

Social Media Strategies

di Search On Media Group

Via G. Oberdan, 28

40126, Bologna

051-0951294

info@social-media-strategies.it



Social Media Strategies cresce e si sposta a Rimini: la quarta edizione al Palacongressi nella due giorni del 3-4 novembre

I numeri dell'edizione 2016: 2 giorni, 10 sale tematiche e un totale 60 interventi. L'evento pensato per i professionisti del Social Media Marketing sbarca al Palacongressi di Rimini, nella 'casa' del Web Marketing Festival

Rimini, 3 e 4 novembre prossimi.

Queste le coordinate della quarta edizione di Social Media Strategies, evento formativo rivolto ai professionisti nel settore del **Social Media Marketing** e parte del **tour formativo** di **Search On Media Group**, che annovera al suo interno il prestigioso Web Marketing Festival.

E proprio dal Palacongressi di **Rimini**, la sede che ha accolto gli oltre 4mila partecipanti dell'edizione 2016 del Festival, che Social Media Strategies riparte, a un anno dall'ultimo appuntamento. La prima edizione romagnola dell'evento porterà con sé novità e numeri interessanti, dando vita ad un programma formativo di prim'ordine: la giornata inaugurale, quella del 3 novembre, vedrà le lezioni svilupparsi in 5 sale tematiche, poi altre 5 il giorno seguente. Tra i temi trattati, occhi puntati su **Facebook**, Twitter, **Instagram**, YouTube, LinkedIn, **Snapchat**, Advertising orientato Social Media, ma anche Telegram, Pinterest e approfondimenti dedicati al **Social Video Marketing**.

Il programma spazierà tra interventi di natura operativa e speech che offriranno una visione maggiormente strategica e aziendale, rendendo Social Media Strategies un **evento a 360°**, rivolto a tutte le figure operanti nel settore del **Digital Marketing**.

Prevista, inoltre, la presenza di un'**area espositiva** dedicata agli operatori del settore, grazie alla quale incoraggiare ulteriormente momenti di networking e confronto.

Al centro della proposta ideata per Social Media Strategies e per tutti gli altri eventi realizzati da Search On Media Group, una **formazione** totalmente **personalizzabile** dai partecipanti - privati e aziende -, grazie alla quale costruire il proprio percorso di **crescita professionale**.

L'appuntamento è al **Palacongressi di Rimini**, i prossimi **3 e 4 novembre**: i posti sono limitati. Tutte le informazioni per l'iscrizione e i dettagli relativi al programma sono consultabili sul sito www.social-media-strategies.it. L'hashtag ufficiale dell'evento è **#SMStrategies**.