



NASCE “START THE FUTURE”: IL 7 APRILE IL PRIMO EVENTO INTERNAZIONALE ONLINE PER AFFRONTARE IL COVID-19 E ALTRE SFIDE GLOBALI DELLA SOCIETÀ MODERNA

Ideato dal WMF, l'appuntamento punterà i riflettori sull'utilizzo dell'innovazione tecnologica e digitale e sulla ricerca per affrontare il Covid-19 e altre 4 sfide globali: educazione, salute, cambiamenti climatici e digital transformation. Lanciata una call per presentare progetti e soluzioni, testimonianze, prodotti e servizi innovativi al fine di creare un presente e un futuro nel segno della cooperazione.

Combattere l'emergenza del Covid-19, rispondere alle nuove sfide globali e, mai come in questo momento, esaltare il ruolo della ricerca, dell'innovazione tecnologica e digitale e dei suoi impatti sociali. Nasce con questi obiettivi “[Start the Future](#)”, il **primo evento internazionale gratuito** interamente sviluppato **online** e nato sulla scia già tracciata dal Web Marketing Festival, che da anni conferma il proprio ruolo di acceleratore di innovazione digitale e sociale.

La data scelta per “Start the Future” è tutt'altro che casuale: **il prossimo 7 aprile**, in occasione della **Giornata Mondiale della Salute**.

Anticipare i nuovi fronti su cui impegnarsi, i limiti con cui la società moderna dovrà misurarsi in primo luogo dopo il Coronavirus, diventa perciò di fondamentale importanza e si impone come mission centrale non soltanto delle Istituzioni, ma anche di tutti coloro i quali operano nell'ambito dell'innovazione tecnologica.

Ecco perché all'interno di “Start the Future” i temi su cui riflettere e trovare soluzioni saranno interconnessi tra loro seppur appartenenti a **4 ambiti diversi**:

- **Education:** EduTech, accesso ad una formazione equa ed inclusiva, opportunità di apprendimento continuo, servizi e soluzioni a supporto dei processi formativi;
- **Health:** Digital Health, **soluzioni al Covid-19**, migliorare la salute e la qualità della vita, innovazione, promozione e ricerca in ambito sanitario. Facendo riferimento alla call attivata dal **Ministro per l'Innovazione**, per questo ambito in particolare verrà posta un'attenzione particolare a tutte le proposte utili al reperimento di **dispositivi di protezione individuale** (come mascherine e respiratori artificiali), **strumenti per la diagnosi facilitata** (tamponi, test...) e **tecnologie per il monitoraggio** della diffusione e del contrasto del virus;
- **Climate Change:** Big Data for Innovative Services, energia sostenibile, AI for Earth Observation, smart cities e mobilità sostenibile;
- **Digital Transformation:** Manufacturing, Retail, Tourism, Industry 4.0, Business Intelligence, Blockchain, Tourism, Cultura e Intrattenimento

*“I progetti e le idee presentate – spiega **Cosmano Lombardo**, ideatore del WMF e dell'iniziativa – devono avere l'obiettivo di supportare cittadini, aziende, enti regionali e istituzioni che, come il Ministro dell'Innovazione, lavorano per ricercare dispositivi e soluzioni tecnologiche utili al contrasto, al contenimento e al monitoraggio dell'emergenza attuale. Situazioni come quella legata al Covid-19 possono essere risolte solo grazie ad attività strategiche condivise e alla **cooperazione internazionale digitale**: per questo nella realizzazione di Start the Future abbiamo coinvolto partner nazionali e internazionali, che ringrazio per aver confermato da subito il loro supporto”.*



Start the Future: la Call e le diverse Challenge individuate

L'obiettivo dell'evento sarà dunque connettere, utilizzando il modello dell'Open Innovation e la **cooperazione digitale**, diversi attori internazionali della società per individuare soluzioni di supporto a cittadini, imprese, scuole, strutture sanitarie ed enti governativi che in questo momento stanno fronteggiando una situazione di grande complessità.

Prendere parte a "Start the Future" sarà **gratuito** e possibile in tre modalità: **come partecipante**, **come supporter** dell'evento, oppure **in qualità di speaker** presentando progetti, prodotti, servizi e testimonianze che saranno preventivamente selezionati [attraverso la call attivata](#). Quest'ultima si rivolge a **startup**, **ONP**, imprese sociali, **aziende** e **centri di ricerca**, media e professionisti della comunicazione, oltre che a **singoli cittadini**, **investitori**, **giornalisti**, **policy maker**, **ricercatori** e **innovatori**.

Le candidature dovranno riguardare uno dei quattro ambiti già citati: Educazione, Salute, Cambiamenti Climatici e Digital Transformation.

Tra i partner, italiani e internazionali, che sostengono Start the Future: *Digital Magics*, *Tim W Cap*, *APT (Azienda Promozione Turistica Emilia-Romagna)*, *DOT - Digital on Things*, *I3P Torino*, *San Marino Innovation*, *Seedble*, *The Hive*, *ZICER - Italian Croatian Chamber of Commerce*, *Zagreb Innovation Centre (Croazia)*, *Wake Up Scale (Bulgaria)*, *Maltese Italian Chamber of Commerce (Malta)*. Tra le personalità che intervengono, inoltre, **Paolo Cevoli** e il sociologo **Francesco Morace** (Future Concept Lab):

*"Non possiamo esimerci, allo stato attuale delle cose, dall'accelerare sulle riflessioni rispetto alle sfide e ai grandi cambiamenti globali che stiamo affrontando negli ultimi decenni e su quanto sia sempre più necessaria una strategia internazionale integrata basata in primo luogo sulla cooperazione. Oggi – prosegue **Cosmano Lombardo** – abbiamo a disposizione un enorme potenziale tecnologico che, abbinato a genio, creatività e capitale umano, può essere utilizzato per affrontare le grandi sfide del nostro tempo".*

La call sarà attiva **fino al 2 aprile** all'indirizzo www.webmarketingfestival.it/start-the-future: **entro il 4 aprile** verranno comunicati i nomi delle realtà che presenteranno i propri progetti durante l'evento online.

Nei prossimi giorni seguiranno ulteriori aggiornamenti sugli ospiti e sul programma di Start the Future.

WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale

Con oltre 21.000 presenze registrate in tre giorni nella passata edizione, 500 espositori e partner e 500 speaker da tutto il mondo, il WMF è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. L'8ª edizione del WMF esplorerà a fondo l'universo dell'innovazione attraverso eventi di formazione, show, intrattenimento, business e networking.

> **Spot TV:** <https://youtu.be/QHd7eNYJ-Ic>

> **Servizio TV La7:** <https://youtu.be/a1qjeEifgSE>

> **Ufficio Stampa WMF:** press@ilfestival.it / Tel: 051 0951294