

**Il mondo startup e scaleup si dà appuntamento dal 16 al 18 giugno a
Rimini Fiera, al WMF2022.**

Aperta la call per la Startup Competition Internazionale

All'interno del WMF, una 3 giorni ricca di eventi dedicati a startup e scaleup da tutto il mondo, in un grande evento denominato World Startup Fest. Attesa per la decima edizione della Startup Competition Internazionale più grande d'Italia e per le delegazioni internazionali di startup e investitori - provenienti dai paesi del G20. Tra gli eventi in programma lo Startup District con attività e incontri B2B con investors e rappresentanti di corporate internazionali, lo Startup Stage con pitch di 36 startup selezionate. Spazio infine all'ultima novità dello Startup Weekend, maratona promossa da Techstars.

Bologna, 08/03/2022

Partita ufficialmente la call per la decima edizione della [Startup Competition Internazionale](#), una delle numerose iniziative del [WMF](#) - il più grande Festival sull'Innovazione - dedicate al mondo delle startup e delle scaleup, che si ritroverà alla fiera di Rimini dal **16 al 18 giugno**.

La finale della competizione per startup più grande d'Italia vedrà protagonisti **progetti tecnologici e digitali da tutto il mondo**. Tra le novità, per le startup, la possibilità di indicare come la loro idea di business possa contribuire ad affrontare una o più delle **12 sfide del futuro**, dal futuro delle *Cities & Communities* a quello del *Learning & Education*, passando per i temi *Health, Work, Culture & Travel, Food & Agriculture, Retail & Customer Experience, Marketing, Media & Entertainment, Sport & Events, Finance & Insurance*, e infine *Life On Planet Earth*.

Nell'applicazione inoltre le startup potranno indicare anche il loro contributo ad uno o più dei **17 Sustainable Development Goals** indicati dall'**Agenda 2030 dell'Onu**.

La Startup Competition, divenuta ormai appuntamento imperdibile per l'ecosistema innovativo italiano e internazionale, mira a promuovere lo sviluppo di un ecosistema dell'innovazione - l'**Italian Innovation Valley**. La call è aperta a startup e imprese - italiane e internazionali - che propongono progetti e idee imprenditoriali innovative. **La call rimarrà aperta fino al prossimo 12 maggio**.

Saranno selezionate startup innovative tecnologiche e digitali da tutto il mondo - già **oltre 250 le candidature pervenute** - che si sfideranno davanti ad una platea composta da investitori, aziende e incubatori italiani e stranieri. In platea anche le delegazioni di **investitori e aziende straniere** - grazie alla collaborazione con **ICE** - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, provenienti dai **paesi del G20** come Francia, Germania, Regno Unito, Paesi Bassi, Turchia, Israele, Spagna, con investitori, corporate e rappresentanti internazionali pronti ad **incontri B2B** e a sostenere nuove idee di business con imprese e startup del WMF. Delegazioni inoltre anche da Croazia, Serbia e Grecia, frutto del lavoro portato avanti con il **WMF International Roadshow**.

La pitch competition, i premi e gli investitori

La finale della Startup Competition, con la **pitch competition**, si terrà - come di consueto - sul Mainstage del WMF. Dopo le oltre **3.300 candidature** delle scorse edizioni e gli oltre **2 milioni di euro in premio**, il 16, 17 e 18 giugno 2022 saliranno sul palco principale del Festival le **migliori sei startup internazionali selezionate** che porteranno il loro progetto innovativo di fronte ad una giuria di investitori, partner *corporate*, incubatori e venture capital. Le 6 startup finaliste saranno dunque votate sia dal pubblico che dalla giuria di *stakeholders* e venture capital dell'ecosistema innovativo italiano.

Grazie a oltre 250 tra investitori, giurati e partner, anche quest'anno saranno 2 i premi principali - uno attribuito dal pubblico e uno dalla giuria - oltre a una serie di premi speciali rispetto alle sfide del futuro. Tra i partner delle passate edizioni della Startup Competition figurano Amazon AWS, Arter, Cariplo Factory, Digital Magics, DPixel, Engineering, Fondazione Golinelli, Hubspot, H-Farm, IAG, Lazio Innova, LVenture Group, Mediaset Infinity, OVHcloud, Plug and Play, Pranaventures, RDS, Tim WCap, United Ventures, Unicredit Start Lab.

