

IL WMF International Roadshow arriverà in Albania: in calendario speech, incontri b2b e una startup competition.

Prosegue il viaggio dell'International Roadshow del WMF - We Make Future: prossima fermata sarà Tirana, Albania il 15 marzo, con un evento come sempre dedicato a connettere diversi ecosistemi di innovazione e a rafforzare i ponti tra i due paesi, con un'attenta operazione di scouting tra le migliori startup locali, allo scopo di portarle a far parte del network del WMF. Un calendario ricchissimo di attività, inclusa una startup competition e la partecipazione di personalità di rilievo, per un evento targato WMF. Attesi all'evento anche la Ministra alla Protezione dell'Imprenditorialità Albanese Edona Bilali, il Sindaco di Tirana Erion Veliaj e il vice Ambasciatore italiano in Albania, Luigi Mattiolo.

Bologna, 13/03/2023

Si avvicina la prossima tappa del WMF International Roadshow, prevista a Tirana, Albania, il prossimo 15 marzo presso la **Queen Geraldine Event Room** del **Maritim Hotel Plaza**. L'intero evento sarà trasmesso **in streaming sulla web app del WMF - We Make Future** e sul canale Youtube ufficiale. Il programma della giornata prevede keynote, analisi di **success case**, e round table, oltre ad una startup competition che selezionerà le migliori 3 startup provenienti dall'ecosistema albanese, che approderanno al WMF 2023 dal 15 al 17 giugno alla Fiera di Rimini.

Tra gli ospiti che intervengono durante l'evento, presentato da **Blendi Salaj**, numerose le presenze istituzionali previste quali la **Ministra alla Protezione dell'Imprenditorialità Albanese Edona Bilali**, il **vice Ambasciatore italiano in Albania**, Luigi Mattiolo, il **Sindaco di Tirana Erion Veliaj**, e la **direttrice di Tumo Center in Albania Shqipe Berisha**. Presenti durante la giornata anche il **CEO di Coca Cola Albania-Sicily Luca Busi**, che terrà un intervento sulla sostenibilità nella logistica, l'**Head of Marketing Ecosystem and Operation di Huawei Stefano Nkazi** in collegamento, e il **CEO di Armundia Group Gianluca Berghella**.

“L'ecosistema dell'innovazione in Albania è estremamente dinamico, veloce, agile e in continua evoluzione, e merita il riconoscimento del suo duro lavoro e la promozione degli imprenditori locali e della nostra community nel mondo. Eventi come questo aprono la strada al nostro ecosistema di startup e innovazione per entrare in contatto con professionisti che la

pensano allo stesso modo, con potenziali nuovi investitori, e promuovono l'esplorazione di nuove tecnologie", aggiunge Edona Bilali, Ministra di Stato per la Protezione dell'Imprenditorialità.

Fulcro della giornata sarà la **startup competition**, a cui prenderà parte il meglio dell'ecosistema dell'innovazione dell'Albania, con **14 startup** selezionate dall'Innovation Team del WMF: **Skaitech, iNegotio, ConsciESG, Switch Technologies, LekoTech, Kungul, Magoware, Pyramid DEV, IMA - Innovation Accademy, Praktika.al, Symmetric Group Sh.p.k, Kreatx, Inotecalbania, Decimali.**

"Siamo sicuri che questo incontro tra Italia e Albania possa portare alla realizzazione di un grande evento. Abbiamo intrapreso questo percorso con il WMF International Roadshow con la volontà di creare e rafforzare le connessioni tra gli ecosistemi di innovazione dei molti Paesi che hanno finora preso parte al progetto, e degli altrettanti che ne saranno parte nel prossimo futuro" aggiunge Cosmano Lombardo, CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF. "L'obiettivo è quello di contribuire a diffondere uno spirito di cooperazione e collaborazione proficua tra i diversi Paesi, e diffondere la cultura dell'innovazione digitale, per poter affrontare nel concreto le sfide collettive che ci attendono".

A decretare le realtà vincitrici della competition, ci sarà una giuria composta da 12 personalità di rilievo internazionale e locale: la Consigliera della Ministra alla Protezione dell'Imprenditorialità Albanese **Anna Petani**, Head of Marketing di Fongit Geneve **AnaMaria Meshkurti**, Partner & CFO di Feel Ventures VC **Antonio Baccari**, CEO di Edilcentro Group e Presidente CCAA **Antonio Nidoli**, Founder di Tonucci&Partners **Mario Tonucci**, CEO di Coca-Cola Albania and Sicily **Luca Busi**, Founder & Managing Partner di Over Ventures **Giancarlo Vergine**, CEO Baboon Albania, Kosovo e Macedonia **Genti Selenica**, CEO di Armundia Group **Gianluca Berghella**, General Manager di TUMO Tirana **Shqipe Berisha**, WMF Head of Innovation **Giuseppe Oppedisano**.

Le **prime tre classificate** avranno la possibilità di presenziare al **WMF 2023**, dal 15 al 17 giugno presso la Fiera di Rimini, grazie ai diversi premi messi in palio dal Festival: la **1° classificata** avrà diritto a un desk nello Startup District, accesso alle attività B2B e di networking con investitori, e ad un pitch sullo Startup Stage; la **2° classificata** si aggiudicherà un desk nello Startup District e l'accesso alle attività B2B e di networking;



alla **3° classificata** verrà garantito l'accesso alle attività B2B e di networking.

L'evento è organizzato in partnership con la **Camera di Commercio Italiana in Albania**, e i magazine **Albania Economia** e **Moneys Magazine**. Tra i media supporter anche **Geek Room**, **PC World** e **Business Magazine**.

Le prossime tappe dell'International Roadshow, che saranno le ultime prima dell'edizione 2023 del WMF, toccheranno **Praga** (Repubblica Ceca) il 19 Aprile e **Berlino** (Germania) il 27 Aprile. È possibile candidarsi alle rispettive startup competition in programma a Praga e a Berlino compilando il relativo form nelle pagine dedicate.

Link utili

- [Sito ufficiale dell'evento WMF in Albania](#)
- [Startup Competition dell'evento](#)
- [Sito ufficiale WMF](#)
- [Sito ufficiale dell'evento WMF in Repubblica Ceca](#)
- [Sito ufficiale dell'evento WMF in Germania](#)

We Make Future - Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale

Il 15, 16 e 17 giugno 2023 torna l'appuntamento con il WMF - We Make Future. L'edizione 2023, in programma presso la Fiera di Rimini, porterà insieme il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player nazionali e internazionali, startup e investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 36.000 presenze da 49 paesi, 300 espositori, oltre 700 speaker e ospiti internazionali, più di 1.300 tra startup e investitori e oltre 77 stage nel 2022, giunto alla sua 11ª edizione il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione. L'evento è ideato e prodotto da Search On Media Group

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale con la gestione e il coordinamento di community, supportando attività di condivisione, e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono successivamente la Business Unit Education, che organizza il WMF e altri eventi formativi, e la piattaforma ibrida.io, che ospita eventi online, ibridi e offline, in modalità personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiali

Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it
Tel.: 0039 051 0951294

