



## Grande successo per l'evento WMF a Tirana: Italia e Albania rafforzano le connessioni tra i propri ecosistemi dell'innovazione

Lo scorso 15 marzo il WMF International Roadshow è arrivato a Tirana, in Albania, per un evento dedicato a connettere i diversi ecosistemi dell'innovazione e rafforzare i ponti tra i due Paesi. All'evento, organizzato dal WMF - We Make Future, Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale, hanno partecipato startup, realtà del settore tech e innovazione e diversi rappresentanti delle istituzioni albanesi, tra cui il Ministro per la Tutela dell'Imprenditorialità Edona Bilali, il Sindaco di Tirana Erion Veliaj e il Vice Ambasciatore italiano in Albania Luigi Mattiolo. Durante la giornata anche una startup competition che ha selezionato le tre startup albanesi che voleranno in Italia, il prossimo giugno, per partecipare al WMF 2023.

Bologna, 23/03/2023

Grande successo per la tappa albanese del **WMF International Roadshow**, tenutasi lo scorso 15 marzo a Tirana presso il Maritim Hotel. Una giornata, organizzata da **WMF - We Make Future** in collaborazione con **Albania Economia**, **Moneys Magazine** (*Moneys Media Group Ltd*) e la **Camera di Commercio Italiana in Albania - CCIA**, interamente dedicata a generare nuove connessioni tra gli ecosistemi di innovazione di Italia e Albania. Il programma ha offerto keynote, analisi di *success case*, tavole rotonde e una startup competition che ha visto competere il meglio dell'attivo ed energetico ecosistema di innovazione albanese. Le tre startup vincitrici prenderanno parte al WMF, Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale organizzata da Search On Media Group, in programma i prossimi **15, 16 e 17 giugno 2023 a Rimini, Italia**.

L'evento in Albania è parte del progetto International Roadshow del **WMF - We Make Future**, un percorso globale inaugurato nel 2021 con l'obiettivo di creare un **ponte di cooperazione internazionale** tra gli ecosistemi di innovazione di tutto il mondo.

Grande la partecipazione per la tappa di Tirana e ampia la presenza di figure istituzionali di spicco tra cui la **Ministra alla Protezione dell'Imprenditorialità Albanese Edona Bilali** che ha commentato: *"Il futuro è alle porte, e ha la forma dell'innovazione tecnologica e digitale, e noi come governo abbiamo deciso di accoglierlo"*





senza riserve” dichiara **Bilali**. *“Per questo abbiamo scelto di salire, insieme ad altri 49 paesi, sul treno del WMF, il più ampio evento internazionale sull'innovazione digitale a livello mondiale [...]. Sono felice di trovarmi oggi in compagnia di queste persone energiche e di osservare il loro viaggio di empowerment che li porterà a giugno a Rimini al WMF, Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale. Grazie dunque a WMF, Albania Economia, Moneys Magazine e Camera di Commercio Italiana in Albania. Un ringraziamento speciale all'ambasciatore più innovativo, Fabrizio Bucci e ad Erion [n.d.r. Veliaj, sindaco di Tirana], che ha trasformato Tirana in un incredibile hub digitale riconosciuto a livello internazionale.”*

Durante l'intervento di apertura, **Cosmano Lombardo** CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF ha aggiunto: *“Siamo felici di aver portato il WMF in Albania e di essere entrati in contatto con questo vitale ecosistema di innovazione, pieno di potenziale e di progetti destinati a creare un impatto positivo sulla collettività”* e ha poi proseguito *“con gli eventi internazionali mettiamo a disposizione dei progetti innovativi locali l'ecosistema del WMF, al fine di supportarne concretamente lo sviluppo. In quest'ottica infatti, le tre migliori startup selezionate qui a Tirana saranno con noi al WMF il prossimo giugno, dove incontreranno investitori, realtà e partecipanti da tutto il mondo. L'international Roadshow del WMF è per noi uno strumento che opera da ponte tra più Paesi che insieme costituiscono una Innovation Valley, dove istituzioni, startup e cittadini lavorano per rispondere alle grandi sfide globali che ci attendono. Siamo certi che il successo di questo primo evento a Tirana ci porterà a collaborare di nuovo in futuro, con nuovi eventi e progetti”*.

