

Ecco i primi ospiti e speaker annunciati del WMF - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale, che per la decima edizione si svolgerà alla Fiera di Rimini dal 16 al 18 giugno 2022. Mainstage, sale formative, dibattiti, tavoli di lavoro e panel sui principali temi dell'innovazione: gli speaker contribuiranno con il loro know-how parlando di attualità e intervenendo su temi tra cui Aerospace, Health, Analytics e GA4, Web3, Digital Marketing, Smart Working e HR, Sostenibilità e tantissime altre

[vai all'articolo >>>](#)

## L'hackathon del Parlamento europeo torna al WMF: #EuropeansForFut coinvolge giovani creativi e celebra i programmi europei di riferimento

WMF rinnova la collaborazione con il Parlamento Europeo per il terzo anno consecutivo e in occasione dell'Anno Europeo propone l'8493Hackathon "Europeans For Future"



WMF - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale, lancia un nuovo hackathon in collaborazione con il Parlamento europeo rivolto ai giovani creativi. Il titolo dell'iniziativa è Europeans For Future e chiama team di studenti, comunicatori, fumettisti, illustratori, influencer e creatori a confrontarsi nella realizzazione di una campagna di comunicazione social che presenti i maggiori programmi europei. La competizione avrà luogo nelle prime due giornate del Festival, il 16 e il 17 giugno, presso la Fiera di Rimini, con premiazione del team vincitore il 18 giugno. L'iniziativa, dopo l'hackathon Europei VS Covid19 del 2020, e l'hackathon #insiemePer #FutureTuo nel 2021, rilancia per il terzo anno consecutivo la collaborazione con il Parlamento Europeo e si concentra sulle tematiche dei maggiori programmi europei, i quali costituiscono strumenti essenziali per lo sviluppo di una cooperazione internazionale. Le campagne realizzate avvalendosi di video, grafiche e illustrazioni, dovranno esprimere l'importanza dei programmi europei LIFE, Europa Creativa, ERASMUS+, Europa Digitale, Horizon, Cittadinanza, uguaglianza, diritti e valori, Fondo Sociale europeo, Corpo europeo di solidarietà. Due gli hashtag di riferimento per l'iniziativa legati ai progetti istituzionali del Parlamento Europeo: #insiemeper, per la creazione di una comunità paneuropea e la costruzione di un futuro migliore, e #EuropeansForFuture, poiché l'hackathon avrà luogo durante l'Anno Europeo dei Giovani, che punta sulle nuove leve per realizzare un futuro più inclusivo.

[vai all'articolo >>>](#)



## Il Parlamento europeo al WMF: l'hackathon sui programmi Ue rivolta a giovani creativi

RIMINI (aise) - Per il terzo anno consecutivo e in occasione dell'Anno Europeo dei Giovani, il Parlamento europeo e il WMF, **We Make Future**, il più grande festival sull'Innovazione Digitale, propongono l'hackathon **"#Europeans For Future"**. Lo scopo dell'iniziativa, che si tiene alla Fiera di Rimini dal 16 al 18 giugno prossimi, è quello di coinvolgere i creativi nella costruzione di una campagna di comunicazione social che racconti i programmi europei. Alla premiazione parteciperanno anche le eurodeputate Alessandra Basso e Sabrina Pignedoli.

[vai all'articolo >>>](#)

## Il WMF lancia la call for Digital Creators: spazio alla valorizzazione delle nuove professioni digitali

Al più grande Festival sull'Innovazione si terrà la fase finale della call rivolta ai creators che utilizzano una o più piattaforme per diffondere i propri contenuti informativi, di intrattenimento, cultura, sensibilizzazione.



[vai all'articolo >>>](#)



## È partita la Call for Digital Creators del WMF 2022



La Call for Digital Creators del WMF si chiuderà il 10 maggio, ma è solo una delle iniziative del Festival sull'Innovazione per la valorizzazione del lavoro dei creatori di contenuti digitali.

