

## AI, web marketing, Web 3, climate change e sostenibilità: l'anteprima del programma formativo del WMF 2023

È online l'anteprima del programma formativo della prossima edizione del WMF, Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale, in programma i prossimi 15-17 giugno alla Fiera di Rimini. Si preannuncia il più ricco e articolato di sempre: oltre 1.000 gli speaker previsti, distribuiti negli oltre 80 stage che esploreranno tutti i principali temi legati all'innovazione tecnologica e digitale, AI, ricerca, con un occhio sempre attento all'impatto sociale, all'etica e alla sostenibilità. In programma durante la tre giorni anche una serie di eventi verticali e tematici, tra cui il World Startup Fest e l'AI Global summit, ma anche l'E-commerce Fest e la Digital Job Fair. Già annunciati anche alcuni nomi del palinsesto del Mainstage come Manuel Castells, Pablo Trincia, Cecilia Sala e molti altri.

Bologna, 04/04/2023

Si delinea il programma formativo del WMF 2023, preannunciandosi ricchissimo di approfondimenti, percorsi verticali e opportunità di upskilling e aggiornamento, come ogni anno, al centro della proposta contenutistica del WMF - We Make Future, Fiera internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale, in programma per il **15-16-17 giugno alla Fiera di Rimini**. Già annunciati i primi 48 stage formativi, degli oltre 80 in programma, che andranno ad esplorare verticalmente i numerosi temi legati alle nuove tecnologie, al digital marketing e web analytics, passando per **Artificial Intelligence, sostenibilità e climate change, open innovation, coding, crypto, blockchain, Web 3, etica e informazione** e molto altro.

*“Formazione, upskilling e reskilling sui temi dell'innovazione tecnologica e digitale sono da sempre al centro dell'offerta del WMF e di Search On Media Group: lavoriamo per mettere a disposizione strumenti concreti per partecipare attivamente alla costruzione di un futuro migliore”* afferma **Cosmano Lombardo**, CEO e founder di Search On Media Group e ideatore del WMF. *“Con il programma dell'edizione 2023 presenzieremo tutti i principali temi dell'innovazione tecnologica e digitale, ma anche sociale, con focus verticali su temi sensibili che necessitano di maggiore comprensione e chiarezza, come l'Artificial Intelligence, soprattutto nelle sue applicazioni al mondo del lavoro e dell'educazione. Ci prepariamo insomma a un'esperienza indimenticabile per la nostra community, per i partecipanti, gli speaker, le aziende che hanno scelto e sceglieranno di essere parte di questo ambizioso progetto”*.



Sono **48 gli stage formativi verticali già annunciati** con l'anteprima del programma, che esploreranno trasversalmente il settore dell'innovazione digitale e delle nuove tecnologie coprendo argomenti come il **web marketing**, con gli stage su **Google Ads e E-commerce** ad esempio, e uno dei focus di quest'anno, **l'artificial Intelligence**, con **6 stage verticali** per esplorare approfonditamente i molteplici ambiti di applicazione della tecnologia che sta cambiando il mondo: tra questi, già annunciati **AI for Education, AI for PMI e AI for Work**. Un ulteriore focus sarà dedicato a **sostenibilità sociale e ambientale**, con gli stage **Climate Change e Diversity & Inclusion**, che forniranno al pubblico del WMF approfondimenti e insight di grande valore su temi di rilievo nel digital-tech, grazie a speaker d'eccezione da tutto il mondo che condivideranno la propria autorevole esperienza nei settori di riferimento. Numerosi altri stage saranno annunciati nelle prossime settimane.

Tra i nomi presenti sugli stage, i già annunciati **Bill Reichert** di *Pegasus Tech Ventures*, **Dror Gill**, *Founder e CEO di Gamdala*, **Alejandra de Iturriaga Gandini**, direttrice del settore telecomunicazioni e audiovisivi in *CNMC* e l'attivista per i diritti umani **Siyabulela Mandela**. A questi si uniranno numerosi altri **speaker di rilievo internazionale**, vere e proprie autorità nel settore di riferimento: **Carmen Sprus**, Project Leader per *EY Carbon*, **Paolo Iabichino**, Direttore Creativo e fondatore dell'Osservatorio *Ipsos Civic Brands*, **Holger Zscheyge**, managing director di *Infotropics Media*, Head on Transformation di *Randstad*, **Anka Gajeentan**, CEO e co-founder di *Immanence* **Diletta Huyskes**, e referenti di brand come **Google, Oracle, Microsoft, WWF** e molti altri.

### **WMF: un contenitore di eventi per esplorare il mondo dell'Innovazione**

All'interno dei tre giorni di WMF, si svolgeranno **numerosi eventi verticali**, ciascuno con un proprio focus, che offriranno occasioni di approfondimento e **formazione**, attività mirate e **iniziative** dedicate, e **distretti espositivi dedicati** con le migliori realtà e tecnologie, per un'offerta estremamente ampia e variegata che copre aree trasversali del settore dell'innovazione digitale e tecnologica.

Per appassionati e curiosi di Artificial Intelligence ci sarà l'**AI Global Summit**, l'evento internazionale di riferimento per tutto ciò che riguarda l'AI che vede tra i *Main Partner* realtà come **CINECA** e **Intel**: in presenza di professionisti del settore, aziende, player internazionali, investitori e attori del mondo dell'innovazione, includerà una approfondita parte di formazione, con ben **6 stage** dedicati alle varie applicazioni



dell'AI, oltre a dimostrazioni di **tool e software** innovativi, **incontri b2b** e networking, **panel istituzionali** e tavoli di lavoro sulla **regolamentazione** internazionale dell'AI, e la premiazione di startup e dei **migliori progetti** tecnologici in ambito industriale e di ricerca.

