

Il WMF torna a Praga per il primo Business Forum italo-ceco: in programma speech, networking e una startup competition

La prossima tappa del WMF International Roadshow toccherà di nuovo la città di Praga, Repubblica Ceca, per un evento dedicato ad esplorare l'ecosistema di innovazione locale, con speech di approfondimento e success cases, momenti di networking e una startup competition, come da format degli eventi WMF. Anche per l'evento di Praga, l'obiettivo è quello di promuovere l'innovazione made in Italy nel mondo, e portare in Italia il meglio degli ecosistemi di innovazione globali. In programma a Praga il primo Business Forum italo-ceco, con la collaborazione della Camera di Commercio Italiana a Praga e partner d'eccezione. Tra gli ospiti presenti l'Ambasciatore italiano in Repubblica Ceca Mauro Marsili, l'Assessore di Praga Capitale per la Città Intelligente, l'ICT, la Scienza e la Ricerca Daniel Mazur, il Consigliere del Vice Ministro dell'Industria e del Commercio per l'Unione Europea e il Commercio Estero David Muller.

Bologna, 18/04/2023

Il WMF, Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale, tornerà a **Praga il prossimo 19 aprile**, per un evento d'eccezione del suo Roadshow, dedicato come sempre a esplorare l'ecosistema di innovazione ceco, ampliare il network internazionale dell'innovazione WMF creando nuove connessioni tra aziende, startup, investitori e player da differenti ecosistemi, portare all'estero le eccellenze dell'innovazione **Made in Italy** e creare un ponte tra il nostro Paese e l'ecosistema globale del digital-tech e dell'open innovation.

In occasione del prossimo evento dell'International Roadshow infatti, che avrà luogo presso l'Istituto Italiano di cultura e presso l'Ambasciata italiana a Praga, il WMF organizzerà il primo **Business Forum italo-ceco**, in collaborazione con la **Camera di Commercio e Industria Italo-Ceca**. Tra gli altri partner dell'evento figurano **Czech Trade, l'Ambasciata d'Italia a Praga, il Comune di Praga e l'Istituto Italiano di Cultura di Praga**. Tra gli ospiti figurano l'Ambasciatore italiano in Repubblica Ceca Mauro Marsili, l'Assessore di Praga Capitale per la Città Intelligente, l'ICT, la Scienza e la Ricerca Daniel Mazur, il Consigliere del Vice Ministro dell'Industria e del Commercio per l'Unione Europea e il Commercio Estero David Muller.

L'Ambasciatore Marsili ha posto l'accento sull'importanza dello sviluppo sostenibile come condizione per un futuro migliore a livello globale, nel momento in cui gli strumenti digitali e l'innovazione sono in grado di garantire l'accesso egualitario ai



servizi nel rispetto dell'ambiente. Il diplomatico italiano ha inoltre rimarcato come l'Italian-Czech Business Forum & Start-up Contest rientri nel quadro delle iniziative a sostegno della candidatura di Roma ad ospitare l'Expo del 2030.

Durante l'evento - dove si terranno speech sul tema della sostenibilità da parte di Accenture, Generali Česká pojišťovna e Mattoni 1873 - si avvicenderanno inoltre speech e presentazioni di *success cases*, alternate a momenti di networking, e avrà luogo una **Startup Competition**, alla quale prenderanno parte 11 tra le **più promettenti realtà innovative dell'ecosistema ceco**, insieme a **4 eccellenze dell'innovazione del nostro Paese**. Le startup si sfideranno per aggiudicarsi la possibilità di prendere parte al **WMF- We Make Future** i prossimi **15 16 e 17 giugno alla Fiera di Rimini**.

Durante l'evento di Praga, infine, in un'ottica di collaborazione cross-border e internazionalizzazione dell'ecosistema innovation globale sarà presente con uno speech anche Vienna Business Agency, che presenterà le opportunità per fare Business a Vienna.

