



## Il più grande Festival sull'innovazione digitale e sociale sta tornando: ecco la 7<sup>a</sup> edizione del Web Marketing Festival

*Fissato per il 20, 21 e 22 giugno al Palacongressi di Rimini il settimo appuntamento del Festival che, nella passata edizione, ha registrato oltre 18.000 presenze in tre giorni, più di 60 eventi, 400 tra espositori e partner e 400 speaker e ospiti da tutto il mondo. Quest'anno, attraverso la formazione e la realizzazione di eventi di arte, cultura, musica, show e intrattenimento, business e networking, spazio a temi afferenti l'innovazione in senso ampio: Intelligenza Artificiale, Robotica, 5G, Open e Social Innovation, Digital Transformation, Pubblicità, Cambiamenti Climatici, Cyberbullismo, Social Media, Blockchain e molti altri.*

Sono in pieno svolgimento i lavori che il **20, 21 e 22 giugno** culmineranno con l'apertura al Palacongressi di Rimini della **7<sup>a</sup> edizione del [Web Marketing Festival](#)**, il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. Già attive infatti le principali call - come la *call for speaker*, la *call for show* o la *call for mainstage* - che coinvolgeranno direttamente gli utenti nella costruzione del prossimo appuntamento del WMF, così come le iniziative e le partnership che permetteranno a sponsor e partner di condividere attivamente la realizzazione del Festival.

Arricchito il format della scorsa edizione, in cui sono state registrate **oltre 18.000 presenze**, più di **60 eventi**, **45 sale formative**, **400 ospiti e speaker** provenienti da tutto il mondo, **oltre 400 tra espositori e partner** e più di **600 startup e investitori**.

Anche per il **WMF 2019**, infatti, i partecipanti potranno tracciare il loro percorso "didattico" proponendo loro stessi tematiche di interesse e scegliendo all'interno di un ampio programma e tra centinaia di interventi formativi sulle più importanti leve dell'innovazione digitale e su vari temi: dal web marketing all'imprenditorialità, dall'IT all'intelligenza artificiale.

Facendo della formazione il proprio *core* e affrontando tematiche afferenti la digital e la social innovation, il WMF si pone ormai da anni come un **acceleratore** del processo di innovazione per il Paese e la società, frutto del lavoro di co-creazione portato avanti con aziende, persone e istituzioni. L'impegno del Festival in questo senso è stato il *fil rouge* delle scorse edizioni ed è il cardine su cui viene costruito anche il WMF19, così come annuncia lo [spot tv](#) che è in onda sui network di **Mediaset** e **La7**.

Partendo da questo punto fermo, nella prossima edizione, attraverso diverse tipologie di eventi - speech formativi, show, talk ispirazionali, workshop operativi, hackathon, contest e dibattiti - verranno trattati numerosi nuovi temi come *Cybersecurity*, *Intelligenza Artificiale*, *5G*, *Robotica*, *IoT*, *Circular Economy*, *Social Media*, *Open Innovation*, *Blockchain*, *Automotive*, *Aerospace*, *Cyberbullismo*, *Sostenibilità*, *Cambiamenti climatici*, *eSports*, *Comunicazione Pubblicitaria*, *Imprenditorialità*, *Debunking* e molti altri.



*“Il lavoro svolto in questi anni insieme alle persone, alle aziende, alle istituzioni e ai professionisti che condividono i valori del Festival è andato nella direzione di radunare le “intelligenze”, i “saperi”, le “competenze” del nostro paese e non solo, per contribuire al miglioramento della società. Un lavoro costante e duraturo nel tempo, che concepisce l’innovazione tecnologica e digitale alla luce dell’innovazione sociale che è in grado di produrre. Viviamo un momento davvero unico, in termini di disponibilità di risorse, competenze e prodotti tecnologici, ma dobbiamo realmente adoperarci per impiegarle nel migliore dei modi”* spiega **Cosmano Lombardo**, Chairman del Web Marketing Festival. *“Portare all’attenzione di tutti temi di importanza vitale come la cultura dell’imprenditorialità, dell’innovazione e del loro impatto sociale, sull’economia e sulla quotidianità è sempre stata una prerogativa del Festival insieme alla centralità della formazione. Sono molte le novità che vanno in questa direzione per il 2019: a breve apriremo infatti una call per valorizzare i ricercatori italiani e una campagna contro il bullismo. Stiamo inoltre lavorando alla realizzazione di diverse attività culturali nella città di Rimini”.*