[vai all'articolo >>>](#)

## Apri il contest dedicato alle band emergenti: musica e concerti torneranno ad animare il WMF anche per il 2022

28 mar 2022



CONDIVIDI  
f  
t  
in  
e

Al via il Contest del WMF 2022 dedicato alle band emergenti, che darà ai vincitori la possibilità di esibirsi sul Mainstage del Festival alla fiera di Rimini e di dare visibilità al proprio progetto artistico. In programma nella tre giorni anche concerti e momenti di show, esibizioni e intrattenimento. Iniziativa: Contest Band Emergenti. Svolgimento: durante la 10ª edizione del WMF, il più grande Festival sull'Innovazione Digitale, dal 16 al 18 giugno alla Fiera di Rimini. Opportunità: presentare la propria band al Web Marketing Festival ed esibirsi davanti al pubblico internazionale presente a Rimini e in collegamento da tutto il mondo. La Call è rivolta a giovani band e gruppi musicali che vogliono partecipare con un inedito o una cover di un brano successo. La band vincitrice sarà premiata durante il WMF2022 e avrà l'occasione di esibirsi live sul Mainstage davanti ad una platea composta da partecipanti, aziende, giornalisti, blogger e player internazionali, che nel 2022 è stata di oltre 24.000 presenze. La premiazione, così come l'esibizione live del vincitore, sarà trasmessa in live.

[vai all'articolo >>>](#)



## Al via le iscrizioni per la seconda edizione di Prime Minister Roma

Torna nella Capitale la scuola di Politica per giovani donne, gratuita e apartitica, che l'anno scorso ha ispirato decine e decine di ragazze dal 14 ai 19 anni

Relazione - 29 Gennaio 2022

"Più di tutto Prime Minister mi ha insegnato ad avere coraggio" Maddalena, 15 anni, alla consegna dei diplomi lo scorso novembre. Dopo una prima edizione coinvolgente e partecipata, torna nella Capitale la scuola di Politica per giovani donne, gratuita e apartitica, che l'anno scorso ha ispirato decine e decine di ragazze dal 14 ai 19 anni.



[vai all'articolo >>>](#)



## AI WMF-We Make Future torna il Premio Nazionale della Ricerca Big Data e AI

AI WMF-We Make Future, il più grande Festival sull'Innovazione Digitale in programma dal 16 al 18 giugno presso la Fiera di Rimini, torna il [Premio Nazionale della Ricerca Big Data e AI](#) - che per la seconda edizione diventa "Marketing edition". L'iniziativa nasce infatti per individuare e premiare i progetti di ricerca più innovativi afferenti al settore dei Big Data e delle intelligenze artificiali e, l'edizione di quest'anno, punta ai progetti applicati al marketing.

[vai all'articolo >>>](#)

## AL WMF2022 LA SECONDA EDIZIONE DEL "PREMIO NAZIONALE DI RICERCA BIG DATA E AI" SI RIVOLGE A PROGETTI DI MARKETING

Il WMF, in collaborazione con ByTek, indice la seconda edizione del premio dedicato ai ricercatori in ambito AI e Big Data, lanciando una call per i progetti più innovativi che puntino sull'applicazione di queste tecnologie all'ambito del marketing. In palio un premio in denaro da 5.000€ e la possibilità di presentare il proprio lavoro davanti alla platea internazionale del più grande Festival sull'innovazione Digitale del pianeta.

[vai all'articolo >>>](#)

## Ricercatori 'Big data' ed Intelligenza Artificiale, a Rimini la consegna del premio nazionale

La premiazione si svolgerà al Wmf al Palacongressi di Rimini dal 16 al 18 giugno

La premiazione della scorsa edizione.

AI WMF-We Make Future, il più grande Festival sull'Innovazione Digitale in programma dal 16 al 18 giugno presso la Fiera di Rimini, torna il Premio Nazionale della Ricerca Big Data e AI - che per la seconda edizione diventa "Marketing edition". L'iniziativa nasce infatti per individuare e premiare i progetti di ricerca più innovativi afferenti al settore dei Big Data e delle intelligenze artificiali e, l'edizione di quest'anno, punta ai progetti applicati al marketing.

In palio per il progetto vincitore, proclamato sul Mainstage del WMF nella giornata del 18 giugno, un premio del valore di 5.000€ corrisposto equamente da Bytek e Search On Media Group, l'azienda organizzatrice del WMF. Inoltre, partecipare alla gara offre la possibilità di entrare in contatto con il ricco network internazionale che orbita intorno al Festival. Professionisti del settore digital, studiosi, investitori, startup, ricercatori, aziende leader del settore dell'innovazione e tanti altri attori, sono infatti parte della ricca platea di stakeholders che ogni anno partecipano al WMF.

