

Irama ospite con un Set Live sul Mainstage del WMF2022

Il 16 giugno sera, presso la Fiera di Rimini, arriva Irama al WMF2022 per un Set Live realizzato in collaborazione con RDS 100% Grandi Successi e dedicato a tutti i partecipanti del Festival. Il WMF rilancia anche quest'anno un ricco calendario di spettacoli, momenti musicali ed intrattenimento, confermando una sinergia importante tra il Festival e la Musica.

Bologna, 03/06/2022

Il **16 giugno**, nella giornata di apertura del [WMF](#)- il più grande Festival sull'innovazione Digitale e Sociale in programma fino al 18 giugno alla **Fiera di Rimini**, il cantante **Irama** salirà sul Mainstage del Festival con un Set Live in esclusiva per la platea di visitatori presenti in fiera. Il Set Live, organizzato **in collaborazione con RDS 100% Grandi Successi**, è l'evento musicale principale del **WMF 2022**.

Il cantante toscano, recentemente uscito con un ottimo piazzamento dall'ultima edizione del Festival di Sanremo con il brano **Ovunque sarai**, certificato Doppio Disco di platino, è l'*enfant prodige* vincitore di *Amici di Maria de Filippi* nel 2018. È stato lodato per la sua capacità di giocare con le parole tra cantautorato e rap ed è ad oggi uno degli artisti più amati per il suo stile fresco ma al contempo profondo. L'artista ha all'attivo **31 dischi di platino** e 4 dischi d'oro e più di **1 miliardo e 200 milioni di stream** e 650 milioni di visualizzazioni. Irama porterà i suoi successi sul Mainstage del Festival offrendo ai partecipanti provenienti **da tutto il mondo** un indimenticabile spettacolo dal vivo.

Il Set Live di Irama, in programma nella prima serata del 16 giugno, sarà il primo di tanti momenti musicali e spettacoli in programma durante la tre giorni del WMF2022, che ogni anno abbina alla formazione sui temi del digitale e agli eventi di *business* e *networking* anche quelli di **show intrattenimento e spettacolo**, coinvolgendo artisti, ospiti, **buskers** e lanciando Call dedicate al mondo della Musica.

Nelle passate edizioni diverse collaborazioni hanno coinvolto realtà come Rete 100 Passi, RDS Next, RDS 100% Grandi Successi, Radio Virgin, ma anche moltissimi artisti per concerti live sul Mainstage e negli spazi della fiera. Al WMF2022 torneranno momenti con performance itineranti, spettacoli di buskers, ospiti e artisti provenienti da tutto il mondo. È stata inoltre rinnovata la **Call per Band emergenti**, la cui band vincitrice si esibirà sul Mainstage del Festival. Al Festival assisteremo inoltre al ritorno

della band **One Love Machine**, la cui formazione è unicamente composta da robot realizzati con materiali metallici riciclati, già al Festival nel 2019.

Il WMF conferma quindi la sua sinergia con il mondo della Musica, a cui negli anni ha sempre dedicato attenzione permettendo ad artisti - affermati ed emergenti - di portare la loro arte di fronte ad una platea sempre più ricca. Nel 2021 le presenze sono state **oltre 24.000**.

Link Utili

- [Pagina sito - Irama Set live](#)
- [Sito ufficiale WMF](#)

WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione

Il 16, 17 e 18 giugno torna l'appuntamento con la Fiera Internazionale dedicata al mondo dell'innovazione: il WMF2022, in programma presso la fiera di Rimini, riunirà nuovamente professionisti, aziende player di settore, startup, università, ONP e istituzioni per una tre giorni interamente dedicata all'innovazione digitale e sociale. Con oltre 24.000 partecipanti nel 2021, 100 eventi in 3 giorni, più di 600 speaker da tutto il mondo e oltre 500 tra espositori e sponsor in un'Area Espositiva che ha accolto anche Ministeri, Regioni, Comuni, Enti pubblici e più di 700 startup e investitori: il WMF - ideato e prodotto da Search On Media Group - è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

- Ufficio Stampa WMF: press@ilfestival.it / Tel: 051 0951294