



## SOCIAL MEDIA STRATEGIES: A RIMINI LA 7<sup>A</sup> EDIZIONE DEDICATA AI PROFESSIONISTI DEL WEB MARKETING E DEI SOCIAL NETWORK

L'evento, realizzato da Search On Education, si terrà il 6 e 7 novembre al Palacongressi di Rimini tra conferme, novità e un'offerta formativa rivolta all'intero settore: dai social media manager ai professionisti che si occupano di strategie di marketing e delle principali leve del digitale.

Il 6 e 7 novembre il Palacongressi di Rimini accoglierà nuovamente il [Social Media Strategies](#), l'evento per i professionisti dei Social Media e del Web Marketing firmato **Search On Education**, business unit di Search On Media Group.

Giunto alla sua **7<sup>a</sup> edizione** e dopo aver registrato **oltre 1.500 partecipanti** nel 2018, l'evento torna nel capoluogo riminese con un'offerta formativa mai così ampia: per procedere di pari passo con l'evoluzione del ruolo dei **Social Media Manager**, sempre più coinvolti nei processi strategici dei brand e delle aziende, la formazione sarà infatti rivolta sia a coloro che operano sui **Social Media**, sia ai professionisti e alle aziende che si occupano di **web marketing** a livello **strategico e operativo**.

[Il programma](#) della prossima edizione, già online sul sito dell'evento, promette **oltre 50 interventi** formativi da parte di **più di 60 speaker** esperti del settore, che metteranno a disposizione la loro esperienza personale e professionale all'interno di **4 sale tematiche - Advertising, Analisi, Brand Strategy e Creatività -** e della **Sala Plenaria**, che accoglie il palco principale dell'evento.

*"Per la 7a edizione del **Social Media Strategies** ci stiamo preparando a un salto di qualità importante: internet sta cambiando, come anche il mercato, le professionalità e il modo di lavorare. La figura del **Social Media Manager**, sulla cui evoluzione ci siamo confrontati nel corso delle precedenti edizioni, ricopre un ruolo sempre più importante nel contesto strategico delle imprese: questo ci ha suggerito di strutturare un programma formativo rivolto ai professionisti dei Social Media, agli esperti di strategia e alle aziende che fanno del web marketing il loro business, con l'obiettivo di accrescere le competenze dell'intero settore."* spiega **Cosmano Lombardo** CEO e Founder di Search On Media Group.

Una **formazione trasversale**, dunque, strutturata per garantire due giornate di aggiornamento professionale su **temi, strumenti e piattaforme** che interessano professioni e aree di business diverse. All'interno del programma, inoltre, anche diversi [percorsi formativi](#), ideati per consentire ai partecipanti di approfondire le proprie skill e competenze e, allo stesso tempo, di acquisirne di nuove favorendo la possibilità di una crescita professionale a 360°.

Questi i percorsi pubblicati: **Copy & Content, E-Commerce, Facebook, Influencer, Instagram, Video & Podcast e Web Marketing.**

### L'Area Espositiva e la Sala Plenaria

Oltre le porte delle sale formative, l'**Area Espositiva** dell'evento presenta numerose opportunità di networking presso gli stand di sponsor ed espositori, mentre il servizio



di **Speed Meeting** favorirà la conoscenza e il confronto tra i professionisti e le aziende presenti attraverso **mini incontri** conoscitivi di **3 minuti**.

All'interno della **Sala Plenaria**, poi, si parlerà dei più recenti trend del settore e di temi di **attualità** legati al mondo dei Social Network, grazie alla partecipazione di relatori come il creative director **Paolo Iabichino** e **Augusto Rasori** di **Lercio.it**. Inoltre, avranno luogo momenti di confronto e di dibattito sull'**utilizzo responsabile** dei social network e sul loro **impatto sociale**, argomenti al centro dell'agenda del Social Media Strategies anche nelle precedenti edizioni anche grazie alla preziosa testimonianza della giornalista **Federica Angeli**.

Appuntamento, dunque, il 6 e 7 novembre al Palacongressi di Rimini per il **#SMStrategies 2019**. Tutte le informazioni per l'iscrizione, le promozioni attive e i dettagli relativi al programma sono consultabili all'indirizzo [www.social-media-strategies.it](http://www.social-media-strategies.it).

#### Link utili:

- Il programma della 7<sup>a</sup> edizione: [Link](#)
- I percorsi formativi: [Link](#)

#### Contatti:

> [press@social-media-strategies.it](mailto:press@social-media-strategies.it)

> **0510951294**

#### Search On Media Group

*Search On Media Group è un gruppo aziendale nato nel 2008 che si occupa sia di consulenza strategica e operativa, sia di formazione grazie a eventi di rilievo nazionale e internazionale sul digitale. Tra questi, in particolare, spicca il Web Marketing Festival, l'evento italiano più completo sull'innovazione digitale. Attualmente sono oltre 250.000 le persone formate, online e offline, sul Digital Marketing. Il Gruppo, guidato dal CEO Cosmano Lombardo, si articola in 3 business unit: Consulting, Education e Network. La mission, dopo una crescente e rapida evoluzione della società, è rimasta invariata: creare un sistema di valore tra i diversi soggetti che operano nel mercato italiano ed estero, per sfruttare le opportunità nate con il digitale. Oggi Search On conta tra i suoi partner importanti realtà, italiane e internazionali, appartenenti a vari settori: dal mondo non profit a quello istituzionale, fino a multinazionali e grandi gruppi editoriali.*

