



Search On partner del Comune di Bologna per la nascente Casa delle Tecnologie Emergenti

Il progetto, presentato dal Comune di Bologna, si è aggiudicato il primo posto nel bando del Ministero dello Sviluppo Economico. L'obiettivo è di avviare centri di trasferimento cittadino a supporto della ricerca e della sperimentazione su temi come AI, 6G, blockchain. Search On Media Group si occuperà in particolare di dinamizzazione e animazione degli spazi con focus sulla comunicazione. Tra gli altri partner Unibo, Bi-rex, Almacube, Art-ER, Tim, Città Metropolitana di Bologna.

Bologna, 16/01/2023

Sorgerà a **Bologna** la **Casa delle Tecnologie Emergenti**, progetto ministeriale che vedrà **Search On Media Group** tra i partner per la sua realizzazione. Il progetto, presentato dal Comune di Bologna, è risultato vincitore del **bando del Ministero dello Sviluppo Economico** - volto a supporto alle tecnologie 5G e a coniugare le competenze scientifiche delle università e degli enti di ricerca con le esigenze delle imprese. La Casa delle Tecnologie Emergenti prevede la realizzazione di un **centro di trasferimento tecnologico** - a disposizione di cittadini e imprese del territorio - che ha tra gli obiettivi quello di supportare i numerosi progetti di ricerca e le sperimentazioni nel campo dell'innovazione tecnologica. Bologna diventerà dunque un centro nevralgico per lo sviluppo del Paese offrendo supporto per la creazione di startup e favorendo il trasferimento tecnologico per piccole e medie imprese.

Il MISE ha approvato i **13,7 milioni di euro** richiesti dal progetto presentato, che vede la partecipazione, oltre al Comune di Bologna e a Search On Media Group, anche di **Bi-rex, Unibo, Bi-Ew, Almacube, Art-ER, Tim, Città Metropolitana di Bologna, Comune di Ravenna**. Tra i focus su cui si concentrerà la Casa delle Tecnologie Emergenti bolognese vi sono 6G, tecnologie quantistiche, Intelligenza Artificiale, Internet of Things, Blockchain.

"Siamo orgogliosi di far parte di un progetto che pone le basi per lo sviluppo di Bologna e dell'Italia intera. Poter lavorare insieme a chi da sempre gioca un ruolo importante per la nostra città e per il trasferimento tecnologico è motivo di grande soddisfazione" ha spiegato **Cosmano Lombardo**, CEO e founder di Search On Media Group.

Search On si occuperà di incentivare le occasioni di networking, di animare e dinamizzare gli spazi e offrire consulenza strategica in ambito di Digital Marketing e di Comunicazione. Search On, inoltre, si occuperà di creare e sviluppare la brand identity di CTE COBO e vigilarne l'uso corretto dei partner e degli esterni. L'obiettivo è creare e coordinare le sinergie tra progetti simili per aumentare la consapevolezza sociale e l'accettazione delle soluzioni innovative abilitate in CTE COBO. Inoltre, Search On metterà a disposizione la **piattaforma proprietaria ibrida.io**, per la gestione flessibile di eventi fisici, online e ibridi, al fine di supportare tutte le attività della CTE COBO.

"Bologna ha espresso al massimo la forza derivante dell'aggregazione e della co-progettazione. Il connubio fra il pubblico e il privato ha infatti trovato una cornice perfetta per costruire un progetto di grande valore. Arriveranno risorse importanti per servizi innovativi dedicati alle imprese e allo





sviluppo di startup e cercheremo di sfruttare al meglio questa occasione per qualificare sempre di più la città di Bologna come hub digitale nazionale” ha spiegato Massimo Bugani, Assessore del Comune di Bologna con delega all’agenda digitale.

Link Utili

- [Search On Media Group](#)
- [WMF-II più grande Festival sull’Innovazione Digitale del Pianeta \(15-17 giugno 2023\)](#)
- [Ibrida.io](#)

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Search On Media Group

Mail: press@searchon.it

Tel: 051 0951294

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

