

## Il Ministero della Cultura al WMF2022: “c'è bisogno di dialogo tra pubblico e privato, insieme possiamo fare un grandissimo lavoro”

Dal palco del WMF - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta - Laura Moro, direttrice della Digital Library - Ministero della Cultura, ha parlato di Startup4Culture, la competizione per startup lanciata in collaborazione con il WMF, vinta da Mezzoforte: “Abbiamo bisogno di idee e le startup sono una miniera di idee”.

Rimini, 20/06/2022

“Vogliamo avvicinarci al mondo delle imprese. Ci interessa molto il modo attraverso cui queste vedono il futuro del patrimonio culturale. Abbiamo bisogno di idee e le startup sono una miniera di idee”. Così ha parlato **Laura Moro**, Direttrice della **Digital Library - Ministero della Cultura**, tra gli speaker presenti al **WMF2022**, svoltosi dal 16 al 18 giugno presso la fiera di Rimini.

“Come Ministero dei Beni Culturali la nostra strategia punta su dati, servizi e competenze. I dati sono i contenuti che l'amministrazione mette a disposizione ma i servizi vengono dalle imprese” ha sottolineato. “Sono le imprese che devono creare nuovi modi di creare pubblico. C'è bisogno di dialogo, insieme possiamo fare un grandissimo lavoro, al di là dell'erogazione dei pubblici finanziamenti, perché la Pubblica Amministrazione non è solo erogazione di finanziamenti”.

Presente anche in area fieristica con uno stand dove ha ospitato il robot **Spot** degli scavi di Pompei e numerose novità relative alla digitalizzazione e alla fruizione del patrimonio culturale, Il Ministero ha accolto i partecipanti illustrando le ultime innovazioni.

Dalla collaborazione tra Digital Library e WMF è nata inoltre **Startup4Culture**, una call per startup alla ricerca di idee innovative e progetti tecnologici e digitali in grado di valorizzare il patrimonio storico-culturale italiano.

La vittoria è andata a **Mezzoforte** per il “progetto che ha maggiore potenzialità per coinvolgere le persone in un'esperienza concreta”. Mezzoforte è una startup composta da ricercatori universitari che punta alla creazione di una piattaforma *cloud-based* per servizi di *infotainment* in realtà acustica aumentata, utilizzando l'innovazione

tecnologica per creare un'esperienza immersiva inedita, in completa armonia con l'ambiente circostante, garantendo una continuità tra ambienti indoor e outdoor.

Il premio consiste in 10.000€ in servizi per la formazione e la possibilità di lavorare all'interno degli hub nel progetto HUBitat del WMF per la validazione del progetto.

*“Non esiste innovazione senza cultura, per tale ragione siamo molto contenti di aver intrapreso una collaborazione con il Ministero della Cultura e la Digital Library” ha spiegato Cosmano Lombardo, CEO di Search On e ideatore del WMF. “Insieme possiamo lavorare al meglio per sostenere le imprese che lavorano nel comparto cultura per valorizzare il nostro patrimonio storico, artistico e culturale italiano”.*

### **WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione**

Il 16, 17 e 18 giugno torna l'appuntamento con la Fiera Internazionale dedicata al mondo dell'innovazione: il WMF2022, in programma presso la fiera di Rimini, riunirà nuovamente professionisti, aziende player di settore, startup, università, ONP e istituzioni per una tre giorni interamente dedicata all'innovazione digitale e sociale. Con oltre 24.000 partecipanti nel 2021, 100 eventi in 3 giorni, più di 600 speaker da tutto il mondo e oltre 500 tra espositori e sponsor in un'Area Espositiva che ha accolto anche Ministeri, Regioni, Comuni, Enti pubblici e più di 700 startup e investitori: il WMF - ideato e prodotto da Search On Media Group - è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale.

### **Search On Media Group**

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

### **Per informazioni e materiale**

- Ufficio Stampa WMF: [press@ifestival.it](mailto:press@ifestival.it) / Tel: 051 0951294

