

## Grande successo per la tappa greca dell'International Roadshow: tre le startup finaliste che approderanno al WMF2023

Si è conclusa lo scorso sabato 17 dicembre, a Salonicco, l'ultima tappa del WMF International Roadshow per il 2022. 15 le startup greche che nel corso dell'evento si sono sfidate in una pitch competition: le 3 finaliste voleranno a Rimini dal 15 al 17 giugno per il WMF 2023. Tra le istituzioni presenti, il vice-presidente della Commissione Europea per la Promozione dello Stile di Vita Europeo Margaritis Schinas. L'evento è stato realizzato dal WMF con la collaborazione di CISCO Grecia, della Camera di Commercio italo-ellenica di Salonicco, della Camera di Commercio e Industria di Salonicco e dell'azienda di promozione turistica #inEmiliaRomagna.

Bologna 22/12/2022

"L'agenda delle competenze e della digitalizzazione è al centro dei piani europei" ha dichiarato in occasione della tappa greca del WMF International Roadshow **Margaritis Schinas, vice-presidente della Commissione Europea** per la Promozione dello Stile di Vita Europeo, aggiungendo che "nell'agenda europea sono indicate le chiavi per competitività e sviluppo. Non si tratta di fisica nucleare, ma di quattro cose molto semplici: **innovazione, digitalizzazione, ecologizzazione** dell'economia, della società e delle imprese e, infine, le **competenze**."

Proprio questi gli obiettivi su cui si concentra l'International Roadshow, il progetto itinerante del **WMF - We Make Future** inaugurato nel 2021: creare un **circolo virtuoso di competenze e connessioni tra innovatori** afferenti a ecosistemi locali di tutto il mondo, per allargare il raggio d'azione attraverso nuove opportunità di incontro e business, che consentano di unire le forze e proporre soluzioni concrete alle sfide più impellenti per la collettività.

"Siamo tornati a Salonicco con l'obiettivo di rafforzare il ponte Italia - Grecia, incentivando l'osmosi tra i due ecosistemi imprenditoriali e dando continuità alla cooperazione avviata oltre un anno fa" commenta **Cosmano Lombardo CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF - We Make Future** "Oltre al lavoro per diffondere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità, il Roadshow è veicolo anche di formazione in ambito digitale, oggi più che mai un asset fondamentale per l'Europa. Le digital skills costituiscono il lasciapassare per lo sviluppo di forti ecosistemi europei di innovazione."



Durante l'evento, svoltosi all'interno del **Digital Transformation and Digital Skills Center** (DT&S) di Salonicco, messo a disposizione da **CISCO**, e realizzato in collaborazione con CISCO, la Camera di Commercio italo-ellenica di Salonicco, la Camera di Commercio e Industria di Salonicco e dell'azienda di promozione turistica *#inEmiliaRomagna*, si sono alternati *speech* formativi, attività dedicate al networking tra i partecipanti e una **pitch competition** aperta ai progetti del pool di innovazione greco. **15 le startup** che si sono sfidate sul palco davanti a una **giuria** che ha decretato tre vincitrici: sul podio, ad aggiudicarsi il primo premio **Along Route**, che utilizza l'AI per rendere i trasporti marittimi più ecologici, seconda classificata **Agro U**, che connette in maniera altamente ottimizzata domanda e offerta professionale nel settore **agri-food**, e al terzo posto **Vivestia**, che offre soluzioni vacanza ed esperienze luxury in formato *virtual reality*.

In virtù della loro partecipazione all'evento greco del WMF, le tre startup finaliste saranno presenti al **WMF 2023**, in programma per il **15, 16 e 17 giugno 2023** presso la **Fiera di Rimini**, dove avranno la possibilità di presentare il proprio progetto di business al network internazionale di innovatori del Festival, uno dei più estesi a livello globale. Le tre startup potranno esporre nello Startup District, accedere a incontri B2B con investitori da tutto il mondo e prendere parte alle pitch session che si terranno sullo Startup Stage.

Tra i giurati della pitch competition all'evento greco, **Leonidas Bakouras**, General Manager EDA THESSALONIKI-THESSALIA S.A, **Nikos Lambrogeorgios** (CISCO Hellas), **Konstantinos Vaitsas** (Deloitte Startup Programme).

Le prossime tappe dell'International Roadshow porteranno il WMF a **Il Cairo, Egitto**, il **10 e 11 febbraio 2023**, per un evento realizzato in collaborazione con **Startup Without Borders**, l'ecosistema internazionale che connette imprenditori migranti o rifugiati, per poi proseguire a **Tirana** (Albania), a **Sofia** (Bulgaria), **Zagabria** (Croazia), **Belgrado** (Croazia), **Praga** (Rep. Ceca), **Monterrey** (Messico), **Vancouver** e **Toronto** (Canada).

## Link utili

- [Sito WMF](#)
- [WMF International Roadshow](#)
- [WMF Italian Roadshow](#)
- [WMF Startup Competition](#)



# il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta

#WeMakeFuture

## We Make Future - Il più grande Festival sull'Innovazione digitale del Pianeta

Il 15, 16 e 17 giugno 2023 torna l'appuntamento con il WMF - We Make Future. L'edizione 2023, in programma presso la Fiera di Rimini, porterà insieme il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player nazionali e internazionali, startup e investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 36.000 presenze da 49 paesi, 300 espositori, oltre 700 speaker e ospiti internazionali, più di 1.300 tra startup e investitori e oltre 77 stage nel 2022, giunto alla sua 11ª edizione il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione. L'evento è ideato e prodotto da Search On Media Group

## Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale con la gestione e il coordinamento di community, supportando attività di condivisione, e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono successivamente la Business Unit Education, che organizza il WMF e altri eventi formativi, e la piattaforma ibrida.io, che ospita eventi online, ibridi e offline, in modalità personalizzabile e flessibile.

## Per informazioni e materiali

Ufficio Stampa WMF

Mail: [press@wemakefuture.it](mailto:press@wemakefuture.it)

Tel.: 0039 051 0951294

