



SOCIAL MEDIA STRATEGIES: SONO 1.500 I PARTECIPANTI DELLA 6^A EDIZIONE DELL'EVENTO RIMINESE

Nella 6^a edizione dell'evento per i professionisti del social media marketing, un programma ricco di interventi tecnici sui social network e tool analitici, ma anche di confronti e dibattiti sulla professione del Social Media Manager e su temi di attualità legati all'utilizzo responsabile dei social network: dal ricordo di Peppino Impastato al caso recente dell'ex sindaco di Riace Domenico Lucano.

Si è chiusa a Rimini con **oltre 1.500 partecipanti** la sesta edizione del [Social Media Strategies](#), l'evento formativo di Search On Education - business unit di Search On Media Group - **dedicato ai professionisti del Social Media Marketing**.

L'uso responsabile dei social network e l'impatto che questi canali hanno avuto e avranno anche sul cambiamento di una professione digitale come quella del Social Media Manager sono state le tematiche al centro della due giorni, che hanno fatto da filo conduttore per il talk di apertura tenuto da **Cosmano Lombardo**, CEO & Founder di Search On Media Group.

TALK DI APERTURA IN SALA PLENARIA ALL'INSEGNA DELL'UTILIZZO RESPONSABILE DEI SOCIAL NETWORK

"Oggi, a differenza di tanti anni fa, abbiamo tra le mani un arsenale tecnologico, social network in primis, che se usato in modo responsabile ci permette di avere un impatto positivo e inclusivo sulla società, contribuendo al suo sviluppo". Con queste parole Lombardo ha aperto i lavori in Sala Plenaria ponendo l'attenzione su tematiche - **responsabilità nel mondo dell'informazione e innovazione sociale** - portate avanti da diverse personalità, da **Peppino Impastato** a **Domenico Lucano**.

In questo contesto, l'evento è stata l'occasione per proseguire il "**percorso dei 100 passi**" avviato nel 2017 dal Web Marketing Festival - partner dell'evento - attraverso una serie di iniziative tra cui una campagna di sensibilizzazione sull'uso del digitale ispirata alla figura di Peppino Impastato che, 40 anni fa, utilizzò la sua Radio Aut per condividere messaggi di giustizia e legalità. *"Peppino Impastato ha segnato la storia della comunicazione in Italia e oggi per noi rappresenta un punto di riferimento"* ha proseguito Lombardo, specificando come *"Trovandoci in un momento storico davvero particolare, la professione del Social Media Manager assume un ruolo in primis educativo"*.

Cosmano Lombardo ha concluso - portando all'attenzione il caso di Domenico Lucano - sottolineando *"Quanto sia opportuno utilizzare in modo responsabile il digitale e i social media, un utilizzo che possa avere un valore costruttivo e inclusivo e non orientato al predominio dell'ego"*.

Sulla stessa linea anche **Paolo Iabichino** - *Ogilvy Italia* - che durante il suo talk ha ribadito la necessità da parte delle aziende di prendere posizione rispetto a determinate

tematiche, piuttosto che limitarsi a un classico posizionamento di marca.

Sul palco della Sala Plenaria, inoltre, spazio anche a dati di settore con un focus sul comparto Advertising grazie alla panoramica tracciata dall'Osservatorio Internet & Media: *“La Social Advertising rappresenta il 22% dell'intero mercato pubblicitario italiano di Internet che, per il 2018, si stima arrivi a valere circa 3 miliardi di euro - ha commentato il direttore **Andrea Lamperti**. Negli ultimi anni la comunicazione pubblicitaria è aumentata, anche in termini di fatturato, grazie alla componente video: a fine 2017 la raccolta pubblicitaria dei diversi social in Italia valeva 500 milioni di euro, di cui quasi il 50% è abbinata a un contenuto video, percentuale in decisa crescita anche per il 2018”.*

I NUMERI E I RELATORI DELLA DUE GIORNI

La formazione professionale ha guidato i partecipanti all'interno delle **10 sale tematiche**, dove **più di 60 professionisti ed esperti** del settore hanno condotto i propri interventi formativi davanti a **social media manager, blogger, freelance e studenti**. A questi, si sono inoltre aggiunti **più di 150 giornalisti** che hanno scelto il Social Media Strategies per la propria formazione professionale.

Il format, ampliato e rinnovato, ha permesso ai partecipanti di affrontare molteplici tematiche durante la due giorni, tra cui **Content e Strategy, Social Advertising, Tool e Analitica e Video e Visual**. Giorgio Taverniti (*Founder & COO Area Network di Search On*), Valentina Vellucci (*MagillaGuerrilla*), Andrea Boscaro (*The Vortex*), Mauro Lupi (*DigitalBreak*) e Alessandro Mazzù: questi sono alcuni dei relatori che hanno partecipato, discutendo di case study e delle ultime novità di settore come il tema “Facebook Attribution” affrontato da Marco Quadrella, *COO Area Consulting di Search On*. Grande interesse, inoltre, è stato registrato per la nuova sala dedicata a **Instagram**, nella quale sono intervenuti, tra gli altri, Diego Mandolfo (*Scuderia Toro Rosso*) e Samuela Conti (*Bit Lounge*).

Oltre alla formazione, i presenti hanno avuto l'opportunità di incontrare direttamente player e realtà del settore all'interno dell'**Area Espositiva** e di cogliere preziose occasioni di networking grazie a due iniziative organizzate dal Web Marketing Festival all'interno dell'evento: lo **Speed Meeting** e il **Digital Job Placement**. Nello specifico, il servizio di recruitment per le professioni digitali ha portato per il secondo anno consecutivo più di **100 colloqui di lavoro** al Social Media Strategies, coinvolgendo circa **120 professionisti** in cerca di lavoro e **più di 30 aziende** con posizioni aperte in ambito web marketing.

123RF, Conserve della Nonna, FlixBus, Fungo Marketing, Hoepi, Host.it, Live Help, Mimesi, Promo Inside, Stravideo, Webbook, Web Marketing Festival sono tra gli sponsor che hanno contribuito a realizzare questa sesta edizione.

“Un ringraziamento particolare va a relatori, moderatori, sponsor, tecnici, ragazzi dello staff che lavorano ogni giorno “dietro le quinte” e a tutti coloro che condividono la nostra “filosofia” e i valori che cerchiamo di portare avanti attraverso il nostro progetto di vita e che oramai è diventato anche lavorativo”, ha infine concluso Cosmano Lombardo.



Contatti ufficio stampa:

> press@social-media-strategies.it

> 0510951294

Search On Media Group

Search On Media Group Search On Media Group è un gruppo aziendale nato nel 2007 che si occupa sia di consulenza strategica e operativa, sia di formazione grazie a eventi di rilievo nazionale e internazionale sul digitale. Tra questi, in particolare, spicca il Web Marketing Festival, l'evento italiano più completo sull'innovazione digitale. Attualmente sono oltre 230.000 le persone formate, online e offline, sul Digital Marketing. Il Gruppo, guidato dal CEO Cosmano Lombardo, si articola in 3 business unit: Consulting, Education e Network. La mission, dopo una crescente e rapida evoluzione della società, è rimasta invariata: creare un sistema di valore tra i diversi soggetti che operano nel mercato italiano ed estero, per sfruttare le opportunità nate con il digitale. Oggi Search On conta tra i suoi partner importanti realtà, italiane e internazionali, appartenenti a vari settori: dal mondo non profit a quello istituzionale, fino a multinazionali e grandi gruppi editoriali.

