

Al WMF2022 si programma il Futuro dell'Italia: appuntamenti istituzionali e panel tematici per l'agenda innovativa del Paese

È *Future of Italy*, l'evento del WMF dedicato alla discussione dei principali temi sociali, economici e culturali italiani, per incidere sull'agenda di innovazione del Paese. Dal 16 al 18 giugno: momenti di confronto e dibattito tra istituzioni, politica, terzo settore, player di mercato ed esperti. Oltre 90 partecipanti prenderanno la parola in oltre 17 panel, tra cui i Sottosegretari di Stato Della Vedova e Costa, i Deputati Barzotti, Carabetta, Invidia, Zanichelli, Bruno Bossio, Viscomi, l'Eurodeputato Benifei e la Vicepresidente dell'Emilia-Romagna Schlein. Nell'evento, anche il panel con i Sindaci dei Comuni parte del WMF HUBitat e i panel sulle audizioni parlamentari su IA e Digital Creators.

Bologna, 07/06/2022

È stata pubblicata l'**agenda di Future of Italy**, l'evento del WMF nato per definire e discutere i principali temi sociali, economici e culturali italiani mettendo in connessione le istituzioni e i player di settore, al fine di incidere positivamente sull'agenda programmatica dell'innovazione italiana e concretizzare le visioni e prospettive del sistema Paese sul futuro dell'Italia.

Dal 16 al 18 giugno a Rimini, prenderanno la parola **oltre 90 partecipanti**, rappresentanti delle istituzioni, della politica e degli interessi economici, sociali e culturali del Paese. Si discuterà dei piani di intervento dei principali attori italiani nell'ambito di temi quali: imprese innovative, *tech transfer*, sviluppo regionale, sanità, internazionalizzazione, città intelligenti, sport, accessibilità, professioni digitali, turismo, cultura, e ancora, sicurezza, AI, web3, crypto, NFT, metaverso, agrifoodtech (panel in collaborazione con Agrifood-tech Italia) e valorizzazione del territorio attraverso il progetto WMF Hubitat - la rete di oltre 45 hub di innovazione sostenibile.

Tra gli interventi istituzionali sul *Mainstage*: i Sottosegretari di Stato **Benedetto Della Vedova** (MAECI), **Andrea Costa** (Salute), **Anna Ascani** (MiSE) e **Di Stefano** (MAECI), la Vicepresidente della Regione Emilia-Romagna **Elly Schlein** e il Presidente **Carlo Ferro** di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

"Il futuro è un progetto di tutti e in quanto tale va discusso, progettato e creato ascoltando tutte le voci possibili. Con il WMF da anni lavoriamo per sostenere questo tipo di percorso di co costruzione e quest'anno con Future Of Italy invitiamo rappresentanti delle istituzioni, nazionali, regionali e locali ad incontrare i cittadini, le imprese e le realtà presenti al Festival, spiega Cosmano Lombardo - CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF - un

momento davvero utile per discutere di temi sociali, culturali ed economici del Paese e delineare lo sviluppo innovativo dell'Italia."

I piani di sviluppo innovativo e sostenibile del territorio nazionale

Approfondimenti sui **piani di sviluppo regionale del territorio nazionale** con gli interventi dei rappresentanti istituzionali di enti locali da ogni regione di Italia. Interverranno per l'**Emilia-Romagna** – regione ospitante del WMF – gli Assessori **Colla, Salomoni e Lori**. Partecipano ai *panel* il Presidente del Molise **Toma**, gli assessori **Marnati** (Piemonte), **Lombardia** (Lazio), **Callari** (Friuli Venezia Giulia), **Fioroni** (Umbria, nonché Coordinatore della Commissione per l'innovazione tecnologica e digitale della Conferenza Stato-Regioni), i sindaci **Sadegholvaad** (Rimini), **Mancinelli** (Ancona), **Nuti** (Aosta), il vicesindaco **Di Sciascio** (Bari) e gli assessori **Giottoli** (Perugia), **Camassa** (Palermo), **Bugani** (Bologna), **Del Re** (Firenze), **Picciau** (Cagliari) e **Pavone** (Capo del board per l'innovazione tecnologica di Milano). Interverranno al *panel* "**WMF Hubitat: valorizzazione innovativa di borghi e piccoli centri urbani**", oltre ad alcuni sindaci della rete Hubitat, anche i referenti parlamentari impegnati nella valorizzazione di borghi e comunità territoriali, tra cui gli onorevoli **Orrico** e **Liuzzi**, il senatore **Stefano** e l'eurodeputato **Cozzolino**.

