



## Hackathon Infinity, il primo hackathon del Gruppo Mediaset all'interno del Web Marketing Festival

*L'obiettivo dell'hackathon è individuare soluzioni innovative per migliorare il tasso di fidelizzazione degli utenti Infinity: in palio un premio del valore di 2500€.*

Il **Web Marketing Festival**, l'evento più completo sull'innovazione digitale che si terrà per la prima volta su tre giorni (21, 22, 23 Giugno, Palacongressi di Rimini), ospiterà il primo hackathon organizzato dal **Gruppo Mediaset** e dedicato a progetti in ambito digitale.

Il 22 Giugno, infatti, avrà luogo l'**Hackathon Infinity**, un'iniziativa che prende il nome dall'innovativo servizio di streaming on demand del gruppo Mediaset, il quale conta migliaia di contenuti tra film e serie TV, oltre 3 milioni di registrati e 30 milioni di contenuti visti nel solo 2017. L'obiettivo dell'hackathon è la ricerca di soluzioni innovative per aumentare il tasso di fidelizzazione degli utenti Infinity attraverso l'analisi dei dati relativi al tasso di abbandono.

**Fino al 7 Giugno** possono candidarsi tutti gli studenti universitari e appassionati di Data Science, Business Intelligence, Big Data e Marketing. I finalisti selezionati verranno comunicati il 12 Giugno, e avranno l'opportunità di partecipare gratuitamente al Web Marketing Festival. Il premio in denaro messo in palio per i vincitori dell'Hackathon Infinity è di 2.500,00 euro.

### Il funzionamento

È possibile iscriversi gratuitamente all'Hackathon Infinity fino al 7 Giugno, sia singolarmente che in team: il 12 Giugno, dopo un'attenta fase di selezione, verranno comunicati i finalisti.

I partecipanti lavoreranno in gruppi composti da un massimo di 5 persone e saranno supportati da Mentor ed esperti di settore appartenenti al team di Mediaset e del Web Marketing Festival nella fase di studio dei dati e nello sviluppo di progetti e soluzioni innovative per l'aumento del tasso di fidelizzazione degli utenti Infinity. Sarà poi una giuria di esperti a valutare il progetto vincitore.

*"Siamo felici di supportare e ospitare all'interno del Festival il primo Hackathon organizzato dal gruppo Mediaset - ha spiegato **Cosmano Lombardo**, Chairman del Web Marketing Festival. Un'iniziativa con cui vogliamo promuovere la diffusione della cultura dell'innovazione digitale stimolando giovani e nuovi professionisti a sfidarsi e confrontarsi su progetti concreti".*

Tutte le informazioni e le modalità di partecipazione sono consultabili nella sezione dedicata del sito del Festival: [www.webmarketingfestival.it/hackathon-infinity/](http://www.webmarketingfestival.it/hackathon-infinity/).

### PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

Email: [innovation@webmarketingfestival.it](mailto:innovation@webmarketingfestival.it) / Tel: 051 0951294.