



Domanda e offerta di lavoro si incontrano al Web Marketing Festival grazie al Digital Job Placement, il servizio di recruitment per le professioni digitali

Dopo gli oltre 400 colloqui delle precedenti edizioni, l'evento più completo sull'innovazione digitale propone per il terzo anno consecutivo il "Digital Job Placement" e quest'anno può vantare, oltre a un'omonima piattaforma proprietaria, importanti partner tra cui BNP Paribas e Experis - Manpower Group.

Formazione di qualità su tutte le principali leve del web marketing e del digitale, ma anche **business opportunity**, approfondimento, **networking** e **concrete occasioni di crescita professionale**. Sono queste le parole d'ordine che caratterizzeranno anche la 6^a edizione del **Web Marketing Festival**, in programma il **21, 22 e 23 giugno** al Palacongressi di Rimini.

Riflettori puntati sulla formazione, completa e di qualità, ma anche sulle concrete opportunità di crescita per l'intero comparto professionale. In una parola: **Digital Job Placement**. Il **servizio di recruitment per le professioni digitali** che il Web Marketing Festival ha realizzato, attraverso l'omonima **piattaforma proprietaria**, quest'anno può vantare **partner d'eccezione: BNP Paribas, Experis - Manpower Group, Jobiri e Tutored**. Realizzato per il terzo anno consecutivo al fine di contribuire a colmare il gap tra domanda e offerta di lavoro, il Digital Job Placement **mira a favorire l'occupazione**, soprattutto giovanile, e offrire opportunità di matching. Concretamente? In occasione della 3 giorni all'insegna dell'innovazione digitale, **aziende** con posizioni lavorative aperte e **professionisti** in cerca di occupazione **potranno incontrarsi e realizzare colloqui di lavoro all'interno di un'area riservata**. Aziende e candidati, per iscriversi al servizio, avranno a disposizione una piattaforma dedicata funzionale per realizzare un processo di matching accurato.

L'iniziativa, che negli anni ha registrato **oltre 200 aziende partecipanti** tra cui *Save The Children, Aruba e Technogym* e **500 professionisti candidati**, pone il Web Marketing Festival tra i player più attivi in campo internazionale sul fronte della trasformazione del mercato del lavoro. Questo alla luce anche dell'inclusione come **membro ufficiale della Coalizione Digital Skills and Jobs dell'Unione Europea** - di cui fanno parte già anche importanti realtà internazionali tra cui *Cisco, Google, Microsoft e Oracle* - progetto UE che punta a garantire le adeguate competenze ai cittadini dell'Unione e limitare l'analfabetismo digitale per soddisfare l'elevata domanda di tali skills, essenziali nella società e nell'economia digitale di oggi.

"Il digitale è il presente e il riconoscimento del suo valore in qualsiasi tipo di attività è inevitabile oltre che fondamentale", spiega Cosmano Lombardo, Chairman del Web Marketing Festival. "In Italia, ad esempio, sebbene la domanda di professionisti digitali sia in continuo aumento e arrivi a toccare il +30%, solo il 12% dei giovani trovano occupazione nel settore, contro la media continentale del 16%. Colmare questa distanza significherebbe fare un passo nella direzione giusta, non solo in quanto Web Marketing Festival ma anche come Sistema Paese".

Per qualsiasi altra informazione sull'iniziativa Digital Job Placement e, più in generale, sul Web



Marketing Festival è possibile consultare il [sito ufficiale](http://www.webmarketingfestival.it) del Festival e visitare la pagina dedicata all'iniziativa: <https://www.webmarketingfestival.it/digital-job-placement/>.

WEB MARKETING FESTIVAL

Il Web Marketing Festival è, ormai da anni, l'evento più importante sull'innovazione digitale. I numeri dell'edizione del 2017 ne fanno il più grande evento italiano del settore digital: le 12.000 presenze registrate durante la due giorni, gli oltre 200 espositori e partner e i 150 colloqui di lavoro organizzati all'interno dell'area dedicata alle professioni digitali, hanno permesso al WMF di esaltare come mai accaduto in Italia le potenzialità del digitale anche sotto l'aspetto sociale. La prossima edizione del Festival, prevista per il 21, 22 e 23 giugno 2018, sarà ancora più ricca di interventi formativi, occasioni di confronto e di networking con i maggiori esperti del digitale, i rappresentanti delle aziende leader del settore del calibro di Amazon, Google, Microsoft e delle istituzioni.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

> **UFFICIO STAMPA WEB MARKETING FESTIVAL**
press@webmarketingfestival.it / Tel: 051 0951294