****

Social Media Strategies: in più di 1200 a Rimini per scrivere il futuro del Social Media Marketing

*Nella 5^ edizione dell’evento per i professionisti dei social media, un programma ricco di interventi tecnici sui social network e tool analitici, ma anche di confronti e dibattiti sulla professione del Social Media Manager. Emozioni in sala plenaria per la giornalista Federica Angeli, che ha parlato del ruolo dei social network nell'ambito della legalità.*

Si è chiusa a Rimini con **oltre 1200 partecipanti** la quinta edizione del [**Social Media Strategies**](https://www.social-media-strategies.it), evento formativo di Search On Media Group **dedicato ai professionisti del Social Media Marketing**. Tra sessioni formative e riflessioni sui temi di attualità relativi al mondo dei social network, sono state molte le novità emerse nella due giorni, arricchite dalla presenza di importanti e autorevoli esponenti del settore digitale e giornalistico. Dai dati sullo stato di salute del mercato Social Advertising a speech sulle principali tendenze e strategie comunicative social affrontate nelle 10 sale tematiche, passando per il dibattito sulla **professione del Social Media Manager** fino all’intervento di Federica Angeli nella Sala Plenaria del Palacongressi di Rimini.

Proprio **Federica Angeli**, giornalista di Repubblica sotto scorta per le proprie inchieste sui clan mafiosi e già ospite dello scorso Web Marketing Festival, **ha commentato l'aggressione subita nelle ultime ore dal giornalista Daniele Piervincenzi** in occasione del servizio della trasmissione “Nemo - Nessuno Escluso” a Ostia. Durante il suo intervento, incentrato sul ruolo dei social network nell'ambito della legalità, la Angeli ha affermato: "*Cosmano ha parlato di* ***scorta mediatica****, un tema importante, anche alla luce di quanto accaduto nelle ultime ore. Dopo la diffusione di quelle immagini di violenza e sfrontatezza, Roberto Spada - l'aggressore di Piervincenzi (n.d.r) - è dovuto correre ai ripari perché il web ha alzato la testa e ha commentato i gesti dell’aggressore sul suo profilo Facebook. I social sono diventati una piazza dove i violenti mostrano i muscoli, è vero: ma è anche vero che, oltre a loro, ci siamo anche noi*".

Dopo le parole di Federica Angeli, **Cosmano Lombardo**, **Founder e CEO Search On Media Group**, ha affermato: “*Il fatto che oggi Federica sia qui con noi è un gesto più forte dell’aggressione che abbiamo visto nel video:* ***i social network hanno un grande valore educativo nel diffondere una cultura del dovere****. È uno step fondamentale per il nostro periodo storico*, *anche alla luce dell’arresto* - è notizia delle ultimissime ore - *di Roberto Spada. Un fatto, quest’ultimo, che aggiunge ulteriore valore al post pubblicato da Federica: ‘ Voi dite che vincono sempre loro? Io dico di no’* ”.

A scattare una fotografia attraverso report e dati aggiornati sul mondo social è stato **Andrea Lamperti**, **direttore di Osservatori Internet e Media**: “***Il 91% della popolazione internet italiana*** *nella sua giornata tipo* ***utilizza almeno un social network***”. *Una persona su due, tra coloro che si informano sui social, non si ferma al titolo ma prosegue sul sito dell’editore per approfondire*”, ha proseguito Lamperti, focalizzando poi l’attenzione sul lato advertising e sulla tipologia di contenuti più fruiti su Facebook: i video user generated content. Sempre di Facebook, con un focus sullo strumento Facebook Analytics, ha parlato anche **Marco Quadrella**, *COO* *Area Consulenza Search On Media Group*.

**I NUMERI DELLA DUE GIORNI**

La formazione professionale di alta qualità è stata la bussola che ha guidato gli **oltre 1200 partecipanti** all’interno delle **10 sale tematiche**, tra **social media manager**, **blogger e giornalisti**, **freelance** e **startupper**. Sono stati **60 i professionisti ed esperti** di spicco del settore che hanno dato il loro contributo formativo, **100 i giornalisti** che hanno scelto il Social Media Strategies per la propria formazione professionale e **50** i key player del settore presenti **tra stand, sponsor e partner**. Il format, concreto e rinnovato, si è rivelato ancora una volta vincente grazie alle conference e ai case study su tutti i temi al centro della due giorni: **Content e Strategy**, **Social Advertising**, **Tool e Analitica**. E ancora: **Chatbot**, **Video e Visual**, **Messaggistica** e tutti i principali social network fondamentali per i vari settori professionali, tra cui **Instagram**, **YouTube** e **LinkedIn**. Ampio spazio anche al mondo del lavoro, grazie all’iniziativa **Digital Job Placement** che ha permesso ad aziende e candidati in cerca di occupazione di incontrarsi e sostenere colloqui.

“*Il mercato del lavoro digitale è in continuo e profondo fermento così come, nello specifico,*

*la* ***professione del Social Media Manager****, una figura che sta seguendo le evoluzioni del settore. E la crescita di questo evento lo testimonia. Dalla due giorni e dal dibattito sulla Professione del SMM in sala Plenaria è emersa chiaramente la necessità di saper integrare questa figura professionale all’interno dei processi organizzativi e di business delle varie realtà operative sul fronte digitale* - ha commentato il Founder e CEO di Search On Media Group **Cosmano Lombardo**.
*Non bisogna, però, dimenticare che i social network hanno anche un impatto concreto sulla comunità a livello sociale, e non solo di business. Troppo spesso, infatti, il rischio è quello di dimenticare il valore positivo che i social possono generare e proprio per questo è necessario farne un* ***uso più che mai responsabile****”,*  ha concluso Lombardo.

**Contatti ufficio stampa**:

*> press@social-media-strategies.it*

*> 0510951294*

**Search On Media Group**

*Search On Media Group è un gruppo aziendale nato nel 2007 che si occupa sia di consulenza strategica e operativa, sia di formazione grazie a eventi di rilievo nazionale e internazionale sul digitale. Tra questi, in particolare, spicca il Web Marketing Festival, l’evento italiano più completo sul digitale. Attualmente sono oltre 200.000 le persone formate, online e offline, sul Digital Marketing. Il Gruppo, guidato dal CEO Cosmano Lombardo, si articola in 3 business unit: Consulting, Education e Network. La mission, dopo una crescente e rapida evoluzione della società, è rimasta invariata: creare un sistema di valore tra i diversi soggetti che operano nel mercato italiano ed estero, per sfruttare le opportunità nate con il digitale. Oggi Search On conta tra i suoi partner importanti realtà, italiane e internazionali, appartenenti a vari settori: dal mondo non profit a quello istituzionale, fino a multinazionali e grandi gruppi editoriali.*