[vai all'articolo >>>](#)



AI WMF-We Make Future, il più grande Festival sull'Innovazione Digitale in programma dal 16 al 18 giugno presso la Fiera di Rimini, torna il [Premio Nazionale della Ricerca Big Data e AI](#) - che per la seconda edizione diventa "Marketing edition". L'iniziativa nasce infatti per individuare e premiare i progetti di ricerca più innovativi afferenti al settore dei Big Data e delle intelligenze artificiali e, l'edizione di quest'anno, punta ai progetti applicati al marketing.

Il premio viene conferito in partnership con Bytek, MarTech company del gruppo Dattoli, specializzata in soluzioni software proprietarie di Intelligenza Artificiale per misurare e potenziare le performance di Marketing.

[vai all'articolo >>>](#)

## BYTEK, UN PREMIO ALLA RICERCA IN AMBITO BIG DATA E AI AL WMF DI RIMINI



AI WMF-We Make Future, il festival sull'Innovazione digitale in programma dal 16 al 18 giugno presso la Fiera di Rimini, torna il [Premio Nazionale della Ricerca Big Data e AI](#) che per la seconda edizione diventa Marketing Edition. L'iniziativa nasce infatti per individuare e premiare i progetti di ricerca più innovativi afferenti al settore dei big data e delle intelligenze artificiali e, l'edizione di quest'anno, punta ai progetti applicati al marketing.

[vai all'articolo >>>](#)



## Il WMF 2022 indice il "Premio Nazionale della Ricerca Big Data e AI" dedicato a ricercatori e équipe



Giunto alla seconda edizione nel 2022, il [Premio Nazionale della Ricerca Big Data e AI](#) si rivolge a progetti innovativi nel settore del marketing. In palio un premio del valore di 5mila euro in denaro.

[vai all'articolo >>>](#)

# WMF SUL TERRITORIO ITALIANO



WMF Italian Roadshow - HUBitat



# Servizi TV

dedicati al WMF



FIRENZETODAY

# WMF Italian Roadshow

> FIRENZE (FI)

22-23 APRILE  
2022

A Firenze arriva l'Italian Roadshow del WMF, il Festival sull'Innovazione digitale e sociale

Il 22 e 23 aprile 2022 Firenze ospiterà una delle tappe del **WMF Italian Roadshow**, il progetto itinerante per lo sviluppo e l'accelerazione dell'innovazione digitale su tutto il territorio nazionale, organizzato in partnership dal WMF - il più grande Festival sull'Innovazione digitale e sociale, il Comune di Firenze e l'Ecosistema fiorentino dell'innovazione.

La tappa fiorentina dell'Italian Roadshow del WMF, la cui **partecipazione** è completamente **gratuita**, sarà una due giorni diffusa grazie alla scelta di tre differenti location - Palazzo Vecchio, Camera di Commercio e Nana Bianca - e sarà dedicata alla **formazione digitale per Startup, PMI e studenti**.

Lo scopo è quello di diffondere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità innovativa coinvolgendo imprese, studenti e realtà del territorio attraverso eventi di formazione ed educazione digitale. Non solo, le due giornate prevedono inoltre **speech ispirazionali sui temi della Digital e Social Innovation** e sui trend del momento, incontri sulla **valorizzazione delle eccellenze territoriali** e della cultura locale, tavole rotonde con personalità e istituzioni cittadine.

La **Startup Competition** e l'accesso al **WMF2022**

[vai all'articolo >>>](#)

TGR Basilicata

## A Salandra un hub dell'innovazione per giovani e imprese

Il paese è il primo Comune lucano a ospitare uno degli spazi per la digitalizzazione nati dal Web Marketing Festival. Anche Matera tra i 45 centri coinvolti nel progetto

di Fabio Di Todaro - immagini e montaggio di Teodosio Masotti

[vai all'articolo >>>](#)



Città di Firenze

## A Firenze il Festival sull'Innovazione digitale e sociale WMF con il suo Roadshow

08 aprile 2022

Il 22 e 23 aprile due giorni di innovazione e formazione dedicati a Pmi, studenti e startup del territorio

Il 22 e 23 aprile 2022 Firenze ospiterà una delle tappe dell'Italian Roadshow, il progetto itinerante per lo sviluppo e l'accelerazione dell'innovazione digitale su tutto il territorio nazionale, organizzato in partnership dal Comune di Firenze, dall'Ecosistema fiorentino dell'innovazione e dal WMF - il più grande Festival sull'Innovazione digitale e sociale.

