



Il Web Marketing Festival sostiene l'innovazione all'interno del D4NP - DIGITAL FOR NON PROFIT con la Social Startup Competition

Durante l'evento dedicato all'unione tra il mondo digitale e quello non profit, il team ideatore della Startup Competition del Web Marketing Festival proporrà una pitch competition dedicata ai progetti che uniranno l'innovazione digitale alle tematiche della responsabilità sociale.

Il Web Marketing Festival, da anni punto di riferimento nel panorama digitale italiano, continua a perseguire la propria mission nel promuovere l'innovazione sociale anche in occasione del [D4NP - Digital For Non Profit](#), l'evento ideato da Search On Media Group e realizzato in collaborazione con la Comunità di San Patrignano.

Riconoscendo il ruolo cruciale che i temi dell'innovazione digitale e dell'imprenditorialità ricoprono per un effettivo sviluppo socio-economico, il Team Innovation del Web Marketing Festival ha messo in gioco la sua esperienza anche per D4NP e per sostenere i progetti imprenditoriali ad elevato impatto sociale.

"Innovare vuol dire promuovere proattivamente cambiamenti positivi nella società, in questo contesto la nuova imprenditoria basata sull'utilizzo delle nuove tecnologie e di innovativi modelli di business dovrebbe accelerare tali processi. Siamo convinti che non ci può essere reale innovazione se questa non crea un valore sociale reale e condiviso, perciò ci è sembrato naturale promuovere l'iniziativa best social start up all'interno del D4NP."

Così Cosmano Lombardo (Chairman Web Marketing Festival e Ideatore D4NP) e Giuseppe Oppedisano (Team Innovation Web Marketing Festival) - ideatori delle due competizioni - commentano l'evento **Social Startup Competition**. Esso trae ispirazione proprio dalla Startup Competition del Web Marketing Festival, giunta ormai alla quinta edizione e diventata un punto di riferimento dell'innovazione e della nuova imprenditoria in Italia grazie agli oltre 300 progetti nazionali/internazionali che, solo nel 2017, sono stati presentati e al coinvolgimento dei più importanti stakeholder in ambito venture capital e corporate.

> A CHI È RIVOLTA

La Social Startup Competition è rivolta alle startup che mirano ad operare all'interno dei diversi ambiti dell'innovazione sociale, come ad esempio quelli relativi alla tutela dell'ambiente, all'assistenza sociale e/o sanitaria, all'educazione e all'integrazione culturale. Le startup candidate alla competition verranno selezionate dal team del Web Marketing Festival in base alla **realizzabilità** del progetto proposto, allo **stadio di sviluppo** e alla **rilevanza sociale**.



> LA CALL

Entro l'**11 settembre** il team del Web Marketing Festival comunicherà i **3 finalisti** che avranno l'opportunità di presentare il proprio progetto innovativo sul palco del Digital For Non Profit, di fronte ad una platea composta da esperti del mondo del digitale, agenzie, rappresentanti del mondo delle aziende, delle ONP e delle istituzioni quali Enrico Cereda (Presidente e AD IBM Italia), Fabrizio Du Chène de Vère (AD IGPDecaux), Fabio Vaccarone (Managing Director Google Italia), Maurizia Iachino (Presidente Oxfam), Fabio Benasso (AD Accenture Italia), Marco Gualtieri (Presidente Seeds&Chips) e Luciano Balbo (Fondatore e Presidente Oltre Venture).

La startup vincitrice della prima edizione della Social Startup Competition si aggiudicherà il premio del valore di **5000€** corrisposto in prodotti e servizi consulenziali da parte di Search On Media Group, l'azienda ideatrice del D4NP.

Tutte le informazioni e le modalità di partecipazione sono consultabili sulla [pagina ufficiale della Social Startup Competition](#).

WEB MARKETING FESTIVAL

Il Web Marketing Festival è, ormai da anni, l'evento di riferimento del panorama digitale nazionale ed internazionale. I numeri dell'edizione del 2017 ne fanno il più grande evento italiano del settore digital: le 12mila presenze registrate durante la due giorni, gli oltre 100 espositori e partner e i 150 colloqui di lavoro organizzati all'interno dell'area dedicata alle professioni digitali, hanno permesso al WMF di esaltare come mai accaduto in Italia le potenzialità del digitale anche sotto l'aspetto sociale. La prossima edizione del Festival, prevista per il 21, 22 e 23 giugno 2018, sarà ancora più ricca di interventi formativi, occasioni di confronto e di networking con i maggiori esperti del digitale, i rappresentanti delle aziende leader del settore del calibro di Amazon, Google, Microsoft e delle istituzioni.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

> UFFICIO STAMPA D4NP

press@d4np.com / Tel: 051 0951294

> UFFICIO STAMPA WEB MARKETING FESTIVAL

press@webmarketingfestival.it / Tel: 339 6202308