



Storie italiane di solidarietà contro la pandemia: al WMF l'hackathon online #EuropeiControCovid19 del Parlamento Europeo premia i progetti di giovani comunicatori

Sul Mainstage del WMF Online - Innovazione Diffusa e davanti al Vicepresidente del Parlamento Europeo, Fabio Massimo Castaldo il progetto di un gruppo di studenti dello IUSVE (Aurora, Irene, Luna e Nicola) vince raccontando la storia del giovane ricercatore Giuseppe Bungaro. Nella giuria di esperti digitali anche Alessandro Masala di Breaking Italy. In competizione cinque squadre per quattro storie selezionate dal Parlamento Europeo. I vincitori parteciperanno al WMF del 19-20-21 novembre a Rimini.

Bologna 12/06/2020

Raccontare quattro storie italiane di solidarietà nella lotta al Covid-19 ideando innovative campagne di comunicazione.

Questo l'obiettivo raggiunto al termine di un tour-de-force di due giorni - 4 e 5 giugno scorsi - dai team protagonisti dell'hackathon #EuropeiControCovid19, promosso nell'ambito dell'analoga campagna ideata dal Parlamento europeo e tenutosi durante il [WMF Online - Innovazione Diffusa](#), il primo Festival ibrido al mondo trasmesso in diretta streaming dal Palacongressi di Rimini e IEG che ha raggiunto oltre un milione di utenti online.

Partita con **30 squadre partecipanti, passate poi a 5 per la prima finale di un hackathon svolta in forma ibrida**, tra online e il Mainstage del WMF, la sfida aveva l'intento di valorizzare, attraverso la creazione di un piano di comunicazione che sapesse unire new media e canali tradizionali, le 4 storie virtuose individuate dal Parlamento Europeo e con al centro gesta di volontari, enti, studiosi, cittadini europei impegnati con la loro opera nel combattere il coronavirus e aiutare la comunità.

Come nel caso della storia narrata dal **team vincitore guidato da Aurora e completato da Irene, Luna e Nicola: Giuseppe Bungaro, un giovane ricercatore nominato tra le 100 Eccellenze Italiane** dopo aver vinto il Concorso dell'Unione europea per giovani scienziati. Sfruttando l'ossigenoterapia iperbarica, Giuseppe, infatti, ha trovato il modo di evitare l'eccessiva cicatrizzazione respiratoria e di curare i sintomi della polmonite causata dalla SARS-CoV-2.

La squadra vincitrice avrà ora la possibilità di realizzare la propria campagna dedicata alla storia di Giuseppe Bungaro, partecipare all'edizione del **WMF in programma dal 19 al 21 novembre al Palacongressi di Rimini e IEG** e di prendere parte alla WMF Summer School della prossima estate a Monasterace, in Calabria.

La presentazione dei progetti e la proclamazione del team vincitore sono arrivati il 6 giugno sul Mainstage del WMF Online - dopo una prima selezione dei 5 team finalisti sui 30 partecipanti complessivi - **alla presenza del Vicepresidente del Parlamento europeo, Fabio**



Massimo Castaldo, di Alessandro Masala di Breaking Italy alla guida di una giuria composta da esperti del settore digitale.

Il Vicepresidente del Parlamento europeo, **Fabio Massimo Castaldo**: *“La campagna «Europei contro il Covid-19» rilancia con forza il tema dell’Europa sociale, a nostro avviso un pilastro troppo importante. Le risposte in questo senso sono state a mio avviso rilevanti, a cominciare dal piano denominato Next Generation EU, nome anche significativo, vero e proprio patto generazionale per far sì che l’Europa possa compiere un ulteriore salto in avanti nel cammino verso l’integrazione. L’Europa deve essere un grande spazio di diritti di prima e seconda generazione, dove parlare soprattutto di cittadini, di persone e non solo di temi economici. Credo che su questo fronte il Parlamento Europeo abbia giocato un ruolo fortissimo, perché abbiamo sempre sottolineato di come non ci si potesse accontentare solo di una visione di mercato, ma pensare piuttosto a un grande spazio di integrazione che metta al centro i diritti delle persone”.*

*“Il WMF da sempre agisce come acceleratore e come piattaforma in grado di unire le idee, il genio e i saperi di istituzioni, aziende, cittadini”, dice **Cosmano Lombardo, CEO di Search On Media Group e Ideatore del WMF.** “Collaborare per la campagna «Europei contro il Covid-19» del Parlamento Europeo attraverso l’hackathon realizzato durante il WMF Online per noi vuol dire proprio questo: raccontare quattro storie straordinarie di solidarietà e cooperazione nella lotta al coronavirus, attraverso l’impegno, il lavoro e l’inventiva delle giovani generazioni. Promuovere l’innovazione digitale, tecnologica e sociale significa accrescere la consapevolezza di tutti noi verso ciò che ci circonda, verso le sfide che la nostra società dovrà affrontare. «Europei contro il Covid-19» in questo senso sposa appieno questo concetto alla base dell’opera divulgativa del WMF”.*

Le squadre, composte da giovani universitari nell’ambito della comunicazione, avevano dato vita tra 4 e 5 giugno ad un hackathon interamente online. Al centro l’attività lodevole di **Gaia e Tiziana, due giovani volontarie della Croce Rossa di Bra**, in provincia di Cuneo, impegnate nel trasportare mascherine chirurgiche con la loro bicicletta e raccontate da Ada, Alessia, Giovanni, Luca e Marta. Oppure l’impegno di **Anna Fiscale, che con il progetto QUID Impresa sociale** offre sostegno a uomini e, soprattutto, donne vulnerabili, impiegandoli nella produzione di articoli realizzati con materiali riciclati, presentate dalla squadra formata da Angelika, Arianna, Giordana e Irene. E poi ancora la storia di **Greta, giovane volontaria del Banco alimentare dell’Emilia-Romagna**, scelta per l’hackathon dai team composti da Alessandra, Achille, Laura, Giuseppe e Giuliano, come anche da Natascia, Angelo, Cecilia, Davide, Francesco, Marta, Matilde, Sara e Simone.

Il racconto di tutte le storie e i progetti di comunicazione ideati dai partecipanti all’hackathon #EuropeiControCovid19 sono tutti riportati [sul sito web del Parlamento europeo](#).

WMF - Il più grande Festival sull’Innovazione Digitale e Sociale

Con oltre 21.000 presenze registrate in tre giorni nella passata edizione, 500 espositori e partner e 500 speaker da tutto il mondo, il WMF è il più grande Festival sull’Innovazione Digitale e Sociale.



Ideato e prodotto da Search On Media Group, il WMF nel 2020 si presenta con una doppia edizione: il WMF Online, il primo festival ibrido e diffuso realizzato nel corso dell'emergenza il 4, 5 e 6 giugno scorsi e il WMF2020, che si terrà a Rimini il 19, 20 e 21 novembre 2020.