Tornerà anche quest'anno l'**E-commerce fest**, con un ricco programma formativo e di approfondimento, una agenda di eventi e attività di business e networking verticali sull'universo e-commerce, con distretto espositivo dedicato e **servizi di recruitment** per il mondo delle vendite online.

Il **Web Marketing Festival**, nome con cui nasce il WMF nel 2013, continua ad esistere e crescere come **evento verticale** all'interno dell'ora WMF - We Make Future. Al suo interno, gli stage dedicati alla **formazione** digital, per esplorare tutte le più importanti novità, **trend, tool e best practices** legate al marketing digitale l'**area espositiva** con il meglio del mercato **Martech internazionale**, i momenti di networking, le iniziative di **Job Placement**. Una tre giorni interamente dedicata a tutti i **professionisti del settore Digital-Tech** per formarsi, aggiornarsi e acquisire nuove competenze.

L'ecosistema startup e innovazione internazionale troverà porto ancora una volta nel **World Startup Fest**, l'**evento internazionale di riferimento** per **startup, scaleup e investitori** di tutto il mondo: **un intero padiglione** della Fiera di Rimini ospiterà eventi e iniziative verticali sul mondo dell'imprenditoria innovativa, con la storica **Startup Competition Internazionale**, uno **Startup District**, **incontri B2B** e attività di business matchmaking.

Confermati ancora una volta anche la **Digital Job Fair**, dedicata a facilitare l'incontro e le connessioni tra richiesta e offerta nel settore delle professioni digitali, e la **Book Fair**, dedicata al mondo dell'editoria, con un **Book District**, numerosi eventi dedicati a partecipanti, autori e librerie, e il **Book Stage**, il palco dedicato agli autori e agli editori.

### ***Sul Mainstage del WMF eccellenze, ospiti e robotica avanzata***

Anche quest'anno il Mainstage si riconferma palcoscenico internazionale di rilievo in grado di **dare voce a industries e temi diversi**, quali open innovation, tecnologia, diritti umani, etica e informazione: ancora una volta racconterà storie diverse, che hanno in comune la passione, la visione e il grande contributo che i singoli ospiti hanno dato al proprio settore di riferimento. Tra gli ospiti confermati sul Mainstage, oltre ai già annunciati **Jerry Kaplan**, pioniere della Silicon Valley ed esperto di AI, e **Manuel**



**Castells**, sociologo e politico di fama, anche il giornalista e scrittore **Pablo Trincia**, la giornalista e reporter **Cecilia Sala**, **Pierre-Philippe Mathieu**, ESA's  $\Phi$ -lab, i content creators **Favij**, **Pow3r** e **Jakidale** e diversi rappresentanti di brand player del mondo dell'innovazione tra i quali anche **Microsoft**, **Oracle**, **Intel**, **NTT**, **Istituto Italiano di Tecnologia**, **Oxfam** e **WWF**.

Prevista durante il WMF anche la partecipazione di numerose figure istituzionali, tra cui l'**Ambasciatore svedese in Italia** e San Marino Jan Björklund, l'**Ambasciatrice lettone in Italia** Solvita Āboltiņa, l'**Ambasciatore algerino in Italia** Abdelkrim Touahria, che presenteranno sul palco del Festival i piani di innovazione previsti nei rispettivi paesi.

A co-condurre, anche per questa edizione ci sarà la **presentatrice e conduttrice radiofonica Diletta Leotta**, che ancora una volta condividerà il palco principale con **Cosmano Lombardo**, CEO e founder di Search On media Group e ideatore del WMF. Un'altra presenza speciale animerà quest'anno il Mainstage del WMF in veste di co-host d'eccezione: **Robot Sophia**, l'androide di Hanson Robotics tra i più evoluti al mondo, presenterà una delle tre giornate del Festival.

### Link utili

- [Anteprima del programma formativo](#)
- [I primi speakers](#)
- [I primi ospiti confermati](#)
- [Tutti gli eventi del WMF](#)
- [L'ospite d'eccezione del WMF 2023](#)

### We Make Future - Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale

Il 15, 16 e 17 giugno 2023 torna l'appuntamento con il WMF - We Make Future. L'edizione 2023, in programma presso la Fiera di Rimini, porterà insieme il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player nazionali e internazionali, startup e investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 36.000 presenze da 49 paesi, 300 espositori, oltre 700 speaker e ospiti internazionali, più di 1.300 tra startup e investitori e oltre 77 stage nel 2022, giunto alla sua 11<sup>a</sup> edizione il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione. L'evento è ideato e prodotto da Search On Media Group.

### Search On Media Group





# Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale

#WeMakeFuture

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale con la gestione e il coordinamento di community, supportando attività di condivisione, e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono successivamente la Business Unit Education, che organizza il WMF e altri eventi formativi, e la piattaforma ibrida.io, che ospita eventi online, ibridi e offline, in modalità personalizzabile e flessibile.

## Per informazioni e materiali

Ufficio Stampa WMF: [press@wemakefuture.it](mailto:press@wemakefuture.it)

Tel.: 0039 051 0951294

