

## **“Digitale per promuovere il patrimonio culturale italiano”: così Laura Moro, direttrice della Digital Library del MiBACT durante la trasmissione della terza giornata del WMF 2020**

*Durante la giornata conclusiva del WMF in collegamento Laura Moro, direttore della Digital Library del Mibact, che ha sottolineato l'importanza dello strumento digitale: “Le nuove generazioni conosceranno il patrimonio culturale soprattutto attraverso il digitale”.*

Rimini, 22/11/2020

Digitale come strumento fondamentale per lo sviluppo del patrimonio culturale italiano. Questo uno dei temi affrontati ieri, 21 novembre, durante la trasmissione in diretta della terza e ultima giornata del WMF - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale.

*“Le nuove generazioni conosceranno il patrimonio culturale soprattutto attraverso il digitale, attivando così un processo di interscambio, condivisione e crescita fino ad oggi pressoché sconosciuto”. Ne è convinta Laura Moro, dallo scorso marzo direttore dell'Istituto centrale per la digitalizzazione del patrimonio culturale in seno al Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo.*

Conduzione della trasmissione affidata a Cosmano Lombardo, CEO di Search On e ideatore del WMF, che ha affermato: *“Il digitale è uno strumento fondamentale per la salvaguardia della nostra cultura e del nostro patrimonio culturale. Da anni il WMF è impegnato in iniziative e progetti di promozione e condivisione della cultura attraverso l'unione di più attori al fine di creare una società più equa e consapevole e un futuro più sostenibile”.*

*“La Digital Library, fortemente voluta dal Ministro Franceschini - ha spiegato la direttrice Moro - nasce proprio per governare, coordinare e far dialogare tra loro i diversi progetti di digitalizzazione, in parte già avviati negli scorsi anni, che nel prossimo futuro saranno sempre più centrali in tutte le politiche di tutela, valorizzazione e fruizione delle nostre immense ricchezze culturali”.*

*“La sfida che ci attende, non appena avremo superato questa emergenza sanitaria, è quella di rendere il nostro patrimonio culturale un asset decisivo per promuovere un'economia della*



*conoscenza e contribuire al rilancio del Paese". Digitale dunque non più come opzione, ma come condizione necessaria per il futuro "proprio in virtù della sua capacità di generare tanto una crescita culturale diffusa quanto un 'corredo' che ci renderà più forti e competitivi anche di fronte ai grandi players internazionali".*

Il Mainstage del WMF è andato in live streaming sui canali ufficiali Facebook e YouTube dell'evento. Il sito ufficiale è [www.webmarketingfestival.it](http://www.webmarketingfestival.it).

### **WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale**

*Con oltre 21.000 presenze registrate in tre giorni nella passata edizione, 500 espositori e partner e 500 speaker da tutto il mondo, il WMF è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. Ideato e prodotto da Search On Media Group, il WMF nel 2020 si presenta con una doppia edizione: il WMF Online - il primo festival ibrido e diffuso realizzato nel corso dell'emergenza sanitaria che il 4, 5 e 6 giugno scorsi ha raggiunto online oltre un milione di utenti - e il WMF2020, che si è tenuto il 19, 20 e 21 novembre con un format ibrido.*

**PER MAGGIORI INFORMAZIONI:** [press@ilfestival.it](mailto:press@ilfestival.it)

> **Ufficio Stampa WMF:** Mirko Malgieri 320-6714996; Simone Di Sabatino 333-4498985;