

Regolamento del Contest Fotografico "Borghi per il Futuro"

1. Obiettivo del Contest

Il contest fotografico "Borghi per il Futuro" (di seguito, il "**Contest**") è un'iniziativa promossa da Search On Media Group S.r.l. (di seguito, "**Search On Media**"), con sede legale in via Ugo Bassi 7 - 40121 Bologna e APT Servizi Emilia-Romagna (per l'iniziativa Viaggio Italiano) in occasione della Bologna Tech Week. L'obiettivo del Contest è promuovere e valorizzare i borghi italiani attraverso la fotografia, creando un'opportunità per gli appassionati di fotografia di condividere immagini suggestive dei borghi e contribuire alla promozione di campagne e attività legate a Viaggio Italiano.

Viaggio Italiano è un'iniziativa promossa dal Ministero del Turismo, la Commissione Politiche per il Turismo della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome e l'Ente Nazionale Italiano per il Turismo (ENIT) con l'obiettivo di portare i turisti alla scoperta delle bellezze più nascoste dell'Italia, tra cui i borghi italiani.

2. Partecipazione

Il Contest è aperto a chiunque desideri promuovere un borgo o un territorio italiano attraverso opere artistiche di tipo fotografico tutelabili come opere ai sensi della Legge 633/1941 (di seguito, "**Fotografia**").

I partecipanti (di seguito, i "**Partecipanti**") dovranno:

- inviare massimo 3 (tre) Fotografie in formato jpeg o tiff all'indirizzo email: info@wemakefuture.it indicando nell'oggetto "Contest Borghi del Futuro" e nel testo il nome e cognome dell'autore. In caso di più invii saranno considerate solo le prime 3 (tre) inviate.

Qualora le dimensioni del file superano l'invio massimo consentito tramite allegato email è possibile utilizzare i servizi di ftp (google drive/wetransfer).

- Le Fotografie devono rappresentare in modo significativo e creativo solo il borgo o il territorio con esclusione di persone fisiche, a pena di esclusione del Partecipante dal Contest.

Riservandosi il diritto al risarcimento nonché ad agire in sede civile e/o penale, Search On Media non prenderà in considerazione le Fotografie che:

- non rispettino le condizioni ed i termini di presentazione del presente regolamento;
- che non siano coerenti con il tema del Contest scelto da Search On Media Group S.r.l.;
- violino i diritti di proprietà intellettuali e/o industriali di soggetti terzi;
- violino i diritti morali, del diritto d'autore e/o diritti della personalità e/o il diritto alla riservatezza e d'immagine di soggetti terzi;
- siano diffamatorie e/o denigratorie;
- siano incitanti alla promozione della discriminazione e dell'odio sulla base di razza, sesso, religione, nazionalità, disabilità, orientamento sessuale, politico, filosofico, età o qualsiasi altra condizione protetta da disposizioni di Legge;
- siano incitanti all'utilizzo di sostanze stupefacenti o tabacco;
- siano pornografiche e/o sessualmente esplicite.

I Partecipanti tramite la sottoscrizione del presente regolamento garantiscono di essere gli unici autori della/e Fotografia/e presentata/e ai sensi del presente regolamento e si assumono la piena e totale responsabilità, sotto qualsivoglia profilo, in ordine alla originalità e paternità della/e immagine/i medesima/e, la/e quale/i è/sono l'esclusivo frutto della propria opera creativa. I Partecipanti dichiarano e garantiscono di non essere soggetti ad alcun diritto di esclusiva con terze parti per la realizzazione di fotografie di equal natura alle Fotografie oggetto del Contest.

Le Fotografie non possono essere state premiate in altri concorsi e/o operazioni.

In ogni caso i partecipanti dovranno avere acquisito tutte le necessarie autorizzazioni al fine di realizzare le Fotografie, ponendo particolare attenzione con riferimento a opere architettoniche, edifici soggetti a particolari vincoli culturale, beni tutelati dall'UNESCO.

3. Modalità e Timeline

Apertura della call: 14 dicembre 2023

Chiusura della call: 12 marzo 2024

Selezione delle 5 foto: 2 aprile 2024

In questa fase, verranno selezionate fino a un massimo di 5 (cinque) Fotografie che avranno la possibilità di essere esposte in un *photobooth* all'interno del WMF - We Make Future 2024 e di essere selezionate come foto della campagna nazionale "Viaggio Italiano".

I finalisti verranno contattati via email o via telefono dal team Search On e dovranno inviare la Fotografia in qualità HD all'indirizzo info@wemakefuture indicando nell'oggetto "Contest Borghi del Futuro". Vi sarà un solo vincitore.

