



Il WMF2022 per la prima volta alla Fiera di Rimini: per la 10^a edizione si rinnovano i focus su sostenibilità, tecnologia, startup e PNRR. Annunciati i primi ospiti da tutto il mondo.

Il 16, 17 e 18 giugno 2022, con la sua 10^a edizione, il Festival tornerà ad essere appuntamento principale per il mondo dell'innovazione. Il WMF, il più grande festival sull'innovazione digitale e sociale, si terrà per la prima volta alla Fiera di Rimini: prevista una 3 giorni ricca di eventi di formazione, arte, cultura, musica, show e intrattenimento, una nutrita presenza di speaker ed espositori da tutto il mondo per una fiera internazionale densa di novità. Ampio spazio all'Area espositiva dedicata ad aziende e startup internazionali, makers, enti e istituzioni. Diverse dunque le opportunità da cogliere con l'arrivo del Black Friday.

Si scaldano i motori per la 10^a edizione del [WMF](#), il più grande festival sull'innovazione digitale e sociale. L'appuntamento è fissato per il **16, 17 e 18 giugno 2022** e per la prima volta sarà la **Fiera di Rimini** ad ospitare l'evento.

Si moltiplicano dunque gli spazi, così come gli **eventi di formazione, business, networking, cultura, arte, musica, show e intrattenimento**, che durante la 3 giorni saranno **oltre 100** e coinvolgeranno aziende, enti, sponsor, istituzioni, innovatori, startup, istituti di ricerca, makers, PMI per una grande festa all'insegna dell'innovazione e un'agenda ricchissima.

Il WMF - con i **più di 24mila partecipanti** registrati a luglio 2021, le 60 sale formative, più di 600 speaker, oltre 500 tra espositori e sponsor, 700 tra startup e investors - si conferma **appuntamento internazionale di riferimento per il settore**, che ogni anno riunisce speaker, ospiti, espositori e partecipanti da tutto il mondo, un insieme di network che lavorano congiuntamente alla costruzione di un futuro migliore attraverso gli strumenti del digitale e dell'innovazione.

Già annunciato il primo **ospite internazionale** che calcherà il Mainstage del WMF2022: il ritorno, questa volta in presenza a Rimini, di **Robot Sophia, il robot umanoide più avanzato al mondo** di Hanson Robotics, che porterà i partecipanti del Festival ad assistere, e a toccare con mano, le ultime frontiere dell'innovazione tecnologica e digitale.

Tantissime poi le attività e gli eventi in agenda, a partire dagli **stage formativi** sui temi verticali dell'innovazione digitale e sociale grazie ai quali gli utenti potranno delineare il



loro percorso didattico: **sostenibilità, imprenditorialità**, social impact ma anche intelligenza artificiale, robotica, smart working, SEO, web marketing, 5G e tante altre. A completare il programma iniziative ed eventi all'interno delle tre giornate dedicati alle startup con il [World Startup Fest](#), al cinema con l'[Innovation Film Fest](#), ai giovani innovatori con il [WMF Youth](#), alla ricerca scientifica con [Research 4 Future](#), alle professioni digitali con il [Digital Job Fair](#), al turismo con il [Digital Tourism Festival](#).

Già aperte anche tutte le principali **call** (speaker, mainstage, show, startup, etc.) per un festival che nasce proprio da una **costruzione condivisa** con partecipanti, speaker, aziende, studenti, ONP e istituzioni, attraverso le proposte e le idee inoltrate grazie alle call, **aperte a tutti e gratuite**.

Attesissima infine anche la 10^a edizione della **Startup Competition più grande d'Italia** dove le migliori 6 startup si sfideranno sul Mainstage per aggiudicarsi i premi di sponsor, incubatori e investitori, che hanno raggiunto, ad oggi, un valore complessivo di **oltre 2 milioni di euro**. Un'intera sezione della Fiera internazionale sarà poi dedicata allo **Startup District** dove startup da tutto il mondo - diverse anche quelle selezionate nel corso delle tappe del [WMF International Roadshow](#) - potranno presentare le proprie realtà, i loro prodotti e idee innovative alla vasta platea del Festival. Il programma del **Mainstage** inoltre, oltre a **concerti e spettacoli live**, esplorerà, con talk, dibattiti e tavoli di lavoro, l'universo dell'innovazione attraverso temi di attualità per tracciare nuove prospettive non solo del mercato ma anche del Futuro.

WMF2022: la Promozione Black Friday

Il WMF2022 sarà occasione d'incontro e confronto tra molteplici **attori e realtà internazionali** del mondo dell'innovazione: un appuntamento che è possibile assicurarsi al **prezzo più basso di sempre in occasione del Black Friday**.

A partire da oggi, lunedì 22 novembre, è attiva la promozione Black Friday che **solo fino al 27 novembre** permetterà a professionisti, aziende, startup, ONP, studenti e appassionati, di acquistare i **ticket per partecipare in presenza** al WMF al prezzo più basso di sempre, un'occasione inoltre per **organizzarsi con colleghi e amici** per partecipare al più grande Festival sull'innovazione: la promo permette infatti di acquistare **3 ticket al prezzo di 2**.

Bologna, 22/11/2021



Link Utili

- [Pagina promo Black Friday](#)
- [Video presentazione Robot Sophia al WMF2022](#)

WMF - We Make Future

Con oltre 24.000 partecipanti nel 2021, più 600 speaker e ospiti da tutto il mondo, 100 eventi in 3 giorni e un'Area Espositiva dedicata ad aziende e startup, il WMF è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale, oggi Fiera Internazionale. Ideato e prodotto da Search On Media Group, il WMF2021 è stato il primo grande evento a tornare in presenza e a garantire la partecipazione online attraverso la piattaforma ibrida.io. Già confermate le date per l'edizione 2022 - dal 16 al 18 giugno - quando il WMF si sposterà alla Fiera di Rimini per amplificare ulteriormente il proprio potenziale innovativo.

Search On Media Group

Dal 2004 ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation a grandi aziende con il reparto Consulting. Dall'esperienza Search On nasce la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce in modo personalizzabile e flessibile eventi online, ibridi e offline.

Per informazioni e materiale

- Ufficio Stampa WMF: press@ilfestival.it / Tel: 051 0951294