World Startup Fest: Startup District, lo Startup Stage, Scaleup for Future, incontri B2B con investors e iniziative che riuniscono investitori, corporate e rappresentanti internazionali

Non solo Startup Competition. Alla fiera di Rimini startup, scaleup e investitori saranno i protagonisti delle 3 giornate. Il [World Startup Fest](#) sarà il grande contenitore di eventi interamente dedicato al settore che renderà il WMF - a livello globale - il centro nevralgico dell'universo startup e che intercetterà i trend futuri dell'innovazione.

Sviluppo sostenibile, innovazione sociale, intelligenza artificiale e robotica applicata alla vita quotidiana, questi saranno solo alcuni dei temi che saranno trattati anche sullo **Startup Stage**, il palco dove si avvicenderanno 36 startup innovative selezionate dalla competition - italiane ed estere - durante la 3 giorni, che avranno modo di presentare i loro progetti e la loro idea di business davanti a investitori, aziende, incubatori e professionisti, che assegneranno numerosi premi e percorsi di incubazione.

Dopo il successo dello scorso anno torna anche il **WMF Startup District**, un'area espositiva riservata a progetti innovativi e alle ultime novità tecnologiche. Previste oltre 100 startup provenienti da tutto il mondo, comprese quelle selezionate delle tappe dell'**International Roadshow**, l'iniziativa del WMF che mira a creare un network internazionale di startup e un ecosistema di imprenditorialità innovativa e sostenibile a livello globale.

“Il WMF è da sempre un acceleratore di innovazione, un motore che mette al centro il Paese e la costruzione di un futuro migliore insieme a tutti i partecipanti della vita pubblica. Gli ultimi anni ci hanno fatto capire, questa volta forse più di altre, che la cooperazione, il networking e lo scambio dialettico di idee e progetti è il pilastro per risolvere le grandi sfide globali e per guardare con fiducia al futuro” ha spiegato Cosmano Lombardo, CEO di Search On e ideatore del WMF. *“Per tale ragione il WMF - e il World Startup Fest - vuole essere sia un punto di riferimento per l'imprenditorialità italiana e internazionale, sia un contenitore di eventi dedicati al mondo delle startup e scaleup, per promuovere l'incontro, la crescita di idee innovative e l'imprenditorialità sociale”.*

Torna inoltre lo **Speed Meeting** tra startup e investitori, un'occasione informale per favorire il networking, e lo **Scaleup for Future** che lo scorso anno ha visto protagonisti Revolut, Patch AI, Bidroom, FoodPanda, SumUp, Contentsquare, iniziativa dedicata al mondo scaleup italiano e internazionale. Alla fiera di Rimini anche lo **Startup Weekend**, una maratona di 54 ore promossa da *Techstars* che coinvolgerà 80 aspiranti imprenditori nella co-progettazione di risposte concrete alle *innovation needs* delle comunità territoriali.

Link Utili

- [Startup Competition Internazionale](#)
- [video lancio della Startup Competition Internazionale](#)
- [World Startup Fest](#)



- [Startup District](#)
- [Scaleup for future](#)

WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione

Il 16, 17 e 18 giugno torna l'appuntamento con la Fiera Internazionale dedicata al mondo dell'innovazione: il WMF2022, in programma presso la fiera di Rimini, riunirà nuovamente professionisti, aziende player di settore, startup, università, ONP e istituzioni per una tre giorni interamente dedicata all'innovazione digitale e sociale. Con oltre 24.000 partecipanti nel 2021, 100 eventi in 3 giorni, più di 600 speaker da tutto il mondo e oltre 500 tra espositori e sponsor in un'Area Espositiva che ha accolto anche Ministeri, Regioni, Comuni, Enti pubblici e più di 700 startup e investitori: il WMF - ideato e prodotto da Search On Media Group - è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

- Ufficio Stampa WMF: press@ilfestival.it / Tel: 051 0951294