## **Il Festival: la 7ª edizione accoglie oltre 60 diversi eventi sull’innovazione**

Sarà nuovamente la prestigiosa location del Palacongressi di Rimini ad ospitare il Web Marketing Festival, che continua il suo percorso di crescita verso la **7ª edizione** con molti nuovi spunti e altrettante conferme per gli eventi e le iniziative diventati negli anni dei veri e propri tratti distintivi.

In quest’ottica, torneranno le occasioni di promozione e di business tra gli stand dell’**Area Espositiva**, che nella scorsa edizione ha ospitato le più importanti realtà del mondo tech e fatto da cornice a momenti di networking tra i partecipanti e gli **oltre 400 sponsor e partner**, tra cui *Google, Facebook, Microsoft, Open Fiber e Gruppo Mondadori*. Già confermata, inoltre, la presenza di importanti brand in vista della prossima edizione tra cui *HP, LinkedIn, Mediaset Infinity, Salesforce, Trustpilot, Siteground, Xpay Nexi e Getresponse*.

Tra gli **oltre 60 eventi in programma**, troveranno spazio anche gli eventi formativi e le iniziative realizzate proprio dagli sponsor e dai partner come, ad esempio, l’**Hackathon** su Intelligenza Artificiale e Blockchain di **ARXivar**, le sale formative firmate **Aruba** e **SEOZoom** e, ancora, contest, workshop, party e meeting finalizzati al business matching.

Un’attenzione particolare sarà poi rivolta ad una serie di eventi interamente dedicati al mondo **delle startup e dell’imprenditorialità**: tra gli spazi espositivi, un’ampia “**Area Innovation Technology**” verrà infatti dedicata alle novità tecnologiche più innovative, dove istituti di ricerca, makers, startup e PMI innovative esporranno i propri prototipi, le smart technologies e i progetti in fase di sviluppo.

Non mancherà la **Startup Competition**, giunta alla 6ª edizione e confermata, con **oltre 1.500 pitch candidati** e **750.000€** in premi assegnati nelle edizioni precedenti, la competizione tra startup più grande in Italia: tra le startup vincitrici degli scorsi anni si registrano casi di successo quali *TOMMI, Friendz, JustKnock e FitPrime*.

Molti i partner che hanno già confermato il loro sostegno all’iniziativa, tra cui *Amazon AWS, Arduino, Barilla, CISCO, Enel Innovation Hub, Ferrovie dello Stato, Innogest, Milano Investment Partner, NTTData, Oracle, Unicredit StartLab*.



La call per inviare la candidatura alla Competition resterà aperta **fino al 6 maggio** e si rivolge a startup e imprese - composte da singoli o in team - con progetti o idee innovative.

Tra le altre iniziative in programma, inoltre, torna la cerimonia di consegna dei **WMF Awards - I Premi del Web Marketing**, che nelle scorse edizioni ha permesso di individuare campagne digitali virtuose per diverse tematiche: tra le persone premiate si ricordano **Papa Francesco, Pif, Giorgio Chiellini, Cristiano Pasca**, mentre tra i brand che sono stati insigniti dei WMF Awards ci sono *Whirlpool, ActionAID Italia, Save the Children, Mulino Bianco e Casa Surace*. Per la prima volta, inoltre, sarà presentato il **Digital Job Fair**, la fiera rivolta alle professioni digitali che include il servizio di recruitment gratuito offerto dal Festival - il **Job Placement** -, la **Sala HR** e la **Sala Employer Branding**, dove le aziende potranno presentare le proprie attività e individuare nuove risorse senior e junior da inserire all'interno del proprio team.

