



SMCONNECT 2019: OLTRE 600 PERSONE A BOLOGNA PER L'EDIZIONE PIÙ AVANZATA E TECNICA DI SEMPRE

Si è chiusa a Bologna, presso il Centro Congressi di FICO Eataly World, la 14^a edizione dell'evento avanzato per i professionisti del digital marketing. Più di 600 partecipanti hanno assistito a sessioni e interventi formativi su Ecommerce, Deep Tech, SEO, PPC, Web Analytics, Machine Learning, Voice Search e molto altro in compagnia dei maggiori esperti del settore.

Si è chiusa lo scorso **13 dicembre** il [SMConnect](#) 2019, l'evento di formazione realizzato da **Search On Education** - business unit di Search On Media Group - che **da 14 anni** si rivolge a imprese e professionisti approfondendo gli aspetti tecnici del digital marketing.

Due giornate che hanno permesso ai partecipanti di disegnare una **panoramica aggiornata del settore** e di tratteggiarne gli **scenari futuri**, ma anche di approfondire e confrontarsi su trend, cambiamenti, nuovi strumenti, strategie e tecniche avanzate che professionisti, web agency e aziende utilizzano quotidianamente.

La 14^a edizione, tenutasi a **Bologna** presso il **Centro Congressi del Parco FICO Eataly World**, ha offerto agli oltre 600 presenti il programma formativo più avanzato di sempre grazie al contributo di **oltre 30 speaker** tra i maggiori esperti del settore, che hanno focalizzato i loro interventi sui principali trend e sui temi più caldi del search marketing.

Visual Search, SEO Hunting, Advanced CRO, PPC, Content SEO-Driven, **Ecommerce**: sono solo alcuni dei molti temi affrontati durante le due giornate del SMConnect da professionisti come **Enrico Altavilla** (*SearchBrain*), **Gianluca Fiorelli** (*ILoveSEO.net*), **Riccardo Mares** (*Studio Cappello*), **Alessio Pomaro** (*Site by Site*), **Marco Quadrella** (*Search On Media Group*) e **Filippo Trocca** (*3rdPLACE*).

Il palco della Sala Plenaria "**Shaping the Future**" - moderata da **Giorgio Taverniti** (*Search On Media Group*) - ha inoltre offerto talk formativi e di visione sulle prospettive future dell'intero settore, dall'evoluzione della **Voice Technology** all'impiego di nuove **reti neurali** per la SEO, dall'**Intelligenza Artificiale** alle ultime novità del mondo **Google**.

"Due giornate di formazione avanzata sul digital marketing in cui abbiamo colto le rivoluzioni di quest'anno, visto novità tecniche, condiviso esperienze e conoscenze: tutti aspetti che ci permetteranno di affrontare le sfide del 2020!" racconta **Cosmano Lombardo**, CEO e Founder di Search On Media Group. *"Questa edizione, la più avanzata di sempre, rappresenta un'importante tappa di un percorso nato 14 anni fa da una community che ogni anno si arricchisce e si dà appuntamento per migliorare e tracciare l'evoluzione del digital marketing. Un sincero*

ringraziamento a tutti i partecipanti, i relatori, i moderatori e gli sponsor che hanno condiviso con noi questo percorso e questo evento di fine anno”.

Contatti:

> press@searchon.it

> **0510951294**

Search On Media Group

Search On Media Group è un gruppo aziendale nato nel 2007 che si occupa sia di consulenza strategica e operativa, sia di formazione grazie a eventi di rilievo nazionale e internazionale sul digitale. Tra questi, in particolare, spicca il Web Marketing Festival, il più grande Festival sull'Innovazione. Attualmente sono oltre 350.000 le persone formate, online e offline, sul Digital Marketing. Il Gruppo, guidato dal CEO Cosmano Lombardo, si articola in 3 business unit: Consulting, Education e Network. La mission, dopo una crescente e rapida evoluzione della società, è rimasta invariata: affiancare e sostenere la crescita delle imprese e dell'intero ecosistema imprenditoriale attraverso la consulenza, la formazione e la realizzazione di eventi. Oggi Search On conta tra i suoi partner importanti realtà, italiane e internazionali, appartenenti a vari settori: dal mondo non profit a quello istituzionale, fino a multinazionali e grandi gruppi editoriali.