



Web Marketing Festival: selezionate le 6 finaliste della Startup Competition più grande d'Italia

Rivelati i nomi delle startup finaliste che il 21 giugno saliranno sul Mainstage del Web Marketing Festival. Per la 6^ edizione della competizione tra startup più grande d'Italia messi in palio premi per oltre 300.000 euro grazie agli incubatori, gli investitori e i partner dell'iniziativa.

La 6^ edizione della [Startup Competition](#) del Web Marketing Festival è giunta alla fase finale: sono state infatti annunciate **le 6 startup finaliste** che si contenderanno i premi che incubatori e investitori partner dell'iniziativa hanno messo in palio per un valore complessivo di **oltre 300.000 euro**.

Le oltre **600 startup candidate** - sempre più ampia, tra queste, la presenza di progetti **internazionali** - confermano i numeri in crescendo già registrati nelle scorse edizioni e l'interesse per la Startup Competition anche fuori dai confini nazionali.

Questi i nomi dei progetti che il prossimo **21 giugno** avranno l'opportunità di presentare il proprio pitch sul Mainstage del Festival: **AirTender, EDGAR Smart Concierge, INNOVACARBON, PatchAI, USERBOT, VENTUR.**

Al termine delle presentazioni, i giurati e il pubblico esprimeranno il proprio voto per decretare il vincitore.

Automotive, Turismo, Sostenibilità ambientale, Aviation e Intelligenza Artificiale applicata in ambito business e sanitario: questi i diversi settori di riferimento delle startup finaliste, che avranno a disposizione **3 minuti** per parlare del proprio progetto d'impresa davanti alla platea del Festival e alla giuria di investitori e incubatori presenti, tra cui *Almacube Bologna, Amazon Web Service, Angel Partner Group, ARDUINO, Arter, ARXivar, Barilla, BIP, Boost Heroes, Cariplo Factory, Cisco, Codemotion, Connectia, Digital Magics, Digital On Things, Dpixel, Enel Innovation Hub, Engineering, Faster Capital, Favilla, Ferrovie dello Stato, Fondazione Golinelli, Fondazione Social Venture GDA, GrowITup, Gruppo Sapio, Guanxi, H FARM, I3p Torino, IAG, IBAN, Innogest, JCube, Lazio Innova, Legacoop, LuissEnlabs, Macnil Gruppo Zucchetti, Mediaset Infinity, MetaGroup, Milano Investment Partner, Nana Bianca, NTT Data, Nuvolab, Oracle, PAM Panorama, PAM Innovation Hub, Pelliconi, Pranaventures, RDS, San Marino Innovation, Seedble, Siamo Soci, Mama Crowd, Smartangle, StarBoost, The Hive, Tim W Cap, UniCredit Start Lab, Vueling, Zanichelli Venture.*

"Abbiamo guardato i numeri della 6^ call della Startup Competition con grande soddisfazione: l'elevato livello dei tanti progetti italiani e internazionali che si sono candidati riflette il trend positivo che sta caratterizzando l'intero comparto" - spiega Cosmano Lombardo, CEO Search On Media Group e Ideatore del Festival. "È un segnale importante per l'ecosistema innovativo: la Startup Competition del Festival rappresenta un importante momento di incontro per tutti gli stakeholder del settore oltre che, come visto per i casi di successo delle edizioni precedenti, un volano per la crescita ed il rinnovamento dell'intero settore in Italia e all'estero".



Nell'ottica di offrire sempre maggiore spazio e opportunità di crescita ai progetti innovativi meritevoli, inoltre, anche quest'anno il Web Marketing Festival dedicherà un'intera sala - la **Sala Startup** - al mondo delle startup e dell'imprenditorialità.

Al suo interno, gli interventi formativi di relatori esperti, rappresenteranno un'occasione per i partecipanti di accrescere le loro conoscenze dell'universo delle startup italiane e straniere e dei relativi processi di sviluppo.

La Sala Startup rappresenterà un'importante vetrina per **altri 20 progetti candidati** che, pur non rientrando tra i finalisti, si sono distinti per il potenziale della loro idea innovativa.

Tutte le informazioni sulla fase finale dell'iniziativa sono consultabili sul portale del **Web Marketing Festival** alla pagina dedicata: [Startup Competition](#).

Link utili e contatti

Le 6 Startup finaliste e i progetti della Sala Startup: [Vai alla scheda informativa](#)

Ufficio Stampa Web Marketing Festival

press@webmarketingfestival.it / Tel: 051 0951294

Web Marketing Festival

Il Web Marketing Festival è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. I numeri dell'edizione del 2018 ne fanno il più grande evento italiano del settore, con oltre 18.000 presenze registrate in tre giorni. La 7^a edizione del Festival, prevista per il 20, 21 e 22 giugno 2019, esplorerà ancora più a fondo l'universo dell'innovazione attraverso la realizzazione di oltre 70 eventi di formazione, show, intrattenimento, business e networking.