



SOCIAL MEDIA STRATEGIES: LA 6^A EDIZIONE DELL'EVENTO PER I PROFESSIONISTI DEL SOCIAL MEDIA MARKETING TORNA A RIMINI

1200 partecipanti nella scorsa edizione, oltre 60 relatori esperti e 10 sale formative, tra cui una dedicata a Instagram. L'evento, realizzato da Search On Media Group, si terrà il 6 e 7 novembre al Palacongressi di Rimini tra conferme e novità.

Il 6 e 7 novembre il Palacongressi di Rimini accoglierà nuovamente il [Social Media Strategies](#), l'evento per i professionisti del Social Media Marketing firmato **Search On Media Group**. Giunto alla sua **6^a edizione** e dopo gli **oltre 1200 partecipanti** nella due giorni dello scorso anno, l'appuntamento si ripresenta ricco di novità.

La formazione professionale di qualità, fulcro dell'evento, sarà declinata tra **10 sale tematiche** e gli interventi formativi di **oltre 60 relatori esperti**. L'offerta di quest'anno, ampia e variegata, presenta grandi **novità** per stare al passo con i principali e più recenti trend del settore: tra le 10 sale formative in programma, infatti, una sala sarà interamente dedicata a **Instagram**, per analizzare a fondo quella che è stata una vera e propria "esplosione" di questa piattaforma social, mentre la sala **Comunicazione e Brand**, darà conto del miglioramento percepito nella gestione delle strategie comunicative attuate da brand piccoli e grandi attraverso i social media.

A queste, si aggiungono le **sale Facebook, Video e Visual e Content & Strategy**, già presenti nel 2017 e riproposte anche quest'anno grazie ai feedback positivi dei partecipanti alla precedente edizione.

Gli speech in programma saranno inoltre distinti in livello "**base**" e "**avanzato**" per permettere a social media manager, blogger, freelance e studenti di intraprendere liberamente il proprio percorso di formazione e di aggiornamento, a seconda del grado di conoscenza delle diverse tematiche trattate.

Un percorso adatto anche ai **giornalisti** pubblicisti e professionisti che, potranno iscriversi gratuitamente al Social Media Strategies attraverso la piattaforma SiGef e ricevere **crediti formativi**.

Al Social Media Strategies non mancherà, infine, l'**Area Espositiva** dedicata agli operatori e ai key player del settore, che incoraggerà ulteriormente i preziosi momenti di networking e di confronto tra i partecipanti, le agenzie e le aziende del mondo digitale.

Le iniziative e la Sala Plenaria

All'interno dell'evento spazio anche alle professioni digitali: per il secondo anno consecutivo, infatti, il **Web Marketing Festival** - partner dell'evento - realizza il servizio di recruitment per le professioni digitali attraverso la piattaforma **Digital Job Placement**, che permetterà ad aziende con posizioni lavorative aperte e professionisti del digitale in cerca di occupazione di incontrarsi ed effettuare colloqui conoscitivi durante l'evento.



Proprio sulle professioni digitali, lo scorso anno sul palco della **Sala Plenaria** si era tenuto un dibattito tra esperti sulle prospettive future di queste professioni, poi, avranno luogo dibattiti e confronti su temi di attualità legati al mondo dei social media grazie alla partecipazione di relatori ed ospiti di eccezione. La scorsa edizione la [giornalista Federica Angeli](#), sotto scorta per le sue inchieste sui clan mafiosi del litorale romano, ha parlato della **responsabilità sociale** legata al mondo dei social network e di quanto essi possano rivelarsi preziosi nella lotta per la legalità.

Appuntamento, dunque, il 6 e 7 novembre al Palacongressi di Rimini per il **#SMStrategies 2018**. Tutte le informazioni per l'iscrizione e i dettagli relativi al programma sono consultabili sul sito www.social-media-strategies.it.

Contatti ufficio stampa:

> press@social-media-strategies.it

> 0510951294

Search On Media Group

Search On Media Group è un gruppo aziendale nato nel 2008 che si occupa sia di consulenza strategica e operativa, sia di formazione grazie a eventi di rilievo nazionale e internazionale sul digitale. Tra questi, in particolare, spicca il Web Marketing Festival, l'evento italiano più completo sull'innovazione digitale. Attualmente sono oltre 230.000 le persone formate, online e offline, sul Digital Marketing. Il Gruppo, guidato dal CEO Cosmano Lombardo, si articola in 3 business unit: Consulting, Education e Network. La mission, dopo una crescente e rapida evoluzione della società, è rimasta invariata: creare un sistema di valore tra i diversi soggetti che operano nel mercato italiano ed estero, per sfruttare le opportunità nate con il digitale. Oggi Search On conta tra i suoi partner importanti realtà, italiane e internazionali, appartenenti a vari settori: dal mondo non profit a quello istituzionale, fino a multinazionali e grandi gruppi editoriali.

