



WMF Awards: alla settima edizione del Web Marketing Festival premiate 13 campagne digitali innovative

Il 21 giugno il Mainstage del Web Marketing Festival ha ospitato la cerimonia dei WMF Awards, dove sono state premiate le migliori campagne di comunicazione digitali, innovative e a elevato impatto sociale lanciate nell'ultimo anno. La premiazione è stata condotta da Cristiano Pasca ed è stata accompagnata dall'ironia dei ragazzi di Casa Surace, dai Soldi Spicci e i Sansoni.

Sul Mainstage del [Web Marketing Festival](#) - la cui 7^a edizione si è tenuta dal 20 al 22 giugno al Palacongressi di Rimini - grazie al supporto e alla collaborazione di **APT Servizi Emilia Romagna** è andata in scena la cerimonia di premiazione dei **WMF Awards 2019**, premi che ogni anno il WMF assegna a personaggi, brand, istituzioni ed enti che hanno generato un impatto positivo sul mondo digitale e sulla società grazie ad attività, progetti e campagne digitali innovative.

La cerimonia, presentata dall'esuberante comicità di **Cristiano Pasca** de Le Iene, si è svolta il 21 giugno durante la seconda giornata del Festival e ha visto l'assegnazione di **13 premi**, con cui il Web Marketing Festival ha riconosciuto il valore di altrettante campagne digitali per ambiti e tematiche diverse.

Ecco l'elenco completo dei **WMF Awards 2019**:

- **WMF Award - SEOZoom** assegnato a **Fox Network Group Italia** come miglior realtà online che ha utilizzato gli strumenti del web.
- **WMF Award - VITA** assegnato a **Scuola Holden** e **Creative Fighters** per il progetto "Solo in Cartolina", campagna innovativa a tema integrazione.
- **WMF Award - Leonardo** assegnato ad Alessandro e Renato Pace per **Odlà**, idea progettuale in campo musicale all'avanguardia che promuove innovazione sociale. Il premio - sviluppato dal WMF in collaborazione al **Salone della Formazione e dell'Innovazione Musicale di Milano (FIM)** - richiama la memoria di Leonardo da Vinci nei 500 anni dalla sua scomparsa;
- **WMF Award - Social Venture GDA for Impact** alla startup **Duing** per il progetto imprenditoriale in grado di generare un eccellente impatto sulla società.
- **WMF Award - Digital Branding** assegnato a **The Fool** e al progetto "Smile" di **Alleanza Assicurazioni**: in collaborazione con Brand Festival, l'award è stato consegnato per la migliore strategia di comunicazione che ha messo in risalto le marche nel mondo del web;
- **WMF Award - Cities Challenge** alla città di **Cava de' Tirreni**: assegnato insieme a META Group, si tratta di un riconoscimento per la città che ha saputo valorizzare le imprese del territorio;
- **WMF Award - Visual** assegnato a **Lorenzo Tugnoli**, giornalista e fotoreporter di guerra, per il miglior servizio fotografico.
- **WMF Award - Sport** a **Cristian Zaccardo**, per aver valorizzato nel mondo dello sport i valori della condivisione.
- **PranaVentures Pack** a **Innovacarbon**, come migliore startup che si è distinta all'interno della sala Startup del WMF19.



Nel corso della 3 giorni del Festival sono stati inoltre assegnati altri riconoscimenti speciali: ad **Alessandro Di Gregorio**, regista David di Donatello per "Frontiera", è stato consegnato l'**Award Integrazione sociale**, mentre a **Luisa Rizzo**, campionessa disabile di drone racing, è stato dedicato il **WMF Award Zero Barriere**.

A **MSD CrowdCaring**, il progetto di crowdfunding dell'azienda farmaceutica nato per finanziare e promuovere i progetti più innovativi nel settore della salute, è stato assegnato dal Festival il **WMF Award Innovation for People**, mentre **Marco Baruffaldi**, rapper con sindrome di Down, è stato premiato per aver scritto e interpretato un brano per contrastare il fenomeno del bullismo e promuovere l'inclusione sociale.

La cerimonia dei WMF Awards e i momenti di show che hanno visto protagonisti **Casa Surace**, **Soldi Spicci** e **Sansoni** sono stati realizzati grazie al supporto di APT Servizi Emilia Romagna, con cui il Web Marketing Festival ha realizzato il progetto "[WMF & Via Emilia - Experience The Italian Digital Lifestyle](#)" con l'obiettivo di incentivare e valorizzare l'innovazione digitale sul territorio.

"La cerimonia dei WMF Awards per noi è un importante momento del Festival, perché abbiamo la possibilità di conoscere e premiare campagne e progetti virtuosi in grado di avere un elevato impatto digitale e sociale." spiega **Cosmano Lombardo**, Ideatore del WMF e CEO e Founder Search On Media Group. *"Per noi è stato un piacere realizzare e condividere questa iniziativa insieme ad APT, che si contraddistingue per supportare l'innovazione e valorizzare le eccellenze in un territorio, come l'Emilia Romagna, a cui siamo legati e che rappresenta uno dei motori principali dell'imprenditoria italiana".*

Ufficio Stampa Web Marketing Festival

press@webmarketingfestival.it / Tel: 051 0951294

Web Marketing Festival

Il Web Marketing Festival è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. I numeri dell'edizione del 2019 ne fanno il più grande evento italiano del settore, con oltre 21.000 presenze registrate in tre giorni. La 7^ edizione del Festival ha esplorato a fondo l'universo dell'innovazione digitale e sociale attraverso la realizzazione di oltre 70 eventi di formazione, show, intrattenimento, business e networking.