

Il Sottosegretario al Lavoro Francesca Puglisi dal Mainstage del WMF 2020: "Smart working strumento fondamentale ma irrinunciabili lavoro in presenza e relazione con i colleghi"

Durante la seconda giornata del WMF trasmissione dedicata al mondo del lavoro e allo smart working con il Sottosegretario del Ministero del Lavoro delle Politiche Sociali Francesca Puglisi. Riflessione sulla condizione femminile nel lavoro al tempo del Covid-19: "Dobbiamo evitare di far accedere solo le lavoratrici allo smart working e salvaguardare la condizione femminile".

Rimini, 21/11/2020

Seconda giornata di lavori al [WMF](#) ieri dove, in diretta streaming dal Palacongressi di Rimini, tra i tanti temi affrontati nel corso della giornata si è parlato anche di **smart working** durante l'intervento del Sottosegretario al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, **Francesca Puglisi**: "Ad oggi sono attive procedure semplificate per la burocrazia relativa allo smart working", ha spiegato intervistata da Cosmano Lombardo, CEO di Search On e ideatore del WMF.

Esploso durante l'emergenza pandemica, il tema del lavoro agile pone diverse questioni e riflessioni sul mezzo tecnologico e su come utilizzarlo al meglio, permettendo anche di migliorare la **qualità del lavoro** del lavoratore e la produttività: "Occorre cercare di accompagnare l'innovazione attraverso adeguate politiche di governo. Diverse ricerche del settore dicono che c'è un irrinunciabile bisogno delle persone di porsi in relazione con i colleghi: non dobbiamo creare caverne depressive dove si lavora per lungo tempo", ha spiegato Puglisi. Riflettori puntati anche sulla condizione femminile nello smart working: "È un elemento da prendere in attenta considerazione" - ha sottolineato **Cosmano Lombardo** - perché si rischia di creare una disuguaglianza di genere". Puglisi fa eco: "Dobbiamo evitare di far accedere solo le lavoratrici allo smart working".

Cosmano Lombardo ha inoltre posto l'attenzione sul "digital divide, un problema molto serio che affligge soprattutto il Meridione": una questione a cui il Sottosegretario Puglisi ha risposto sottolineando la forte necessità di "un grande investimento, affinché l'innovazione tecnologica non vada ad acuire divisioni e anche disuguaglianze troppo ampie nel nostro paese".

Un accenno, poi, su quello che potrà essere un ritorno alla normalità: "Quando finirà l'emergenza, accordi sindacali prevedono la possibilità di continuare a lavorare con una



formula mista tra smartworking e presenza. Credo sia ormai un processo di fatto irreversibile e che lo sviluppo di queste nuove modalità di lavoro siano un beneficio per tutti”, ha concluso il Sottosegretario.

Tutti i panel affrontati sul Mainstage in formato televisivo del WMF possono essere seguiti in diretta e on demand sui canali ufficiali Facebook e YouTube dell'evento. Il sito ufficiale è www.webmarketingfestival.it.

WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale

Con oltre 21.000 presenze registrate in tre giorni nella passata edizione, 500 espositori e partner e 500 speaker da tutto il mondo, il WMF è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. Ideato e prodotto da Search On Media Group, il WMF nel 2020 si presenta con una doppia edizione: il WMF Online - il primo festival ibrido e diffuso realizzato nel corso dell'emergenza sanitaria che il 4, 5 e 6 giugno scorsi ha raggiunto online oltre un milione di utenti - e il WMF2020, che si terrà il 19, 20 e 21 novembre con un format ibrido.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI: press@ifestival.it

> Ufficio Stampa WMF: Mirko Malgieri 320-6714996; Simone Di Sabatino 333-4498985;