****

**SOCIAL MEDIA, TORNA A RIMINI L’EVENTO DI RIFERIMENTO PER I PROFESSIONISTI DEL SOCIAL MEDIA MARKETING**

*L’evento di Search On Media Group, azienda ideatrice del Web Marketing Festival, si presenta con un programma ricco di contributi formativi di alto livello, pratici case studies e preziose opportunità di networking.*

L’**8 e 9 novembre al Palacongressi di Rimini** torna l’appuntamento con il [**Social Media Strategies**](https://www.social-media-strategies.it/), l’evento formativo firmato Search On Media Groupe **dedicato ai professionisti del social media marketing**.

Giunto alla sua quinta edizione e **dopo gli oltre 700 partecipanti dello scorso anno**, l’appuntamento si presenta ancora una volta ricco di **novità**: dalla possibilità per tutti i **giornalisti** di ricevere **crediti formativi**, all’area dedicata interamente alle professioni digitali grazie al servizio di recruiting **Digital Job Placement**, realizzato dalWeb Marketing Festival.

La formazione professionale di alta qualità rimane la bussola che guiderà **social media manager**, **blogger e giornalisti**, **freelance** e **startupper** all’interno delle **10 sale formative**, dove **60 professionisti ed esperti** di spicco del settore daranno il loro contributo per dar vita a importanti momenti di approfondimento e di networking.

**IL** [**PROGRAMMA**](https://www.social-media-strategies.it/programma/https%3A//www.social-media-strategies.it/programma/)

Occhi puntati sulle tematiche che caratterizzeranno la due giorni dedicata ai social media, con sale dedicate interamente a speech strategici, operativi e case studies su Facebook e Twitter.

Il format, concreto e rinnovato, dell’analisi di casi reali coinvolgerà direttamente anche gli altri temi fondamentali al centro del Social Media Strategies 2017: **Content e Strategy**, **Social Advertising**, **Tool e Analitica**. E ancora: **Chatbot**, **Video e Visual**, **Messaggistica** e tutti i principali social network fondamentali per i vari settori professionali, tra cui Instagram, YouTube e LinkedIn.

**LE NOVITÀ**

Formazione e professioni nel cuore del Palacongressi di Rimini e del Social Media Strategies grazie al **Digital Job Placement**: il **servizio di recruitment per le professioni digitali** a cura del Web Marketing Festival e ospitato, per la prima volta, durante la due giorni dedicata al social media marketing.

**Aziende** con posizioni lavorative aperte e **professionisti** del digitale in cerca di occupazione **potranno incontrarsi ed effettuare colloqui durante l’evento**, costruendo un'occasione di matching professionale tra domanda e offerta di lavoro in linea con le rispettive esigenze.

Novità anche per quanto riguarda la **formazione dei giornalisti** sui temi che verranno approfonditi durante l’evento: tutti coloro che sono iscritti all’Ordine **potranno** infatti **partecipare gratuitamente al Social Media Strategies**, iscrivendosi al relativo evento attivato sulla piattaforma Sigef, e **ricevere crediti formativi**. L'iniziativa è stata realizzata grazie alla **collaborazione con Primopiano**.

L’obiettivo? Permettere a giornalisti ed editori di potenziare le proprie competenze, ottimizzando e perfezionando le attività di creazione, promozione e monitoraggio delle performance dei contenuti pubblicati sul web.

Al fianco della formazione, concreta, continua e condivisa, non mancherà infine l’**area espositiva** dedicata agli operatori e key player del settore, che incoraggerà e alimenterà ulteriormente i preziosi momenti di networking e di confronto tra i più importanti operatori e le principali realtà del mondo digitale.

Appuntamento, dunque, l’8 e 9 novembre al Palacongressi di Rimini per il **#SMStrategies** 2017. Tutte le informazioni per l’iscrizione e i dettagli relativi al programma sono consultabili sul sito [www.social-media-strategies.it](http://www.social-media-strategies.it).

**Contatti ufficio stampa**:  *>* *press@socialmediastrategies.it*

*> 0510951294*

**Search On Media Group**

*Search On Media Group è un gruppo aziendale nato nel 2008 che si occupa sia di consulenza strategica e operativa, sia di formazione grazie a eventi di rilievo nazionale e internazionale sul digitale. Tra questi, in particolare, spicca il Web Marketing Festival, l’evento italiano più completo sul digitale. Attualmente sono oltre 100.000 le persone formate, online e offline, sul Digital Marketing. Il Gruppo, guidato dal CEO Cosmano Lombardo, si articola in 3 business unit: Consulting, Education e Network. La mission, dopo una crescente e rapida evoluzione della società, è rimasta invariata: creare un sistema di valore tra i diversi soggetti che operano nel mercato italiano ed estero, per sfruttare le opportunità nate con il digitale. Oggi Search On conta tra i suoi partner importanti realtà, italiane e internazionali, appartenenti a vari settori: dal mondo non profit a quello istituzionale, fino a multinazionali e grandi gruppi editoriali.*