



Web Marketing Festival 2018: al via la prima 3 giorni dell'evento più completo sull'innovazione digitale

Il 21, 22 e 23 Giugno al Palacongressi di Rimini il Festival si prepara alla sua prima 3 giorni: un ampio contenitore di oltre 50 eventi con oltre 30 sale formative, 20 iniziative, workshop, dibattiti, talk ispirazionali e un'area espositiva con i principali player italiani e internazionali. Tra i focus della 6^ edizione spazio a Open e Social Innovation, Intelligenza Artificiale, Realtà Virtuale, Big Data e Professioni Digitali.

Dalle tematiche affrontate alle iniziative in programma fino al format stesso dell'evento, la 6^ edizione del [Web Marketing Festival](#), l'evento italiano più importante sull'innovazione digitale, si presenta quest'anno ricco di novità. Per la prima volta su tre giorni - il **21, 22 e 23 Giugno** - il mondo digitale si dà appuntamento al Palacongressi di Rimini per un evento all'insegna dell'**innovazione digitale**, con un'attenzione particolare alle sue declinazioni in campo **sociale**. Sono oltre 50 gli eventi realizzati nella tre giorni, con più di 30 sale formative, circa 400 speaker e ospiti, 20 iniziative in programma: un'agorà del digitale, dunque, che si pone come **incubatore d'innovazione e strumento di crescita e formazione professionale**.

Da quest'anno, inoltre, il Web Marketing Festival è ufficialmente **membro** del "**Digital Skills and Jobs Coalition**", progetto dell'**Unione Europea** che punta a garantire le adeguate competenze ai cittadini dell'Unione e limitare l'analfabetismo digitale per soddisfare l'elevata domanda di tali skills, essenziali nella società e nell'economia digitale di oggi.

*"L'Italia crede nell'innovazione digitale. Si può sintetizzare così il fermento e l'impegno che si sta propagando all'interno non solo del mondo corporate e business, ma anche educativo, sociale, artistico, culturale - ha spiegato **Cosmano Lombardo, Chairman del Web Marketing Festival**. L'Italia crede nel digitale, ne ho vista e conosciuta una parte durante le precedenti edizioni del Festival, quella che investe, fa ricerca e crede nelle nuove tecnologie applicate in ogni sfera della società, facendone leve importanti per la crescita e competitività del mercato, ma anche per lo sviluppo e il sostegno di cause sociali. L'Italia crede nell'innovazione, sospinta dai tanti talenti e realtà corporate che creano e portano avanti soluzioni tecnologiche di primo piano, coltivando "in-house" le proprie idee e progetti innovativi, un'avanguardia digitale Made in Italy dalla maturità internazionale. È quello che abbiamo visto nelle passate edizioni e che vedremo, ancora più in grande, nell'edizione 2018 del Web Marketing Festival che ci attende".*

Riflettori accesi sulla 6^ edizione, tra novità e conferme

Si riparte dopo i **numeri record** della passata edizione, quando i 38.000 metri quadrati della prestigiosa location riminese sono stati affollati da oltre **12.000 presenze**, tra cui 200 tra sponsor e partner e oltre 300 tra startup e investitori. L'**Area Espositiva**, che ha raccolto le più importanti realtà aziendali italiane e internazionali, sarà la cornice perfetta per fare networking e business matching durante l'intera tre giorni. Anche quest'anno sono **attesi i maggiori player del mondo tech**, da **Google** a **Facebook** a **Microsoft** e **Amazon**, per un evento dal respiro più che mai **internazionale** nel quale si accenderanno i riflettori sugli scenari presenti e futuri del settore. Sempre all'interno dell'Area Espositiva spazio quest'anno anche alle smart technologies e tech solutions: i **Makers** potranno esporre i propri prodotti innovativi, rendendo queste tecnologie maggiormente accessibili a un pubblico sempre più ampio. Proprio per i Makers, il Web Marketing Festival ha aperto una Call alla quale sarà possibile candidarsi fino al 17 Maggio.