### **I temi, il Mainstage e gli ospiti**

Alle conferme si aggiungono importanti novità, che andranno ad ampliare il ventaglio tematico del Web Marketing Festival 2019. All'interno delle sale formative - ognuna delle quali rappresenterà un singolo evento verticale su un tema specifico - e sul **Mainstage** del Festival si parlerà infatti di intelligenza artificiale - già confermata la presenza di **IIT, Istituto Italiano di Tecnologia** -, di digital transformation, realtà aumentata e di innovazione in ambito aerospace, grazie anche alla testimonianza di **Chiara Cocchiara**, ingegnere aerospaziale e ricercatrice dell'agenzia spaziale europea EUMETSAT inserita nella lista Forbes 30under30. Si parlerà poi anche di imprenditorialità, di ricerche e trend di mercato, pubblicità e strategie di marketing digitale, ma anche di Terzo Settore, **cyberbullismo, cambiamenti climatici** - ne parlerà **Pietro Milillo**, ricercatore e scienziato per la NASA che ha condotto un'importante ricerca sullo scioglimento dei ghiacciai - e in generale dell'impatto sociale legato all'innovazione. Coerentemente con le campagne in favore dell'accessibilità portate avanti in questi anni dal Festival e per rendere realmente inclusivi i panel in programma, inoltre, tutti i talk del Mainstage verranno **tradotti nella lingua dei segni italiana (LIS)**.

Il palco principale del Festival - dopo aver ospitato nelle scorse edizioni personaggi del calibro di **Neri Marcorè, Elio, Cristina Chiabotto e Giorgia Palmas** e rappresentanti di aziende leader come *Facebook, Google, Microsoft, Oracle e Lego* - sarà infatti nuovamente teatro di talk ispirazionali che, condotti da ospiti e relatori esperti, verteranno sui temi più caldi dell'attualità, sul mondo dell'innovazione e sul suo impatto sulla società.

Tra gli ospiti attesi per il WMF19, oltre a quelli ancora da svelare, ci sarà il sindaco "sospeso" di Riace **Mimmo Lucano** e la giornalista di Repubblica **Federica Angeli**, già acclamata dalla platea del Festival nel 2017. I diversi panel che verranno approfonditi offriranno al pubblico presente una panoramica che integra temi di attualità a riflessioni sullo stato dell'arte dell'innovazione digitale e sociale in Italia e nel mondo.

Da segnalare inoltre il **WMF Lab**, il progetto con cui il Festival da anni coinvolge gli studenti



per avvicinarli al mondo del lavoro e dell'imprenditorialità attraverso un laboratorio in collaborazione con Università e Istituti. All'interno di questo percorso di **Education**, anche per la prossima edizione del WMF sarà inoltre realizzata la **Startup Competition Young**, competizione giunta alla 2<sup>a</sup> edizione e rivolta agli under 22 per incentivare nuove forme di imprenditorialità giovanile.

Tutto questo e molto altro per un Festival che, accostando formazione, attualità, musica e intrattenimento, esplorerà dunque l'universo dell'innovazione digitale e sociale attraverso **oltre 60 eventi** dedicati alle tematiche che ne rappresentano i principali aspetti.

---

### Link utili e contatti:

- > Spot TV WMF19: [Video](#)
- > Comunicato Stampa - Startup Competition: [Link](#)
- > Ufficio Stampa Web Marketing Festival  
press@webmarketingfestival.it / Tel: 051 0951294

### Web Marketing Festival

*Il Web Marketing Festival è il festival internazionale sull'innovazione digitale e sociale. I numeri dell'edizione del 2018 ne fanno il più grande evento italiano del settore, con oltre 18.000 presenze registrate in tre giorni, 400 espositori e partner e 400 speaker da tutto il mondo. La 7<sup>a</sup> edizione del Festival, prevista per il 20, 21 e 22 giugno 2019, esplorerà ancora più a fondo l'universo dell'innovazione attraverso la realizzazione di oltre 60 eventi di formazione, show, intrattenimento, business e networking.*