****

**SOCIAL MEDIA STRATEGIES: OLTRE 1200 PRESENZE PER L’EVENTO DEDICATO AI PROFESSIONISTI DEL SOCIAL MEDIA MARKETING**

*L’evento di Search On Media Group, azienda già ideatrice del Web Marketing Festival, riparte nelle sale del Palacongressi di Rimini con un programma ricco di contributi formativi di alto livello, opportunità professionali e dibattiti sull’uso consapevole dei social.*

Apre oggi i battenti il **Social Media Strategies 2017**, evento formativo di Search On Media Group **dedicato ai professionisti del Social Media Marketing**.

Giunto alla sua quinta edizione, l’appuntamento si presenta ancora una volta ricco di **novità** davanti agli occhi di **oltre 1200 partecipanti**: dalla possibilità per **oltre 100 giornalisti** di ricevere **crediti formativi** a un inedito **Social Media Game, passando per il Digital Job Placement,** il servizio di recruitment a cura del **Web Marketing Festival** dedicato alla professione del Social Media Manager e ospitato, per la prima volta, durante la due giorni.

Al fianco della formazione, concreta, continua e condivisa, torna l’**area espositiva**, centro nevralgico per momenti di networking e confronto assieme ai più importanti operatori e key player del mondo digitale.

“*Negli ultimi anni abbiamo visto evolvere queste piattaforme: con loro è cambiato non solo il modo di approcciarsi alla comunicazione, ma anche il comportamento stesso delle persone e delle organizzazioni. Gli uomini, le aziende, le istituzioni, ad oggi, hanno raggiunto una maturità tale da permettergli di utilizzare in modo corretto e consapevole questi strumenti di interazione. Questo evento nasce con l’obiettivo di sottolineare quanto la professione del Social Media Manager abbia un valore educativo e sia importante per la costruzione della società*”, ha commentato **Cosmano Lombardo**, *Founder e CEO di Search On Media Group*. “*Abbiamo trasformato la vita in un palcoscenico globale condiviso con 2 miliardi di soggetti, dove tutti siamo attori nella nostra sceneggiatura*”

**LE COORDINATE: FORMAZIONE DI QUALITA’ E SU MISURA**

La formazione professionale di alta qualità rimane la bussola che guiderà **social media manager**, **blogger e giornalisti**, **freelance** e **startupper** all’interno delle **10 sale tematiche**, dove **60 professionisti ed esperti** di spicco del settore daranno il loro contributo per dar vita a importanti momenti di approfondimento e networking. Oltre a interventi formativi di carattere tecnico, spazio anche all’**intrattenimento** e adibattiti improntati dedicati alla necessità - anche per i professionisti dei social media - di **promuovere un utilizzo responsabile e consapevole** di questi importanti strumenti digitali.

Occhi puntati sulle tematiche che caratterizzeranno la due giorni, tra speech strategici, operativi e **case studies** su **Facebook** e **Twitter**.

Il format, concreto e rinnovato, dell’analisi di casi reali coinvolgerà direttamente anche gli altri temi fondamentali al centro del Social Media Strategies 2017: **Content e Strategy**, **Social Advertising**, **Tool e Analitica**. E ancora: **Chatbot**, **Video e Visual**, **Messaggistica** e tutti i principali social network fondamentali per i vari settori professionali, tra cui **Instagram**, **YouTube** e **LinkedIn**.

Per favorire l’orientamento formativo all’interno delle sale, quest’anno sono state individuati percorsi tematici ad hoc, 5 nello specifico: **Data** **Driven**, **Conversion** **Funnel**, **Local**, **Community Management** e **Brand**.

**ALCUNI PROTAGONISTI DELLA DUE GIORNI**

**Cosmano Lombardo -** *Founder & CEO di Search On Media Group,* e **Giorgio Taverniti**, Founder & *COO Area Community di Search On Media Group*, danno il via all’evento commentando, rigorosamente in chiave social, gli avvenimenti digitali più importanti del 2017 ribadendo l’importanza di un **uso responsabile dei social media**.

“*Che cosa sta succedendo ai Social Media?*”, è la domanda alla quale proverà a rispondere **Andrea Lamperti**, *Direttore Osservatori Internet and Media*, presentando lo stato dell’arte del mondo social attraverso una serie di dati che fotografano il mercato del Social Advertising. “*Facebook Analytics*”, invece, sarà il focus dell’intervento di **Marco Quadrella**, *COO* *Area Consulenza Search On Media Group*.

Il secondo giorno ad aprire i lavori in Sala Plenaria sarà la volta di **Federica Angeli**, giornalista di Repubblica, da anni sotto scorta, per le sue inchieste sulla mafia: al centro del suo intervento l’importanza della community concepita come “scorta mediatica” in grado di diffondere i temi della legalità attraverso i social network.
**Andrea Boscaro**, **Simone Bonavita** e **Mauro Lupi**, moderati da Cosmano Lombardo, discuteranno infine su un tema di strettissima attualità, la Professione del Social Media Manager.

**Contatti ufficio stampa**:

*> press@social-media-strategies.it*

*> 0510951294*

**Search On Media Group**

*Search On Media Group è un gruppo aziendale nato nel 2007 che si occupa sia di consulenza strategica e operativa, sia di formazione grazie a eventi di rilievo nazionale e internazionale sul digitale. Tra questi, in particolare, spicca il Web Marketing Festival, l’evento italiano più completo sul digitale. Attualmente sono oltre 200.000 le persone formate, online e offline, sul Digital Marketing. Il Gruppo, guidato dal CEO Cosmano Lombardo, si articola in 3 business unit: Consulting, Education e Network. La mission, dopo una crescente e rapida evoluzione della società, è rimasta invariata: creare un sistema di valore tra i diversi soggetti che operano nel mercato italiano ed estero, per sfruttare le opportunità nate con il digitale. Oggi Search On conta tra i suoi partner importanti realtà, italiane e internazionali, appartenenti a vari settori: dal mondo non profit a quello istituzionale, fino a multinazionali e grandi gruppi editoriali.*