



Il 19, 20 e 21 novembre il WMF presenta il Festival ibrido più grande al mondo

Dopo la pionieristica edizione online realizzata lo scorso giugno, il Web Marketing Festival torna in versione ibrida al Palacongressi di Rimini per una nuova tre giorni all'insegna dell'innovazione, della tecnologia e del digitale. L'agenda del WMF di novembre esplorerà l'universo dell'innovazione attraverso eventi di formazione, cultura, intrattenimento, business e networking. In agenda 60 sale formative e oltre 500 speaker da tutto il mondo, l'Area Expo, l'8ª edizione della Startup Competition più grande d'Italia e una fiera dedicata al mondo dell'editoria, oltre ad altri eventi che presto verranno annunciati.

Bologna, 21/10/2020

Il 19, 20 e 21 novembre sarà ancora una volta “We Make Future”, il claim che accompagnerà, in piena continuità con le passate edizioni, il taglio del nastro del [WME](#), il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. Si tratterà del secondo appuntamento di quest'anno dopo il successo della pionieristica edizione ibrida del giugno scorso: una Special Edition capace di raggiungere **oltre un milione di utenti online** e di costituire la solida base nell'organizzazione dell'evento di novembre.

Il **Festival ibrido più grande al mondo**. Così si presenta il WMF di novembre che, come sempre, porrà al centro l'universo dell'innovazione analizzandolo a 360°, attraverso la **formazione** - con oltre [oltre 60 sale tematiche](#) - e con momenti dedicati all'attualità, alla cultura, al mondo del business e **al futuro**, affrontando e indagando le principali novità tecnologiche e il loro potenziale sociale.

Ricchissima l'**agenda**, grazie alla partecipazione di **oltre 500 speaker e ospiti provenienti da tutto il mondo** e a un'offerta di **oltre 80 eventi** dedicati allo stato dell'arte dell'innovazione in Italia e nel mondo, oltre che alla formazione su numerosi temi tra cui eSports, Gaming, Web Marketing, ONP, Cybersecurity, Intelligenza Artificiale, 5G, Robotica, IoT, Circular Economy, Social Media, Open Innovation, Blockchain, Automotive, Aerospace, Cyberbullismo, Sostenibilità, Health Tech, Imprenditorialità ed Editoria, con momenti riservati alla **presentazione di libri inediti**.

A fare da cornice agli eventi in agenda l'**Area Expo** - oltre **500 sponsor e partner** ospitati nella passata edizione - che accoglierà le più importanti realtà del mondo tech e offrirà diverse opportunità di **networking** tra tutti i partecipanti e gli addetti ai lavori. Sul Mainstage, inoltre, si terrà la fase finale della [Startup Competition](#), giunta all'8ª edizione e confermata, con **oltre 2.500 pitch candidati** e premi assegnati per un valore di **oltre un milione di euro** nelle edizioni precedenti, la competizione per startup più grande d'Italia.

[Il programma formativo](#) del WMF di novembre è disponibile sul sito, dove è pubblicata anche



la [lista degli speaker](#). Presto verrà resa disponibile l'**Agenda completa** delle iniziative e degli eventi, oltre a tutte le informazioni sul più grande Festival ibrido sull'Innovazione.

WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale

Con oltre 21.000 presenze registrate in tre giorni nella passata edizione, 500 espositori e partner e 500 speaker da tutto il mondo, il WMF è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. Ideato e prodotto da Search On Media Group, il WMF nel 2020 si presenta con una doppia edizione: il WMF Online - il primo festival ibrido e diffuso realizzato nel corso dell'emergenza sanitaria che il 4, 5 e 6 giugno scorsi ha raggiunto online oltre un milione di utenti - e il WMF2020, che si terrà al Palacongressi di Rimini in versione ibrida il 19, 20 e 21 novembre.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

> **Ufficio Stampa WMF:** press@ilfestival.it / Tel: 051 0951294