

Il WMF prosegue il suo viaggio per promuovere l'innovazione e l'imprenditorialità anche all'estero: a Zagabria la seconda tappa dell'International Roadshow. Selezionate le migliori startup croate che voleranno a Rimini per il WMF2022.

Il WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale, in programma dal 16 al 18 giugno alla Fiera di Rimini, prosegue il suo Roadshow internazionale con la tappa in Croazia. Un ponte tra l'ecosistema innovativo italiano e quello croato che ha visto sfidarsi 18 startup in una competizione con oltre 30.000€ di premi assegnati. Presenti all'evento la Presidenza della Repubblica croata, l'Ambasciata d'Italia in Croazia e l'Agenzia ICE, la Camera di Commercio italo-croata che hanno preso parte a talk su innovazione, green, tech transfer e imprenditoria.

Bologna, 19 aprile 2022

*«Interessantissimo, divertente e dinamico, voi avete portato a Zagabria con questo **We Make Future** un tassello pregiato in un rilancio dei rapporti tra Italia e Croazia che si sta sviluppando a tutto campo»*

—
Pierfrancesco Sacco
Ambasciatore d'Italia a Zagabria

Il WMF International Roadshow è arrivato a Zagabria lo scorso 31 marzo.

La capitale croata ha infatti ospitato la seconda tappa del progetto internazionale del **WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale**, realizzato da **Search On Media Group**.

Con L'International Roadshow il WMF sta realizzando un percorso itinerante volto alla creazione di una rete globale di innovazione e imprenditorialità innovativa e all'internazionalizzazione del Made in Italy di innovazione e sostenibilità. Anche la tappa croata - come quella greca che l'ha preceduta (*Salonico - 16/10/2021*) - ha consolidato un ponte tra gli ecosistemi imprenditoriali di Italia e Croazia che opera per portare l'innovazione di aziende e startup italiane nel mondo, realizzare una parte di scouting delle migliori startup del Paese e, al contempo a generare un flusso virtuoso di scambi tra Italia ed estero. Un percorso, quello del WMF International Roadshow, che

porterà le realtà innovative selezionate all'estero alla Fiera di Rimini, il 16, 17 e 18 giugno, in occasione del WMF2022, Fiera Internazionale di settore.

La nuova tappa dell'International Roadshow si è tenuta presso **ZICER - Zagreb Innovation Centre** alla presenza dell'**Ambasciatore d'Italia a Zagabria Pierfrancesco Sacco** e della **Vice-consigliera all'Economia del Presidente della Repubblica di Croazia, Martina Ciglevic**. Durante l'evento del WMF si sono tenuti talk su innovazione, green, tech transfer e imprenditoria, opportunità di business matching & networking nell'area espositiva e la Startup Competition del WMF con startup italiane e croate. L'evento è stato realizzato in collaborazione con la **Camera di Commercio Italo-croata (CCIC)** e con **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**.

Gli interventi e i talk dell'evento

Densa l'agenda dell'evento, strutturata all'insegna dell'innovazione, dell'imprenditorialità e del networking, e ampio il *parterre* istituzionale. Tra gli speaker intervenuti: l'Ambasciatore d'Italia a Zagabria **Pierfrancesco Sacco**, la Vice-consigliera all'Economia del Presidente della Repubblica di Croazia, **Martina Ciglević**, il Responsabile dei Partenariati Globali del WMF **Vito Esposito**, la Responsabile Pubbliche Relazioni di ZICER **Ivana Rajkovic Pavlic**, la Segretaria Generale della Camera di Commercio italo-croata (CCIC) **Andrea Perkov**, la Direttrice di Agenzia ICE - Croazia **Sandra Di Carlo**.

«Negli ultimi anni la Croazia sta diventando una meta appetibile per startup e aziende high tech e sta vivendo un periodo di forte crescita nel settore ICT, uno dei più importanti motori dell'innovazione» ha dichiarato in apertura dell'evento la **Direttrice ICE Di Carlo**, ricordando che anche «in Italia il numero di startup innovative e hi tech è in costante aumento e oggi abbiamo circa 14.000 aziende, e il numero è raddoppiato negli ultimi 4 anni».

L'**Ambasciatore Sacco** ha dichiarato che il motivo della sua partecipazione al Roadshow è nel «*titolo stesso dell'evento che si svolgerà nella bellissima e straordinaria città di Rimini: **We Make Future**. Abbiamo bisogno di innovare, nel mondo, in tutti i settori, abbiamo bisogno di innovazione digitale in particolare. Ovviamente in stretta connessione con il concetto di sostenibilità*».

