



## WMF tra Germania e Italia: il 27 aprile due eventi a Berlino e a Matera

*Il prossimo 27 aprile il WMF, Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale approda contestualmente nella città di Matera e a Berlino, in Germania, per due eventi rivolti allo sviluppo dell'innovazione e dell'imprenditorialità sui territori locali italiani ed esteri. I due appuntamenti rappresentano le ultime due tappe del Road to WMF 2023, in programma alla fiera di Rimini dal 15 al 17 giugno.*

Bologna, 26/04/2023

**Giovedì 27 aprile il WMF - We Make Future** sarà contestualmente a **Berlino e Matera**, per due nuovi appuntamenti rispettivamente del suo Roadshow nazionale e di quello internazionale. I due eventi si inseriscono nell'agenda di appuntamenti del **Road to WMF 2023** e rappresentano occasioni di incontro, **confronto e business tra attori internazionali** che attraverso le connessioni generate dai roadshow ampliano il network globale del Festival, che **dal 15 al 17 giugno** si riunirà presso la Fiera di Rimini.

### L'International Roadshow fa tappa a Berlino, Germania

È a **Berlino** che si terrà il prossimo appuntamento dell'International Roadshow del WMF- We Make Future dedicato al mondo delle startup e dell'imprenditoria innovativa. L'evento, inserito nel contesto dello **Startup & Innovation Venture Day** - organizzato dal **Berliner Hochschule für Technik (BHT) Startup Hub** - vedrà il Team Innovation del WMF prendere parte alla **giuria della startup competition** in programma, dove **24 startup** saranno chiamate a sfidarsi in quattro settori verticali dell'innovazione tecnologica e digitale: **Data, Digital Platforms, Health e Planet Earth**.

Il WMF premierà le prime 4 classificate offrendo la possibilità di partecipare alla sua prossima edizione e assegnerà inoltre il premio **AI FOR FUTURE** alla startup che si sarà distinta nell'ambito dell'Artificial Intelligence. Le 5 vincitrici costituiranno parte della **delegazione di startup tedesche**, che volerà a Rimini dal 15 al 17 giugno: inoltre, le finaliste si aggiudicheranno la possibilità di accedere con un **desk dedicato** all'interno dello **Startup District** del WMF, l'area espositiva dedicata a realtà imprenditoriali innovative, presentare il proprio pitch sullo **Startup Stage** davanti a player del settore digital-tech e incubatori provenienti da tutto il mondo e organizzare **incontri B2B** con investitori e VCs internazionali presenti al Festival durante la tre giorni. La tappa tedesca dell'International Roadshow rappresenta un ulteriore esempio dell'importanza e dell'impatto del percorso globale del WMF inaugurato nel 2021, che ha l'obiettivo di creare un **ponte di cooperazione internazionale** tra gli ecosistemi di





innovazione di tutto il mondo che si riuniranno a Rimini il prossimo giugno. La rilevanza del WMF- We Make Future come piattaforma di valore per l'internazionalizzazione, attiva nella creazione di un network globale dell'innovazione verrà inoltre presentato all'interno di un **panel**, in programma durante l'evento tedesco del 27 aprile, dal titolo "Acceleration / Go International / Operational VC or Crowdfundinvestment?"

Infine, durante l'evento del 27 aprile, WMF sarà presente con un desk, per incontrare realtà locali e non.

## Italian Roadshow a Matera: spazio alle imprese agroalimentari innovative

**Giovedì 27 aprile** il WMF giungerà anche a **Matera**, con un nuovo evento dell'Italian Roadshow, il progetto di diffusione dell'innovazione digitale e tecnologica e della cultura imprenditoriale sul territorio italiano, attivo dal 2020. Ogni tappa rappresenta un momento in cui il futuro dell'innovazione dialoga con i borghi e le città, aprendole alla prospettiva internazionale grazie al network del WMF, che dallo scorso giugno è ufficialmente Fiera Internazionale certificata.

La tappa lucana è realizzata insieme alla **Regione Basilicata**, Direzione Generale Politiche Agricole e Forestali, struttura di Agromarketing. L'evento, completamente gratuito, si rivolge a **startup e PMI innovative** del territorio lucano operanti nel **mondo dell'e-commerce**, chiamate a sfidarsi in una pitch competition organizzata dal WMF: le 10 realtà selezionate dalla call presenteranno i propri progetti e idee di business alla giuria e al pubblico presente. **Le prime 6 classificate** si aggiudicheranno la presenza al WMF 2023 insieme alla **delegazione della Regione Basilicata**, con uno spazio all'interno dell'Area Fieristica. In palio anche la possibilità di accompagnare il WMF in una tappa del suo International Roadshow, il progetto internazionale di diffusione della cultura dell'innovazione e del digitale. Durante la giornata sono inoltre in programma **momenti di formazione digitale per le PMI** sul tema del digital marketing analizzato come strumento per le Piccole e medie imprese del territorio, realizzata dai professionisti di Search On Media Group - azienda organizzatrice del WMF.

Entrambi gli eventi, dell'Italian e dell'International Roadshow, rientrano nel **Road to WMF 2023**, il percorso di appuntamenti ed eventi che porterà all'undicesima edizione del WMF - We Make Future, dal 15 al 17 giugno a Rimini Fiera, dove il network globale del Festival avrà modo di riunirsi, per tre giorni di formazione, business matching e intrattenimento.





## Link Utili

- [WMF - We Make Future](#)
- [International Roadshow - Berlino](#)
- [Italian Roadshow - Matera](#)
- [Road to WMF 2023](#)

## WMF - Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale

Il 15, 16 e 17 giugno 2023 torna l'appuntamento con il WMF, l'evento internazionale interamente dedicato al mondo dell'innovazione. L'edizione 2023, in programma presso la Fiera di Rimini, porterà insieme il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player nazionali e internazionali, startup e investitori, istituzioni, università ed enti non-profit di settore. Con più di 60.000 presenze attese da 85 paesi, più di 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 1.300 tra startup e investitori, e oltre 80 stage, giunto alla sua 11<sup>a</sup> edizione il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione. L'evento è ideato e prodotto da Search On Media Group.

## Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

## Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF: [press@wemakefuture.it](mailto:press@wemakefuture.it) / Tel: 051 0951294

