



IL SEARCH MARKETING CONNECT CELEBRA 13 ANNI DI FORMAZIONE INSIEME A OLTRE 700 PARTECIPANTI

Lo storico evento firmato Search On Media Group porta nuovamente a Rimini due giornate di formazione avanzata su SEO, PPC, Web Analytics, Content Marketing e due sale nuove: Google Tools e Altri Canali. Appuntamento con tutti i trend, strumenti e nuove opportunità offerte dal mercato insieme ai maggiori esperti italiani e internazionali

Aprire oggi i battenti il [Search Marketing Connect](#), l'evento per i professionisti dei motori di ricerca realizzato da Search On Education - business unit di Search On Media Group -, di fronte a un pubblico di oltre **700 partecipanti**. Tante le novità e altrettante le conferme: **50 tra i maggiori esperti** sono pronti a condividere la propria expertise e a dare vita ad interventi formativi avanzati sulla SEO, Web Analytics, PPC, Content Marketing.

Intelligenza artificiale, voice search, mobile first indexing, le novità di Google Ads, il Medical Update di Google tra i temi che verranno approfonditi nelle **7 sale formative**, per guardare alle nuove opportunità offerte dal mercato, puntando i riflettori anche sul panorama internazionale.

Al fianco della formazione torna l'**Area Espositiva**, spazio dedicato a momenti di networking e confronto insieme ai più importanti operatori e key player del settore.

Un programma per far crescere lavoro e skills

Sotto i riflettori [le grandi novità, tecniche e strumenti](#) su cui il mondo del Search Marketing sta accelerando, aprendo strade e occasioni di crescita di business e per l'intero comparto tra cui:

- il **Medical Update di Google**, risultato essere uno degli "aggiornamenti" più complessi da analizzare. L'obiettivo sarà valutare i segnali e i fattori che verranno presi maggiormente in considerazione da Google, scoprendo cosa possono fare professionisti e aziende a riguardo.
- **Mobile First** per gli e-commerce, una grande sfida sulla quale bisogna partire. Facendo tesoro di importanti best practice, magari;
- **Voice Search**, tra presente e futuro di uno strumento dalle grandi potenzialità e sul quale occorre capirne applicazioni, quali business ne possono approfittare, quali gli impatti in ottica SEO e nelle ricerche degli utenti? Quest'anno si partirà da un caso specifico: un digital assistant per la ricerca interna di siti web;
- **Amazon**: perché i "motori di ricerca" sono anche altri. Diventa quindi importante prevedere una strategia di business efficace sul digital marketplace per eccellenza;
- **Yandex**, il più grande motore di ricerca in Russia, offre significative opportunità per raggiungere un mercato internazionale, soprattutto sfruttando le features dedicate all'advertising;
- **Local Search** e le sue grandi potenzialità per le imprese locali, per ottimizzare e incrementare le performance delle attività di promozione.

A completare il cerchio, in particolare: la nuova sala **Google Tool**, dedicata ai principali strumenti del motore di ricerca che stanno facendo la differenza e cambiando il mercato, e i **Workshop**, sessioni formative mirate per permettere a professionisti e figure Junior aziendali di ampliare le proprie competenze anche su materie affini alla propria.

Le Iniziative

Il contributo di **11 esperti del settore**, che seguiranno gli interventi formativi nelle diverse sale tematiche, arricchirà l'esperienza formativa dei partecipanti attraverso approfondimenti e note aggiunte in tempo reale alle diverse tematiche trattate.

Non solo formazione, ma anche opportunità professionali e di business durante la due giorni, organizzate per la prima volta quest'anno dal Web Marketing Festival all'interno dell'evento: **Speed Meeting e Digital Job Placement**, il servizio di recruitment per le professioni digitali.

Quest'ultimo, in particolare, verrà ospitato per la prima volta al Search Marketing Connect, ed accoglierà professionisti in cerca di lavoro e aziende con posizioni lavorative aperte in ambito digital marketing.

Adplyfy, Green.Click, Host.it, Matelso, Outbrain, Ranking Coach e Web Marketing Festival sono tra gli sponsor che hanno contribuito a realizzare questa 13^a edizione.

Contatti ufficio stampa:

press@searchon.it > 0510951294