L'Ecosistema fiorentino dell'innovazione, formalizzato dal 2017, è composto da Comune di Firenze, Università di Firenze attraverso CsaVRI (Centro Servizi di Ateneo per la Valorizzazione della Ricerca e la gestione dell'Incubatore, FRI

[vai all'articolo >>>](#)



## A Firenze arriva l'Italian Roadshow del WMF, il Festival sull'Innovazione digitale e sociale

11 aprile 2022 | 16.04  
LETTURA: 6 minuti



[vai all'articolo >>>](#)

La Gazzetta FIRENZE DI CAPITANATA  
CERTIFICATA ON-LINE con sansevero.it

## MATTINATA ACCOGLIE L'ITALIAN ROADSHOW "HUBITAT & GARGANO"



1 settimana fa

380 2 minuti di lettura

**PROGETTO**  
hubitat ANIMA LIVING NETWORK

### WMF Italian Roadshow

> **GARGANO (Mattinata)**

– **Sabato 30 Aprile**

- Ore 9.30: MAD MALL Apertura Evento / Registrazione
- Ore 10.30: MAD MALL Inizio Evento: "HUBitat & Gargano": comitati intraprendenti
- Ore 11.00: MAD MALL Workshop sulle professioni del futuro: Focus Local Manager e Nomadismo digitale
- Ore 15.00: MAD MALL Dibattito su "Street Art e impatto sulla comunità"
- Apertura mostra "Il Gargano racconta 48.525"
- Lancio Open Call "Opere d'autore: Fotografoando Gargano"
- Ore 18.30 - 22.00: MAD MALL Apertivo e DJ SET/Musica

– **Domenica 1 Maggio**

- Ore 9.00: Villa Comunale Mattinata Inizio opera street art
- Ore 10.00: MAD MALL Laboratorio di Comunità (TEAM HUBitat e HUB Gargano)

Info: [animadivingnetwork@gmail.com](mailto:animadivingnetwork@gmail.com) - 347 888 7479

Inquadra il QR code scarica il programma completo

Cosenza Lombardo / Massimo Ciuffreda / Antonio Sisti / Claudio Nigro / Francesco Nigro / Pierluigi Nigro / Giulio Nigro / Nicola Barzaggi / Marco Latta / Marco Marone / Daniela Polito / Roberto Napolitano / Matteo Sgarbi / Rossella Lotti / Luca Spagnoli / Antonio Cappucci / Matteo Quattri / Vincenzo Signorile / ACHG 107 / Bianca Neri / Miriam Benelli / Tommaso Pio dell'Aglio / Roma Grillo Quattri / Laura Pirelli / Roberto Mercurio / Giorgio Venturoli / Daniela Ippoliti / Rossella Gatti / Matteo D'Argento / Ludovico Della Porta / Felice Nardelli / Susanna Ciuffreda / PirellaGöttsche

L'evento nasce dalla collaborazione tra Anima Living Network e HUBitat, progetto del Web Marketing Festival - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale organizzato in Italia da nove anni

Favorire e supportare il settore dell'innovazione, incoraggiando l'uso e lo sviluppo consapevole e costruttivo delle tecnologie digitali a favore della società. È questo l'obiettivo perseguito da HUBitat, progetto del Web Marketing Festival - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale in Italia.