Ha preso la scena sul palco dell'evento anche **'Spot'**, il cane robot futuristico, accompagnato dal **Prof. Nojan Jerbić**, Direttore del CRTA - Regional Center of Excellence for Robotic Technologies, entrambi prossimi ospiti del WMF2022.

A concludere il ciclo di interventi e di saluti istituzionali, l'ideatore e Chairman del WMF **Cosmano Lombardo**: *«L'obiettivo del Roadshow internazionale non è quello di promuovere il WMF, ma è la costruzione di un ecosistema di innovazione che abbiamo chiamato **Italian Innovation Valley**. Quando in questo ecosistema parliamo di innovazione non intendiamo solo startup, scaleup e investimenti, ma vogliamo concepire l'innovazione attraverso l'inclusione di concetti come l'integrazione, la sostenibilità e, ora più di prima, la pace. Come attori di questo ecosistema, noi tutti abbiamo il diritto di vivere in un mondo che contenga questi principi, ma soprattutto abbiamo il dovere di lavorare per ottenerlo».*

La Startup Competition italo-croata

Dalla call per startup aperta per la tappa croata del Roadshow sono state selezionate 10 startup italiane e 8 croate, coinvolte poi nell'area expo e nella Startup Competition italo-croata. Le startup partecipanti sono entrate in contatto con importanti stakeholder grazie alla presenza dell'**Università di Zagabria** e di grandi player come **OVH Cloud**, **Zagrebačka banka** (Gruppo UniCredit) e **Privredna Banka Zagreb** (Gruppo Intesa Sanpaolo). Hanno vinto la Startup Competition le 3 italiane **True Tissue on Platform**, **BIORISTOR**, **re.corder** e le 3 croate **Makabi Agritech**, **Elnav.ai**, **Gamechuck Arcades**; inoltre è stato assegnato a **Spiritus** il premio speciale di 10.000€ dello sponsor **OVHcloud**, per un montepremi totale di 30.000€. Le 6 startup vincitrici parteciperanno al WMF 2022 in programma dal 16 al 18 giugno alla Fiera di Rimini, dove presenteranno la loro realtà a investitori e incubatori presenti con un *booth* personalizzato nello *Startup District* - presso l'area espositiva - e attraverso sessioni di *pitch* sullo *Startup Stage* che vedrà alternarsi le 36 startup selezionate anche dalle call internazionali del Roadshow.

In agenda durante la tre giorni del Festival tornerà per la sua 10^a edizione anche la competizione di startup internazionale più grande d'Italia, che quest'anno vedrà competere nella Finale su Mainstage startup provenienti da tutto il mondo. Tra i temi anche le 12 sfide del futuro individuate da WMF, che saranno affrontate durante i pitch dei finalisti. La giuria sarà composta da investitori, partner aziendali, rappresentanti di incubatori di startup e fondi di *venture capital* di tutto il mondo. Nelle scorse edizioni sono state **oltre 3.300** le candidature di **startup** e sono stati assegnati premi per un totale di **2 milioni di euro**.

La consegna dei premi per la Competition italo-croata è avvenuta al termine dell'evento per mano del CEO di Search On & Chairman del WMF **Cosmano Lombardo**, del Presidente della Camera di Commercio italo-croata **Claudio Canaccini** e di **Alberto Gusella** di Zagrebačka banka. La giornata si è poi conclusa con un tour organizzato da Agenzia ICE - Croazia per i principali centri ricerca della capitale, al quale hanno partecipato i team delle startup vincitrici e i rappresentanti del WMF.

Link Utili

- [WMF - Il Festival sull'Innovazione](#)
- [WMF International Roadshow - Croazia](#)
- [Le Finaliste della Startup Competition croata](#)
- [WMF International Roadshow](#)
- [WMF World Startup Fest](#)
- [WMF Startup Competition](#)

WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione

Il 16, 17 e 18 giugno torna l'appuntamento con la Fiera Internazionale dedicata al mondo dell'innovazione: il WMF2022, in programma presso la fiera di Rimini, riunirà nuovamente professionisti, aziende player di settore, startup, università, ONP e istituzioni per una tre giorni interamente dedicata all'innovazione digitale e sociale. Con oltre 24.000 partecipanti nel 2021, 100 eventi in 3 giorni, più di 600 speaker da tutto il mondo e oltre 500 tra espositori e sponsor in un'Area Espositiva che ha accolto anche Ministeri, Regioni, Comuni, Enti pubblici e più di 700 startup e investitori: il WMF - ideato e prodotto da Search On Media Group - è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

- Ufficio Stampa WMF: press@ilfestival.it / Tel: 051 0951294