La **Sala Plenaria** sarà teatro di **talk ispirazionali e dibattiti sui temi d'attualità** più caldi: da Digital Transformation a **Open e Social Innovation** fino a momenti di confronto su **Intelligenza Artificiale, Realtà Virtuale e Professioni Digitali**. Tra i vari ospiti che intervengono **Carlos Bautista**, ricercatore della NYU Tandon School of Engineering e ideatore dell'app MineSafe e **Marcella Atzori**, Blockchain Advisor IFin Sistemi & EU Blockchain Expert. Ed è qui che si farà il punto sullo **stato dell'arte del Digitale e del Digital Marketing** con i principali player italiani e internazionali.

All'interno dell'**ampio programma formativo**, parte del quale è già visibile online con i **primi 130 relatori confermati**, attualmente sono previste oltre 30 sale formative, ognuna delle quali costituirà un evento per il rispettivo ambito di riferimento. **Blockchain e Criptoalute, Content Marketing, Coding & IT, Social Advertising, Big Data** e le declinazioni **digital** in ambito **Food, Fashion, PMI** ed **HR** sono solo alcuni tra i principali focus del Festival 2018 che verranno approfonditi tra momenti di approfondimento e progetti dedicati, ai quali hanno già dato la propria adesione e sostegno diverse grandi realtà e associazioni: *Amazon, Barilla, Enel, Fondazione FICO, Legambiente* e *Gruppo Fini*.

Tra le 20 iniziative previste, molte delle quali hanno già preso il via - *Startup Competition, Digital Job Placement, WMF Awards - I Premi del Web Marketing* - spicca una novità: il "**Fake News Hackathon**". Nato per combattere la disinformazione online, l'Hackathon chiama a raccolta programmatori, data analyst, designer, digital makers e professionisti del mondo editoriale al fine di trovare soluzioni efficaci. È ripartito inoltre il Laboratorio del Web Marketing Festival (WMF Lab), progetto che avvicina gli studenti al mondo delle professioni digitali e dell'imprenditorialità attraverso la collaborazione con Università e Istituti. Si inseriscono all'interno del percorso di **Change Education**, volto all'educazione e al sostegno delle conoscenze e competenze digitali, altre due novità del Festival. Da un lato l'iniziativa "**Digital For Sport**", con l'avallo di *MIUR* e *CONI* e sviluppato in collaborazione con *F.I.G.H.*, Digital For Sport che vuole stimolare i giovanissimi (6-14 anni) a un uso sempre più consapevole degli strumenti digitali, toccando con mano lo sviluppo e realizzazione di contenuti digitali. Dall'altro la **Startup Competition Young**, iniziativa rivolta agli under 22 nata per incentivare nuove forme di imprenditorialità ad impatto sociale e promuovere la crescita di una cultura imprenditoriale giovanile.

Torna la **Startup Competition**, gara tra business ideas che ha l'obiettivo di incentivare l'innovazione e lo spirito imprenditoriale: dopo gli **oltre 1000 progetti** candidati nel corso delle passate edizioni, anche quest'anno le finaliste presenteranno il proprio progetto di fronte al pubblico e ai maggiori player del settore. Tra i partner: *Amazon Web Services, Innogest, LVenture Group, TIM Wcap, UniCredit Start Lab* e *United Ventures*. Verranno riproposte, infine, anche le sale **Digital Journalism** e **Digital Health**, spazi formativi riservati ai professionisti del settore, rispettivamente giornalisti e operatori sanitari, dove poter potenziare le competenze in ambito digitale; la partecipazione, inoltre, dà diritto a crediti formativi.

Un Festival, dunque, che si pone come **punto di riferimento del panorama dell'innovazione digitale italiano e internazionale** e che mira a crescere costantemente in quantità e in qualità, con la promessa di continuare a esplorare il mondo digitale in tutti i suoi aspetti, abbinando formazione, innovazione, sostenibilità, musica, intrattenimento, networking, startup, giornalismo, sport e molto altro.

Per saperne di più, vai sulla sezione **WMF News**: <https://www.webmarketingfestival.it>.