[vai all'articolo >>>](#)

## Ecco l'hub dedicato ai giovani "Focus su start up e innovazione"

Oggi il taglio del nastro all'ex Cag: previsti due gruppi di lavoro, uno per imprese e l'altro per scuole e università



Riapre l'ex Cag (chiuso per la pandemia) e nasce un "hub di innovazione" dedicato ai giovani e alle start up. Le novità sono state presentate ieri dal sindaco di Fabriano Gabriele Santarelli e dall'assessore alle politiche giovanili Barbara Pagnoncelli, accanto a Cosmano Lombardo, ideatore web marketing festival. L'appuntamento per il taglio del nastro è per oggi pomeriggio (ore 15.30) al complesso Sant'Antonio fuori le mura con "Start up e innovazione per i giovani" con web marketing Festival, Progetto Hubitat. Poi dalle 17.30 il flash set "Prendimi l'anima", a cura del Fotoclub Arti Visive Fabriano. A seguire partite libere di gioco di ruolo a cura di A.C. Lokendici e la presentazione scuola di musica e attività musicali a cura di Fabriano Pro Musica. Ancora: laboratorio di robotica e software libero a cura di Pdp Free Software User Group. "Formazione, gioco, musica, fotografia, sport, software libero al Factory (ex Cag)". "Fabriano - commenta il primo cittadino - entra ufficialmente nel progetto "Hubitat": una rete di hub distribuiti in 13 centri italiani dove fare formazione e sperimentazione. Centri rivolti ai giovani destinati alla realizzazione di percorsi di sviluppo sui temi legati al nesso tra progetti di tecnologie e tutela dell'ambiente, turismo e promozione del territorio, parità di genere e empowerment femminile, inclusione e progetti di startup e imprenditorialità a impatto sociale con particolare attenzione all'accessibilità e alla cooperazione internazionale. Fabriano continua così il percorso avviato nel 2017 con l'attivazione dello spazio di coworking per rendere la città sempre più moderna e al passo con i tempi. Un percorso fatto di ricerca di relazioni con partner di alto livello stimolati dalla curiosità e dalla voglia di stringere rapporti con realtà virtuose in grado di dare alla nostra città e ai nostri progetti un valore aggiunto importante".

Previsti due gruppi di lavoro o classi: "Uno formato da imprenditori e associazioni di categoria - spiega Lombardo - l'altro di giovani di 16-17 anni coinvolgendo le scuole e di 20-22 con gli studenti universitari". La piattaforma web consultabile sul sito [www.webmarketingfestival.it/hubitat](http://www.webmarketingfestival.it/hubitat) offrirà 3mila servizi e prodotti gratuiti per promuovere percorsi formativi e di inserimento lavorativo dei giovani. Sarà presentata oggi pomeriggio in occasione della riapertura del centro di aggregazione giovanile, evento molto atteso in città.

[vai all'articolo >>>](#)

## A Salemi formazione nel campo del digitale, sbarca il progetto Hubitat



Insieme Comune e Web marketing festival

L'INIZIATIVA | di Redazione

0 Commenti < Condividi

SALEMI (TRAPANI) – Innovazione, sostenibilità, cultura imprenditoriale e valorizzazione dei territori. Da questi principi prende le mosse "Hubitat", il progetto nazionale ideato dal Web marketing festival e da Search On Media Group con l'intento di rendere l'Italia un acceleratore di innovazione per i singoli territori. La rete di Hub sull'innovazione sostenibile ad oggi coinvolge più di 45 Hub in tutta Italia e guarda al futuro attraverso il dialogo intergenerazionale e la valorizzazione delle tradizioni locali. Venerdì 18 marzo Hubitat aprirà i battenti a Salemi, cittadina della provincia di Trapani che tra le prime in Italia ha aderito a questo ambizioso percorso di innovazione e digitalizzazione: un'occasione data a imprese e studenti per avvicinarsi al mondo dell'innovazione digitale. Si inaugurerà, di fatto, l'Hub Innovazione di Salemi che prenderà vita da settembre con percorsi di formazione per tutti coloro che vorranno partecipare. Il castello normanno-svevo sarà scenario per una tappa di questo percorso di formazione dove l'innovazione diventa strumento imprescindibile e bene comune da rendere accessibile a tutti partendo proprio dagli studenti delle scuole, dalle associazioni e dalle imprese del territorio. "Sarà una occasione importante per affrontare da vicino temi cruciali per il futuro delle nostre comunità - dice il sindaco di Salemi, Domenico Venuti -. Crediamo fortemente in questo progetto perché siamo convinti che il digitale e l'innovazione tecnologica possano consentire ai piccoli centri di accorciare le distanze con il mondo e dare vita a un nuovo modello economico sostenibile. Parleremo di startup e di nuove imprenditorialità, con un occhio ai ragazzi delle scuole. Rivolgo un invito a tutte le realtà del Trapanese a venirci a trovare e a partecipare all'avvio di questo momento di crescita e formazione importante per tutto il territorio".