Le agenzie e gli esperti nazionali impegnati nell'innovazione del Sistema Italia

L'impegno del WMF per l'internazionalizzazione del sistema innovativo italiano si consolida con il *panel* di apertura il 17 giugno: "Internazionalizzazione: il Made in Italy dell'innovazione per il mercato estero", con la partecipazione del **Presidente Carlo Ferro** di **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** (ospite il 16 e 17 giugno).

Agenzie, organizzazioni e centri di ricerca nazionali avranno un ruolo di primo piano nel portare ai *panel* di discussione le proprie visioni sull'Italia del futuro, attraverso gli interventi di rappresentanti tra cui **Vito Cozzoli** (Presidente Sport e Salute), **Laura Moro** (Direttrice Digital Library - MiC) e **Elio Catania** (Mipaaf).

Ospiti di eccezione ai *panel*: **Federico Faggin** (inventore del microprocessore), **Stefano Quintarelli** (ideatore di Spid) e **Wilbert Helmus** (Dutch Digital Heritage Network) grazie alla collaborazione con l'**Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi**.

Le audizioni parlamentari su Content Creators e Intelligenza Artificiale al WMF2022

Il lavoro di raccordo tra istituzioni e network WMF è un lavoro quotidiano che ha visto WMF e Search On Media Group, azienda organizzatrice del WMF, partecipare nell'ultimo anno a **3 audizioni presso Camera e Senato** (su: Content Creators, regolamento europeo dell'AI e condizioni di lavoro sulle piattaforme digitali).

Il 17 giugno l'**On. Barzotti** illustrerà sul Mainstage – in anteprima – il documento conclusivo dell'**Indagine conoscitiva della Camera dei Deputati sui lavoratori che svolgono attività di creazione di contenuti digitali** (cd. 'Content Creators'). Sarà quindi una celebrazione del **primo riconoscimento istituzionale per la categoria dei Content Creators** e al contempo un momento di rilancio delle istanze della categoria. Il dialogo prosegue in due *panel* con i **relatori parlamentari delle audizioni**, i **promotori legislativi** e le **realità imprenditoriali del settore**: "Professioni digitali: regolamentare il rapporto tra lavoratori e piattaforme, e il ruolo dei Content Creator", con **Pagliara** (Comitato Economico e Sociale Europeo, Segreteria UIL), gli onorevoli **Viscomi, Barzotti e Invidia**, e **Pesole** (Esperta MLPS); e "Intelligenza Artificiale: il regolamento UE per lo sviluppo del mercato e la sicurezza dei cittadini": le onorevoli **Bruno Bossio e Orrico** (co-relatrici del parere della Camera), l'eurodeputato **Benifei** (co-relatore del Parlamento Europeo sul regolamento IA), **Quadrella** (COO Consulting di Search On Media Group), **Greco** (Presidente Aixia) e **Viscanti** (Co-Founder AIWeek).

A moderare i panel: **Elisabetta Chioda**, **Massimo Canducci**, **Roberto Zarriello**, **Maurizio Carta**, **Federico Luperi** (Adnkronos), **Dario Colombo** (Money.it) e **Antonella Coppotelli** (Money.it).

Link utili

- [Programma Future of Italy](#)
- [Future Of Italy, l'evento](#)
- [Ospiti istituzionali](#)
- [Audizione in Senato per i lavoratori delle piattaforme](#)
- [Il WMF propone nuovo statuto per i lavoratori del web: la Camera dei Deputati si esprime](#)

WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione

Il 16, 17 e 18 giugno torna l'appuntamento con la Fiera Internazionale dedicata al mondo dell'innovazione: il WMF2022, in programma presso la fiera di Rimini, riunirà nuovamente professionisti, aziende player di settore, startup, università, ONP e istituzioni per una tre giorni interamente dedicata all'innovazione digitale e sociale. Con oltre 24.000 partecipanti nel 2021, 100 eventi in 3 giorni, più di 600 speaker da tutto il mondo e oltre 500 tra espositori e sponsor in un'Area Espositiva che ha accolto anche Ministeri, Regioni, Comuni, Enti pubblici e più di 700 startup e investitori: il WMF - ideato e prodotto da Search On Media Group - è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

- Ufficio Stampa WMF: press@ilfestival.it / Tel: 051 0951294