



World Startup Fest: al WMF2021 eventi per il mondo startup e scaleup con aree expo, competition, pitch session e open stage dedicati all'imprenditorialità innovativa

Premi, presentazioni, networking e spazi espositivi per decine di realtà innovative. Search On Media Group - all'interno della 9^a edizione del WMF - offre un'ampia panoramica sul mondo imprenditoriale italiano ed estero con testimonianze, pitch e presentazioni di casi di successo. Sul Mainstage e negli spazi dello Startup District, spazio a progetti in fase di crescita e realtà affermate che stanno scalando i mercati globali.

Bologna, 25/08/2021

Al [WMF2021](#) - la 9^a edizione del più grande Festival sull'Innovazione realizzato da Search On Media Group e tornato nuovamente in presenza **dal 15 al 17 luglio 2021** al Palacongressi di Rimini - si è riunito il mondo dell'innovazione e dell'imprenditorialità grazie al [World Startup Fest](#), una manifestazione inaugurata quest'anno dal WMF e **dedicata a startup e scaleup** da tutto il mondo che verrà ulteriormente potenziata in occasione della prossima edizione del Festival, che per il suo decimo anniversario si sposterà alla Fiera di Rimini il 16, 17 e 18 giugno 2022.

Oltre alla nona [finale della Startup Competition](#) più grande d'Italia - che quest'anno ha visto **Recornea** e **MyLeg** aggiudicarsi il premio della giuria di investitori e del pubblico presente collegato tramite [wmf.ibrida.io](#) - il WMF2021 ha inserito all'interno della propria agenda nuove opportunità di visibilità e sviluppo per realtà imprenditoriali affermate e in fase di crescita. A presentare la competition, per il terzo anno consecutivo, **Diletta Leotta al fianco di Cosmano Lombardo**, CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF.

"Il tessuto imprenditoriale italiano rappresenta il cuore dell'ecosistema internazionale. Tuttavia, è opportuno intensificare la cooperazione tra le varie realtà sul mercato per capire come colmare il gap burocratico che limita la possibilità delle nostre imprese di scalare nei diversi mercati. Siamo felici e fieri di avere creato iniziative come questa che rappresentano non solo un momento di confronto, ma, soprattutto, di creazione di opportunità per molte realtà".

Sul Mainstage del Festival, il panel [ScaleUp For Future](#) ha permesso, infatti, a sei Scaleup selezionate e provenienti da **Italia, Inghilterra, Paesi Bassi, Parigi e Singapore** di presentarsi al pubblico presente a Rimini e in collegamento su [wmf.ibrida.io](#).

Tra le realtà che si sono alternate con pitch e case studies **Bidroom, ContentSquare, foodpanda, PatchAi, Revolut e SumUp**, che hanno esposto i loro progetti innovativi e



si sono confrontate sul tema dell'internazionalizzazione offrendo un doppio punto di vista: startup italiane che si affacciano all'estero e realtà internazionali che crescono all'interno del mercato Italiano.

“SumUp è fintech leader nel settore dei pagamenti digitali ed attiva in 34 mercati, con una presenza molto forte in Italia che abbiamo costruito guardando alle specificità di questo Paese, in particolare per quanto riguarda gli aspetti normativi particolarmente complessi e mutevoli. Ad esempio, nell'ultimo anno e mezzo abbiamo seguito dal principio le novità introdotte dal Governo per incentivare i pagamenti digitali, facendone un punto di forza e trasformandole in un asset per la nostra crescita in Italia”, ha dichiarato **Umberto Zola**, Country Growth Lead Italia di SumUp.

All'interno del World Startup Fest anche lo **Startup District** - uno spazio espositivo riservato agli stand delle **oltre 50 startup** italiane e internazionali presenti all'evento - e lo **Startup Stage**, un palco “open” riservato alle testimonianze di startup e investitori, che ha offerto una panoramica completa sul mondo imprenditoriale italiano ed estero grazie alle pitch session e alle presentazioni di realtà affermate che stanno scalando i mercati globali.

Il Mainstage ha ospitato, inoltre, una **tavola rotonda** che ha fotografato lo stato del mercato italiano e internazionale del mondo startup e scaleup, alla quale hanno partecipato l'Onorevole Luca Carabetta, il Presidente dell'Associazione Nazionale Giovani Innovatori Gabriele Ferrieri e Cosmano Lombardo. Si è trattato di un momento di confronto che ha analizzato le potenzialità e i limiti del settore ove occorre intervenire, in particolare riguardanti le difficoltà di inserimento dei giovani e delle donne.

L'appuntamento per il World Startup Fest è ora al **WMF2022** che, in occasione della decima edizione, si sposterà in Fiera a Rimini il 16, 17 e 18 giugno 2022.

Link utili:

> Il servizio TV di SkyTG24 - Mondo Startup e Innovazione al WMF:

<https://youtu.be/EdLuq-X70TE>

> Recornea e MyLeg sono le vincitrici della 9^a edizione della Startup Competition:

[link](#)

WMF - We Make Future

Con oltre 24.000 partecipanti in presenza e online nel 2021 e più 600 speaker e ospiti da tutto il mondo, il WMF è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. Ideato e prodotto da Search On Media Group, il WMF2021 è stato uno dei primi grandi eventi a tornare in presenza e a garantire la partecipazione online



attraverso la piattaforma ibrida.io. Già confermate le date per l'edizione 2022, quando il WMF si sposterà alla Fiera di Rimini per amplificare ulteriormente il proprio potenziale innovativo.

Search On Media Group

Dal 2004 ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza a grandi aziende sui temi del marketing digitale. Dall'esperienza Search On nasce la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce in modo personalizzabile e flessibile eventi online e offline.

Per maggiori informazioni e materiale:

> Ufficio Stampa WMF: press@ilfestival.it / Tel: 051 0951294