



Successo annunciato per il Capodanno della Formazione Digitale, ideato da Search On Media Group. Sold out in presenza per Social Media Strategies e SMConnect: 4.500 i partecipanti giunti a Bologna da tutta Italia.

Bologna capitale del digitale per tre giorni. Creators economy, Contratto Collettivo Nazionale per l'industria digital-tech italiana, Metaverso, Tik Tok, Intelligenza Artificiale: questi alcuni dei temi approfonditi negli interventi del Capodanno della Formazione Digitale, che per il secondo anno consecutivo ha contribuito a ridefinire il futuro delle professioni del digitale, tra formazione e cooperazione. Sul palco anche i creator digitali Raissa e Momo e Casa Surace.

Bologna, 18/11/2022

Un'edizione da record del **Capodanno della Formazione Digitale** sta animando in questi giorni le sale di Palazzo Re Enzo a Bologna: tra i temi oggetto di approfondimento, le nuove frontiere dell'Intelligenza Artificiale, le implicazioni del Metaverso, come cambiano le piattaforme social e l'identikit della *creators economy*. **4.500 i partecipanti totali**, in presenza e tramite la piattaforma interattiva, oltre **100 i relatori** delle sale tematiche, tra cui alcuni dei principali esperti nazionali di web marketing, e **16 gli sponsor** che hanno scelto di essere presenti durante gli eventi di riferimento per i professionisti del digitale in Italia. Tre giorni per esplorare **nuovi percorsi e strategie digitali**, strumenti e nuove piattaforme che stanno già influenzando il lavoro dei professionisti del settore in tutto il mondo.

Le community dei due eventi Search On, **Social Media Strategies** e **SMConnect**, si sono date nuovamente appuntamento per tre giorni di formazione e scambio, ma anche di **networking**, di **incontri b2b** e **colloqui** di lavoro, grazie al servizio di recruiting gratuito **Digital Job Placement**, messo a disposizione da **WMF - We Make Future**.

Questa edizione del Capodanno della Formazione Digitale, realizzata con la collaborazione di #InEmiliaRomagna e in corso **fino alle 19.00 di venerdì 18 novembre**, ha messo al centro argomenti di **importanza collettiva**, e che sempre più saranno parte della conversazione attorno alle professioni dell'industria digitale.

CREATORS ECONOMY: RESPONSABILITÀ E CONSAPEVOLEZZE

La sessione plenaria della mattina di giovedì 17 ha visto l'intervento e i saluti di **Massimo Bugani, assessore alle Deleghe del Comune di Bologna**, che ha posto l'accento sull'energia, la passione e la positività che animano l'industria digitale in Italia, ad oggi una delle sue forze economiche trainanti grazie alle tante aziende virtuose e alle eccellenze che contribuiscono all'economia e alla vitalità del Paese.

«Come amministrazione siamo fieri di aver ospitato questo evento nella nostra città» aggiunge l'assessore Bugani, «in particolare nella splendida cornice di Palazzo Re Enzo. Search On è ad oggi una grande realtà bolognese, garanzia di eccellenza nell'accelerazione imprenditoriale e sociale, nella formazione e nella diffusione di una cultura digitale, nell'intelligenza artificiale: un grande patrimonio per la nostra città in termini di innovazione e futuro.»





Con queste parole si è aperto un incontro sulla *creators economy*, dedicato ad esplorare la professione del **content creator**, sempre più centrale nei piani di comunicazione di aziende e brand, e di cosa implichi il rapporto con la propria community per chi lavora con le piattaforme social. Ospiti sul palco della Sala Plenaria i digital creator **Raissa e Momo** e gli attori comici di **Casa Surace**, direttamente dalla *line up* di talenti della milanese Showreel. Insieme a Cosmano Lombardo, Giorgio Taverniti e Laura Gusmeroli, Client Director per l'agenzia di talent, hanno approfondito il significato di **credibilità** e onestà nei confronti della propria **community**, e cosa significhi restare fedeli al proprio *tone of voice*, anche durante le collaborazioni commerciali con brand e aziende.

Attorno alla *creators economy* gravitano oggi oltre 50 milioni di *creators* di contenuti online in tutto il mondo, 50.000 solo in Italia: curatori di community sulle piattaforme social, influencer, blogger e professioni analoghe che si avvalgono di una ampia serie di software e strumenti creativi e di gestione, progettati espressamente per le necessità di queste professioni, fornendo supporto nella crescita e nella monetizzazione del proprio sforzo creativo.