4. Giuria

La giuria sarà composta dal team di Search On Media e APT Servizi Emilia-Romagna che valuteranno le Fotografie in maniera anonima. La decisione della giuria, composta dai predetti soggetti, in merito alle immagini selezionate e premiate è insindacabile, chiunque non rispetterà il presente regolamento sarà eliminato dalla selezione. Le decisioni della giuria saranno definitive e inappellabili.

I criteri di valutazione saranno i seguenti:

- attinenza della Fotografia con il tema prescelto;
- impatto e valenza artistica della Fotografia,
- tecnica e composizione della Fotografia;
- originalità del soggetto ritratto nella Fotografia
- capacità della fotografia di cogliere e valorizzare l'unicità del borgo/centro rappresentato.

5. Premi in palio e valore complessivo

I premi per il Contest includono:

- la possibilità che la propria Fotografia venga selezionata per la campagna nazionale "Viaggio Italiano";
- la possibilità di presentare la propria foto in occasione del WMF 2024 – il 13, 14 e 15 giugno 2024.

6. Diritti d'Autore

Con l'invio delle Fotografie a Search On Media, i Partecipanti cedono a Search On Media e a APT Servizi Emilia-Romagna, alle aziende di promozione regionale del turismo, al Ministero del Turismo ed ENIT a titolo gratuito, tutti i diritti relativi alle Fotografie scattate per il Contest, inclusi i diritti di sfruttamento economico nonché i diritti d'autore connessi ed i diritti di ritratto fotografico, senza alcuna limitazione di tempo, spazio, luogo e tecnologia, con espressa facoltà di Search On Media e di APT Servizi Emilia-Romagna di sublicenziare tali diritti a terzi e di derivarne ulteriori opere. Conseguentemente, le Fotografie potranno essere riprodotte e diffuse all'interno di siti web, social network, in brochure, sulla stampa cartacea e cartelloni pubblicitari, in telecomunicati ed annunci di titolarità di Search On Media e di APT Servizi Emilia-Romagna, nonché all'interno di eventi organizzati da Search On Media e/o da APT Servizi Emilia-Romagna e di mostre e di iniziative legate al Contest. I Partecipanti si impegnano a garantire e a prestare le Fotografie e il proprio nome in abbinamento ai marchi e agli altri segni distintivi di titolarità di Search On Media e di APT Servizi Emilia-Romagna, nonché ai relativi prodotti e servizi. I Partecipanti approvano, sin da ora, il contesto e l'ambientazione nei quali le Fotografie saranno utilizzate.

7. Accettazione del Regolamento

La partecipazione al Contest implica l'accettazione senza riserve di questo regolamento.

8. Esclusione della disciplina di cui al d.p.r. 430/01

In conformità all'articolo 6 del d.p.r. 430/01, "Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali ai sensi dell'art. 19, comma 4, della legge 27 dicembre 1997, n. 449", **il presente Contest non si considera concorso e/o operazione a premio in quanto indetto per la produzione di opere artistiche, nei quali il conferimento del premio all'autore rappresenta il riconoscimento del merito personale o comunque un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività.**

9. Contatti

Per ulteriori informazioni o domande, è possibile contattare l'organizzazione del Contest all'indirizzo email: info@wemakefuture.it.

10. Note Finali

Search On Media e Viaggio Italiano si riservano il diritto di apportare modifiche al regolamento o di annullare il Contest in qualsiasi momento per motivi validi. Le decisioni dell'organizzazione sono definitive.

Ciascun fotografo è ritenuto responsabile delle foto che pubblicherà su altri canali, sollevando gli Organizzatori da ogni responsabilità civile e penale, sarà sua cura e responsabilità munirsi di necessaria liberatoria nei casi previsti dalla legge.

11. Responsabilità

Non potrà essere imputata a Search on Media alcuna responsabilità in relazione allo svolgimento del Contest e/o all'assegnazione dei premi. Se, per qualsivoglia ragione, il Contest non potesse essere svolto secondo quanto previsto, Search On Media si riserva il diritto, a sua completa discrezione, di cancellare, modificare o cancellare il Contest, senza che da ciò possa derivare responsabilità alcuna per Search On Media, senza preavviso alcuno. Ai fini della partecipazione al Contest, non è necessario procedere ad alcun acquisto e/o vendita di prodotti commercializzati da Search On Media.

12. Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, Search On Media tratterà i dati personali dei Partecipanti al Contest in conformità alle disposizioni di legge applicabili, nonché ai contenuti di cui all'informativa privacy disponibile [a questa pagina](#)

13. Trattamento fiscale – Rivalsa

Search On Media rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.

14. Diritto applicabile e foro competente

Il Regolamento è disciplinato dalla Legge italiana.

Per qualunque controversia che dovesse sorgere in relazione al presente regolamento, competente sarà il Foro di Milano.