[vai all'articolo >>>](#)

## Innovazione, sbarca a Salemi il nuovo progetto "Hubitat"

redazione | venerdì 18 Marzo 2022 - 08:53



Sostenibilità, cultura imprenditoriale e valorizzazione dei territori: un'occasione per imprese e studenti per avvicinarsi al mondo del digitale. Percorsi di formazione al via già da settembre

[vai all'articolo >>>](#)

## Fabriano: nasce HUBitat, un polo dedicato all'innovazione

Innovazione | 14 marzo 2022, di Redazione

[vai all'articolo >>>](#)



# WMF INTERNATIONAL ROADSHOW

**Il percorso di cooperazione globale del Festival**

## Il WMF prosegue il suo viaggio per promuovere l'innovazione e l'imprenditorialità anche all'estero: a Zagabria la seconda tappa dell'International Roadshow. Selezionate le migliori startup croate che voleranno a Rimini per il WMF2022

19 aprile 2022 | 18.07  
LETTURA: 6 minuti



[vai all'articolo >>>](#)

## La voce del popolo/ Italia e Croazia unite dall'innovazione

09/04/2022 18:01



### la Voce del popolo

Questioni Rimini - 09/04/2022 | 18:01

**ZAGABRIA**, aise). - "Le startup croate **Makabi Agritech**, **Helm Order Monitor** e **Gamechuck** e le startup italiane **True Tissue on Platform**, **BIORISTOR** e **Reorder** si sono aggiudicate il "We Make Future Zagreb International Roadshow", svoltosi ieri negli spazi dello ZICER - Zagabria Innovation Center. Hanno ottenuto così la qualificazione al WMF2022 che si terrà dal 16 al 18 giugno a Rimini nel centro Expo dove avranno la possibilità di presentare le loro idee e progetti innovativi a una giuria composta da investitori, partner commerciali, rappresentanti d'incubatori e fondi e capitale di rischio di tutto il mondo". E quarto si legge su "La voce del popolo", quotidiano diretto a Flame da Roberto Palisca. "La startup Spiritus ha ottenuto un premio speciale offerto dagli sponsor dell'evento. La prima edizione croata del WMF International Roadshow è stata organizzata dalla Camera di Commercio Italo-Croata (CCIC/HTGK) con la collaborazione dell'Agenzia ICE-ITA.

Martina Ciglicević, aiutante del consigliere per l'economia del Capo dello Stato - intervenuta allo ZICER nelle vesti d'emissaria del Presidente Zoran Milanović - ha sottolineato che la Croazia e l'Italia "oltre a essere due Paesi vicini e amici condividono i medesimi valori, mantengono ottime relazioni e tradizionalmente forti rapporti economici. Questi sono importanti nell'ottica dell'ulteriore rafforzamento dei nostri rapporti, innanzitutto nella sfera degli investimenti, del commercio e del turismo, settori dai quali in Croazia dipendono numerosi posti di lavoro". L'Ambasciatore d'Italia a Zagabria, Pierfrancesco Sacco, ha rilevato che questo tipo di manifestazioni contribuisce a rafforzare gli ottimi rapporti tra i due Paesi. Ha sottolineato che l'Italia è aperta alla collaborazione in tutti i campi dell'innovazione sociale e tecnologica e di essere lieto di aver potuto ammirare le soluzioni innovative presentate alla giuria dalle startup.

"We Make Future" è una rete globale di eventi internazionali promossi al fine di stimolare la condivisione d'idee e di conoscenza nei settori dell'innovazione, dell'imprenditorialità, delle startup e delle tecnologie digitali. L'obiettivo è raccogliere le migliori startup da tutto il mondo, presentarle e consentire loro di partecipare al "We Make Future Festival" di Rimini. Zagabria è la seconda tappa di un viaggio che coprirà 12 Paesi su 5 continenti con lo scopo di rafforzare la cooperazione globale e la condivisione di idee nel settore digitale, sociale e imprenditoriale. Dopo il primo giro di selezioni, WMF, CCIC/HTGK e ICE-ITA hanno selezionato 10 start-up croate e 10 start-up italiane che si sono sfidate davanti al pubblico e ai membri della giuria al centro ZICER con l'obiettivo di qualificarsi all'evento.