PROFESSIONISTI DIGITALI E ISTITUZIONI: UN DIALOGO POSSIBILE

Subito dopo l'intervento sulla *creators economy*, la Sala Plenaria ha ospitato un atteso dibattito incentrato sulla **possibilità di un CCNL per il settore digital-tech**. L'incontro è stato guidato da Cosmano Lombardo, CEO Search On e founder del WMF - We Make Future. Durante il panel è stato ricordato il lavoro portato avanti nei mesi passati dall'**Associazione Italia Digitale** insieme al network del **WMF - We Make Future**, in occasione dell'**Emendamento Creator** all'interno del **DDL Concorrenza**, una proposta presentata lo scorso luglio alla Camera, che vincola il Governo a individuare controlli specifici per la categoria e meccanismi di risoluzione alternativi delle controversie tra *Creators* e piattaforme.

L'approvazione del DDL, e conseguentemente dell'Emendamento Creators, ha riaperto la possibilità per una conversazione più ampia che includa **tutte le professioni del settore**, e ha dimostrato come **i tempi siano finalmente maturi** per un dialogo con istituzioni e sindacati per un aggiornamento normativo. Durante l'incontro è emerso chiaramente come la disposizione di un contratto collettivo *ad hoc* per l'industria digitale, potrebbe efficientare l'organizzazione del lavoro dell'azienda e del singolo, anche attraverso **misure di compensazione ad oggi inesistenti**, che includono un sistema di tassazione e detrazioni che sia competitivo con il resto d'Europa: poiché, per la natura stessa del lavoro digitale, chi opera in questa industria, come è stato specificato durante l'intervento, è **potenzialmente in competizione con tutto il resto del mercato mondiale**.

Grande riscontro anche per l'**Associazione Italia Digitale**, che da anni porta avanti un lavoro di cooperazione coinvolgendo diversi attori, tra cui imprese, professionisti, startup, associazioni, enti, università e centri di ricerca, **dell'industria del digital-tech nazionale**, con l'obiettivo di accelerare il processo di innovazione tecnologica e digitale del Paese.

«Con Search On Media Group, Associazione Italia Digitale e WMF - We Make Future sentiamo la responsabilità di farci portavoce della categoria in cui operiamo con continuità da oltre 15 anni, ovvero il settore digital-tech nazionale e internazionale. Un settore con le proprie peculiarità e le proprie esigenze, che necessitano di essere prese in considerazione dalle normative che regolano i



contratti collettivi nazionali del lavoro» chiarisce Lombardo. «Abbiamo per questo motivo avviato un dialogo con le istituzioni, con la volontà di giungere a risultati concreti per l'intero settore tech e digitale, ad oggi senza dubbio uno dei fiori all'occhiello del nostro Paese.»

RECORD DI PRESENZE PER QUESTA EDIZIONE BOLOGNESE

Il Capodanno della Formazione Digitale ha visto complessivamente la partecipazione di **oltre 4.500** persone distribuite tra i due eventi Social Media Strategies e SMConnect, in presenza e online tramite la piattaforma interattiva **ibrida.io**. Tutte le iniziative attivate nel corso dei tre giorni, come gli appuntamenti sponsorizzati da **espositori e aziende**, l'iniziativa dello **Speed Meeting** che ha reso l'esperienza degli **incontri b2b** un momento di connessione informale, e i **colloqui di lavoro** programmati con il servizio di recruiting **Digital Job Placement**, hanno reso questo Capodanno digitale ricco di entusiasmo e spunti di lavoro per chiunque abbia preso parte ai tre giorni bolognesi, e si chiuderà questa sera, **venerdì 18 novembre**, con l'invito all'appuntamento del prossimo anno, già previsto nella sede di **Bologna Congressi** per il **5, 6 e 7 dicembre 2023**.

Link Utili

- [Il Capodanno della Formazione Digitale](#)
- [Social Media Strategies](#)
- [SMConnect](#)
- [Search On Media Group](#)
- [WMF-II più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta \(15-17 giugno 2023\)](#)
- [Associazione Italia Digitale](#)

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Search On Media Group

Mail: press@searchon.it

Tel: 051 0951294

Search On Media Group

Search On Media Group Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF - We Make Future e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

