



Hackathon ARXivar: al Web Marketing Festival due challenge su Intelligenza Artificiale e blockchain. In palio 6.000€

Durante la 7ª edizione del Festival, ABLE TECH - software house italiana creatrice di ARXivar e leader nazionale per la creazione di soluzioni innovative per l'Information & Process Management - promuoverà un Hackathon aperto a professionisti e appassionati di Intelligenza Artificiale, Machine Learning e Blockchain.

Il **Web Marketing Festival**, l'evento internazionale sull'innovazione digitale e sociale che nel 2018 ha registrato **oltre 18.000 presenze**, più di **60 eventi** e **45 sale formative**, torna il **20, 21 e 22 giugno al Palacongressi di Rimini** per porre l'attenzione sui temi innovativi che tracciano le linee guida per il presente e il prossimo futuro.

Dopo i numerosi dibattiti e gli eventi organizzati nelle scorse edizioni su big data, open innovation, AI e blockchain, quest'anno il WMF ospita l'**Hackathon ARXivar**. L'iniziativa, che si terrà il **21 giugno** durante la seconda giornata del Festival, è realizzata da ABLE TECH - software house italiana creatrice di **ARXivar** - e ha come obiettivo quello di realizzare **idee innovative** attraverso due differenti challenge: da una parte la creazione di un tool per realizzare modelli di AI che vada ad analizzare informazioni e comportamenti, dall'altra la creazione di una blockchain che possa gestire la validazione delle informazioni.

L'Hackathon è aperto sia a professionisti del settore che a studenti e appassionati, data e business analyst, programmatori e startup che si occupano di **Machine Learning, AI e blockchain**. È possibile partecipare - singolarmente o in gruppo - con profili professionali differenti, [iscrivendosi gratuitamente sulla pagina dedicata](#) sul sito del Festival **entro il 10 maggio**.

Dopo una selezione dei candidati, i referenti del WMF e di ARXivar decreteranno i team di lavoro - composti da un massimo di cinque persone - che prenderanno parte all'Hackathon supportati da mentor altamente qualificati.

In palio ci sono **due premi per un valore complessivo di 6.000 euro**. Il primo, del valore di 4.000 euro, sarà assegnato alla migliore soluzione di intelligenza artificiale, mentre il secondo, del valore di 2.000 euro, verrà conferito alla migliore soluzione blockchain. Sarà una giuria di esperti a valutare i progetti sviluppati e a decretare i vincitori.

Per i vincitori dell'Hackathon sull'AI ARXivar si riserva inoltre la possibilità di creare una startup per la distribuzione della tecnologia a livello internazionale. Chi si aggiudicherà la sfida blockchain avrà invece la possibilità di essere supportato in fase di **creazione e diffusione del progetto**.

Tutte le informazioni e le modalità di partecipazione sono consultabili nella sezione dedicata del sito del Festival: www.webmarketingfestival.it/hackathon-arxivar/.



PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

> **UFFICIO STAMPA WEB MARKETING FESTIVAL**
press@webmarketingfestival.it / Tel: 051 0951294

WEB MARKETING FESTIVAL

Il Web Marketing Festival è festival internazionale sull'innovazione digitale e sociale. I numeri dell'edizione del 2018 ne fanno il più grande evento italiano del settore, con oltre 18.000 presenze registrate in tre giorni, 300 espositori e partner e 400 speaker da tutto il mondo. La 7^a edizione del Festival, prevista per il 20, 21 e 22 giugno 2019, esplorerà ancora più a fondo l'universo dell'innovazione attraverso la realizzazione di oltre 60 eventi di formazione, show, intrattenimento, business e networking.