[vai all'articolo >>>](#)

## Nearshoring, le imprese del Nordest guardano alla Croazia



Sono già numerose le presenze di imprese nordestine nel Paese. Da Eurospin ad Aquafil, Calzedonia, Carel, Danieli, De Longhi e Luxottica

FEDERICO PIAZZA  
08 APRILE 2022



Eurospin è la punta dell'internazionalizzazione di prossimità delle imprese del Nordest nei paesi Eu dell'ex Jugoslavia. Il maggiore Gruppo discount italiano, sede a Verona, prosegue il programma di espansione non solo in Italia ma anche appunto in Slovenia, con una sessantina di negozi, e in Croazia dove dal 2020 a oggi ha ormai raggiunto il numero di venti punti vendita tra le varie zone interne e costiere del Paese.

### Le imprese del Nordest in Croazia e Istria

Il caso Eurospin è citato da **Sandra Di Carlo**, direttrice dell'Ufficio Ice di Zagabria competente per i mercati di Croazia e Bosnia-Erzegovina, come un esempio emblematico dell'attivismo oltre confine delle imprese trivenete. In Croazia in particolare la presenza di aziende nordestine di varie dimensioni e di diversi settori è rilevante: vi hanno sedi industriali e logistiche realtà come **Aquafil**, **Calzedonia**, **Carel**, **Danieli**, **De Longhi**, **Luxottica**. Ma anche tante PMI.

[vai all'articolo >>>](#)



We Make Future International Roadshow ima pobjednike!



We Make Future (WMF) International Roadshow je globalna mreža međunarodnih događanja organiziranih u svrhu dijeljenja ideja i znanja iz područja inovacija, poduzetništva, startupova i digitalnih tehnologija. Cilj im je okupiti najbolje startupove iz cijeloga svijeta, predstaviti ih i omogućiti im sudjelovanje na **We Make Future** festivalu u Riminiju.

[vai all'articolo >>>](#)

## Najveći festival digitalnih i društvenih inovacija u Europi stiže u zagrebački ZICER

23.09.2022. 15:00

Autor: PINKO



We Make Future (WMF) International Roadshow je globalna mreža međunarodnih događanja organiziranih u svrhu dijeljenja ideja i znanja iz područja inovacija, poduzetništva, startupova i digitalnih tehnologija. Cilj im je okupiti najbolje startupove iz cijeloga svijeta, predstaviti ih i omogućiti im sudjelovanje na **We Make Future** festivalu u Riminiju.

Prvo izdanje hrvatskog WMF International Roadshowa održat će se u Zagrebačkom inovacijskom centru (ZICER) 31. ožujka 2022. godine. Ovaj međunarodni događaj organiziraju Talijansko-hrvatska gospodarska komora i ICE – Talijanski institut za vanjsku trgovinu (ITA AGENCIJA) u partnerstvu sa ZICER-om. Ulaz je slobodan uz obaveznu prethodnu registraciju. Prijave su otvorene do 29. ožujka 2022. godine ili do popunjena mjesta.

Zagreb je druga stanica putovanja WMF – najvećeg festivala digitalnih i društvenih inovacija u Europi, u organizaciji Search On Media Group, koje će obuhvatiti 12 zemalja na čak 5 kontinenta sa svrhom jačanja globalne suradnje i dijeljenja ideja u digitalnom, društvenom i poduzetničkom sektoru.

[vai all'articolo >>>](#)

## Startupovi Makabi Agritech, Helm Orde Monitor i Gamechuck odlaze u Rimini predstaviti svoja inovativna rješenja



[vai all'articolo >>>](#)



NAŠI ERASMUS STUDENTI NA KONFERENCIJI "WE MAKE FUTURE INTERNATIONAL ROADSHOW"

[vai all'articolo >>>](#)



“ Il WMF, un  
evento che fa  
il punto sull'  
**innovazione  
digitale** ”

Il Sole  
**24 ORE**



...PRESS

Radio media coverage sulle seguenti stazioni radio  
(interviste, spot, servizi)





Via Ugo Bassi, 7 · 40121, Bologna (IT) / +39 051 0951294 / info@wemakefuture.it

[www.ilfestival.it](http://www.ilfestival.it)