Tra le istituzioni presenti all'evento anche il **Viceambasciatore italiano** in Albania Luigi Mattiolo, il **Sindaco di Tirana** Erion Veliaj, la **direttrice di Tumo Center** in Albania Shqipe Berisha, e rappresentanti di grandi aziende come il **CEO di Coca Cola Albania-Sicily Luca Busi**, e il **CEO di Armundia Group** Gianluca Berghella e l'**Head of Marketing Ecosystem and Operation di Huawei** Stefano Nkazi. Hanno partecipato anche rappresentanti di Search On Media Group, azienda organizzatrice del WMF - We Make Future, quali l'**Head of Global Partnership del WMF Vito Esposito**, e l'**Head of the WMF innovation team Giuseppe Oppedisano**. L'evento è stato presentato dal producer e presentatore albanese Blendi Salaj.

Appuntamento imperdibile della giornata è stata la startup competition che ha visto **14 tra le più promettenti startup dell'ecosistema albanese** competere sul palco presentando i propri progetti innovativi.





Le prime tre startup classificate approderanno a Rimini i prossimi **15, 16 e 17 giugno**, per partecipare al **WMF 2023** dove, a seconda del posizionamento ottenuto, potranno prendere parte alle pitch session sullo **Startup Stage**, presenziare con un proprio desk all'interno dello **Startup District**, l'area espositiva dedicata alle startup, e partecipare agli **incontri B2B organizzati con investitori** provenienti da tutto il mondo.

La prima classificata è stata **Codon**, startup che opera nell'ambito dell'healthcare con tecnologia cloud-based; la 2° classificata è **LekoTech**, che ha un focus sulla digitalizzazione completa della car industry con l'obiettivo di rivoluzionare il processo di lavoro; la 3° classificata, è stata **ConsciESG**, startup fintech che lavora a una piattaforma progettata per fornire agli investitori istituzionali l'accesso diretto ad analisi e punteggi ESG accurati.

Tutte e tre le startup albanesi avranno l'occasione di presentarsi all'interno della Fiera Internazionale del WMF che, nella passata edizione, ha registrato oltre **36.000 presenze da 49 paesi**, più di **300 espositori** e oltre **1.300 tra startup e investitori** da tutto il mondo.

In attesa del WMF 2023, l'International Roadshow del WMF prosegue: prossime tappe in programma a Praga, Repubblica Ceca il 19 aprile, e a Berlino, Germania il 27 aprile, per poi riprendere nella seconda parte dell'anno con le già confermate **Zagabria** (Croazia), **Belgrado** (Serbia) e **Salonicco** (Grecia).

## Link utili

- [Sito WMF](#)
- [WMF International Roadshow](#)
- [WMF evento in Albania](#)

## We Make Future - Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale

Il 15, 16 e 17 giugno 2023 torna l'appuntamento con il WMF - We Make Future. L'edizione 2023, in programma presso la Fiera di Rimini, porterà insieme il meglio dell'innovazione tecnologica e digitale, i principali player nazionali e internazionali, startup e investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 36.000 presenze da 49 paesi, 300 espositori, oltre 700 speaker e ospiti internazionali, più di 1.300 tra startup e investitori e oltre 77 stage nel 2022, giunto alla sua 11ª edizione il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione. L'evento è ideato e prodotto da Search On Media Group

## Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale con la gestione e il coordinamento di community, supportando attività di condivisione, e svolgendo consulenza



# Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale

#WeMakeFuture

strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono successivamente la Business Unit Education, che organizza il WMF e altri eventi formativi, e la piattaforma ibrida.io, che ospita eventi online, ibridi e offline, in modalità personalizzabile e flessibile.

## Per informazioni e materiali

Ufficio Stampa WMF

Mail: [press@wemakefuture.it](mailto:press@wemakefuture.it)

Tel.: 0039 051 0951294



[www.wemakefuture.it](http://www.wemakefuture.it) | Search On Media Group SRL,  
via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO) | Tel: 051 09 51 294



ITALIAN  
INNOVATION  
VALLEY



POWERED BY

**Search On**  
MEDIA GROUP