



UNA NUOVA NORMATIVA PER LA “NEW ECONOMY” DEI DIGITAL CREATORS: LA PROPOSTA DEL WMF ALLA COMMISSIONE LAVORO DELLA CAMERA DEI DEPUTATI

In occasione dell’audizione su “Lavoro creativo digitale”, l’ideatore del WMF Cosmano Lombardo ha presentato alla Camera dei Deputati una memoria con approfondimenti e proposte per regolamentare il nuovo mercato del lavoro nato con i digital creators.

Se ne parlerà anche al WMF, in programma dal 15 al 17 luglio, con un tavolo di lavoro istituzionale e con numerose realtà del settore per realizzare una più strutturata proposta normativa per la Commissione.

Bologna, 11 giugno 2021

Individuare una proposta normativa che disciplini e tuteli i **creatori di contenuti digitali**, una nuova categoria professionale che rappresenta una fetta sempre più importante dell’economia digitale e divenuta in poco tempo un elemento fondamentale per l’informazione, la formazione e l’intrattenimento soprattutto delle nuove generazioni.

Questo l’obiettivo del **WMF** che, in occasione dell’audizione in **Parlamento** di giovedì 10 giugno, ha portato le sue idee e proposte dinanzi la **XI Commissione Lavoro** e agli onorevoli deputati.

L’incontro, tenutosi nella Camera dei Deputati in merito all’indagine conoscitiva sui “*lavoratori che svolgono attività di creazione di contenuti digitali*”, ha visto la partecipazione - oltre a **Google** e **YouTube** - del **WMF** che, nella persona del suo ideatore **Cosmano Lombardo**, ha depositato alla **Commissione una memoria** frutto del lavoro congiunto di diversi creators e operatori del settore. Il documento contiene un’approfondita analisi sul fenomeno dei creators e sulle tipologie di rapporti che intercorrono tra questi e le piattaforme digitali, oltre a una bozza di **proposta normativa** che disciplini e tuteli questa nuova categoria professionale.

Il Festival, che da sempre si pone come **acceleratore di innovazione** per il Paese e come strumento a disposizione della società, si fa portavoce di una proposta che verrà ulteriormente approfondita e strutturata in un tavolo di lavoro in occasione del WMF2021 - che si terrà **dal 15 al 17 luglio al Palacongressi di Rimini** - alla presenza di creators, operatori del mondo digital (esperti, imprese, legali). Tale proposta normativa verrà poi sottoposta all’attenzione della Commissione Lavoro della Camera dei Deputati.

Risulta necessario, infatti, qualificare giuridicamente il profilo professionale dei creators proponendo interventi per assicurare loro forme di tutela, diritti e doveri. Il lavoro congiunto tra i diversi attori può infatti costituire una condizione essenziale per la rapida definizione di provvedimenti efficaci, promuovendo un interscambio virtuoso che riesca a rispondere in modo puntuale alle nuove esigenze createsi dal mercato digitale.

> **Video dell’Intervento alla Camera:** <https://webtv.camera.it/evento/18353>

> Per richiedere il documento contenente la memoria integrale depositata alla Camera, contattare l’ufficio stampa del WMF all’indirizzo press@ilfestival.it / Tel: 051 0951294



WMF - Web Marketing Festival

Oltre 21.000 presenze registrate nel 2019, 24.000 presenze online nel 2020, più di 500 espositori e partner e oltre 600 speaker da tutto il mondo: il WMF è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. Ideato e prodotto da Search On Media Group, il WMF2021 si terrà il 15, 16 e 17 luglio 2021 in presenza al Palacongressi di Rimini e online sulla piattaforma interattiva ibrida.io.