“Nell'epoca in cui intelligenza artificiale e tecnologia stanno catalizzando l'attenzione è sempre più opportuno mettere insieme le intelligenze comuni per risolvere i grandi challenge del pianeta. In tal senso si inserisce il lavoro internazionale che stiamo facendo. Siamo quindi molto contenti di essere in Repubblica Ceca e lavorare con i partner locali e internazionali insieme all'ecosistema di innovazione locale. Qui vi sono ottimi progetti innovativi e un gran fermento che di sicuro riusciranno a garantire un impatto positivo sulla società” spiega **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF. *“Con l'International Roadshow mettiamo a disposizione l'ecosistema di innovazione del WMF ai progetti locali di ogni Paese per supportarne lo sviluppo e la crescita. Per questo le 3 migliori startup ceche saranno selezionate e parteciperanno al WMF 2023, il prossimo giugno a Rimini, dove potranno incontrare investitori, realtà e partecipanti da più di 85 Paesi. Stiamo infatti costruendo una grande Innovation Valley che partendo dall'Italia agisce sulla linea dell'Innovation Diplomacy in cui istituzioni, startup e cittadini lavorano per rispondere alle grandi global challenge di questo periodo storico e del prossimo utilizzando la tecnologia e il digitale”*.

“La Camera collabora da due anni con WMF, con l'obiettivo di promuovere questo importante appuntamento in Repubblica Ceca e favorire la presenza ceca nelle prossime edizioni. I temi del festival sono strategici per l'Italia e la Repubblica Ceca e da parte nostra vediamo un grande potenziale per la creazione di nuove sinergie tra le aziende italiane e ceche nelle



tecnologie digitali” ha spiegato **Danilo Manghi**, presidente della Camera di Commercio Italo-Ceca “*L’obiettivo è poter ripetere l’evento ogni anno, magari con nuovi focus tematici, in grado di mettere in evidenza le eccellenze di entrambi i Paesi*”.

Le **prime tre startup classificate** approderanno a Rimini i prossimi 15, 16 e 17 giugno, per partecipare al **WMF 2023** dove, a seconda del posizionamento ottenuto, potranno prendere parte alle pitch session sullo **Startup Stage**, presenziare con un proprio desk all'interno dello **Startup District**, l'area espositiva dedicata alle startup, e partecipare agli **incontri B2B** organizzati con **investitori** provenienti da tutto il mondo.

Camera di Commercio e dell’Industria Italo-Ceca metteranno invece in palio per una delle 4 startup italiane un voucher di 2.500€ in servizi per creare incontri e networking con il mercato ceco di riferimento.

Le 4 startup italiane che parteciperanno al WMF International Roadshow di Praga sono **Aerarium Chain, Popularise, Nimmrod2p, Robota** mentre le 11 ceche che si contenderanno la partecipazione al WMF2023 di Rimini sono **MoistureGuard, ARBO Technologies, VisionCraft, RoboTwin, ECOTEN, TELMA AI, EduVision, GreenTech, IONT tech s.r.o., JALUD Embedded, BeiT**.

Tra i giurati presenti a Praga figurano **David Procházka**, Presidente del comitato cittadino per l'informatica e le smart city, **Petra Balladares** di CzechTrade, **Magdaléna Radová** di Tilia Impact Ventures, **Karin Straková** di Generali Group, **Sandro Bacan** di Accenture, Tobias Ratari, Angel Investor e **Giuseppe Oppedisano** del WMF - We Make Future.

Link utili

- [Evento WMF a Praga](#)
- [WMF International Roadshow](#)
- [WMF Call for Startup](#)
- [WMF sito ufficiale](#)

We Make Future - Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale

Il 15, 16 e 17 giugno 2023 torna l'appuntamento con il WMF - We Make Future. L'edizione 2023, in programma presso la Fiera di Rimini, porterà insieme il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player nazionali e internazionali, startup e investitori, istituzioni, università ed enti non-profit.





Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale

#WeMakeFuture

Con più di 60.000 presenze attese da 85 paesi, più di 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 1.300 tra startup e investitori, e oltre 80 stage, giunto alla sua 11^a edizione il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione. L'evento è ideato e prodotto da Search On Media Group.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale con la gestione e il coordinamento di community, supportando attività di condivisione, e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono successivamente la Business Unit Education, che organizza il WMF e altri eventi formativi, e la piattaforma ibrida.io, che ospita eventi online, ibridi e offline, in modalità personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiali

Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it

Tel.: 0039 051 0951294

