



Rete HUBitat & Anima Living Network: a Mattinata il primo incontro su Nomadismo Digitale e Comunità intraprendenti

Dopo l'inaugurazione dell'Hub, lo scorso aprile, WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta e Anima Living Network organizzano, venerdì 18 novembre a Mattinata, il primo incontro del gruppo di lavoro su Nomadismo Digitale e Comunità Intraprendenti: percorsi di innovazione sociale e tecnologica, inclusione sociale ed extra-stagionalizzazione.

Bologna, 14/11/2022

Il **18 novembre 2022**, dalle 10.30 alle 13.00, presso l'HUB "Mad Mall" di Mattinata (FG) in via Torquato Tasso SNC, si terrà il primo incontro del gruppo di lavoro su **Nomadismo Digitale e Comunità Intraprendenti**, organizzato da [HUBitat](#) - la Rete di Hub territoriali su Innovazione e Sostenibilità, il [WMF](#) - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta, Anima Living Network e il Comune di Mattinata, con il patrocinio della **Regione Puglia** e del **Comune di Mattinata**.

A seguito dell'inaugurazione dell'Hub "Mad Mall" della Rete HUBitat - dello scorso aprile - le 12 comunità garganiche coinvolte nella Rete HUBitat e in Anima Living Network hanno reso il Gargano un collettore di esperienze da replicare in tutto il territorio regionale e nazionale. HUBitat, WMF e Anima Living Network hanno perciò costituito il gruppo di lavoro con l'obiettivo di fare del Gargano il primo centro di sperimentazione sul nomadismo digitale e le comunità intraprendenti in Italia.

L'ideatore del WMF, **Cosmano Lombardo**, motiva così la costituzione del gruppo:

Il processo di innovazione di un Paese passa attraverso il coinvolgimento di tutte le realtà che lo compongono. In linea con la progettualità nazionale di HUBitat, con questo gruppo vogliamo supportare l'attrattività dei territori e incentivare lo scambio di esperienze tra i nomadi digitali. L'esperienza della Rete HUBitat e Anima Living Network ci ha insegnato che un territorio diventa competitivo se le comunità locali sono coinvolte e intraprendenti.

Le linee di intervento del gruppo di lavoro vertono infatti su questi due assi: la formazione sui temi dell'ospitalità, dell'innovazione e del digitale; e la creazione e abilitazione di *coworking* e *learning pods*.





Il CEO di Anima Living Network, **Massimo Ciuffreda**, in merito al focus dell'evento:

Se parliamo di nomadismo digitale, i nostri territori diventano competitivi rispetto ad altri se siamo capaci di coinvolgere le nostre comunità in dinamiche innovative, uscendo dalla narrativa della bellezza come unico punto di forza. L'esperienza "Mattinata & Gargano" ci conferma che attraverso un supporto all'animazione territoriale e alla continua formazione, le comunità diventano intraprendenti e l'accoglienza si trasforma anche in opportunità, scambio di know-how e di esperienze.

L'incontro tratterà punti operativi utili a sviluppare le linee d'azione comuni, coinvolgendo la **Regione Puglia** e i principali attori di tutto il territorio pugliese. Il **Comune di Mattinata** partecipa in qualità di capofila delle comunità gorganiche e come promotore di una progettualità comune a livello regionale, mentre il **centro studi "Bauman"** entra nel partenariato focalizzandosi sui temi legislativi.

Ospiti e partecipanti dell'incontro saranno:

Raffaele Piemontese

Vicepresidente della Regione Puglia

Gianfranco Lopane

Assessore al Turismo della Regione Puglia

Alessandro Delli Noci

Assessore alle Politiche Giovanili e Innovazione della Regione Puglia

Michele Bisceglia

Sindaco di Mattinata

Paolo Valente

Assessore Turismo del Comune di Mattinata

Cosmano Lombardo

CEO Search-On & HUBitat/WMF

Fabrizio Manzulli

Assessore all'Innovazione e allo Sviluppo Economico del Comune di Taranto

Emma Taveri

Assessore al Turismo del Comune di Brindisi

Massimo Ciuffreda

CEO Anima Living Network

Andrea Amati

Referente HUB di HUBitat di Martina Franca

Roberto Covolo

Staff del Sindaco del Comune di Bari



Antonio Stasi

Professore dell'Università di Foggia

Pasquale Castellano

Direttore del Centro Studi Bauman

Marco Cataldo

Presidente di Officine Cantelmo Lecce

Il Progetto HUBitat

Nel 2020 il WMF e Search On Media Group hanno creato il progetto HUBitat, con l'obiettivo di rendere il nostro Paese un acceleratore unico di innovazione e volano per i singoli territori, partendo dalla valorizzazione delle **tradizioni locali e del territorio**. Il progetto è frutto di un'opera concertata tra Search On Media Group, il WMF, le **amministrazioni comunali**, le **imprese**, le **organizzazioni territoriali** e tutti gli attori delle singole comunità. Ad oggi il progetto coinvolge oltre 45 Hub in tutta Italia, in collaborazione con oltre 150 soggetti territoriali.

L'inaugurazione del primo Hub è avvenuta nel febbraio 2021 a **Monasterace** (Reggio Calabria) e l'11 marzo 2021 Cosmano Lombardo ha presentato il progetto HUBitat durante le **audizioni dedicate al PNRR** nelle Commissioni riunite Bilancio e Politiche UE del Senato. Il progetto condivide infatti gran parte delle Missioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, ponendosi 4 obiettivi: **Digitalizzazione**, **Rigenerazione**, **Ripopolamento** e **Valorizzazione**. Gli obiettivi si traducono nella possibilità di supportare i territori e le imprese locali nel loro sviluppo innovativo, attraverso **percorsi di formazione gratuiti** sui temi dell'imprenditorialità e dello sviluppo sostenibile.

Le inaugurazioni di questo ultimo anno hanno interessato l'attivazione degli Hub a Fabriano (Ancona), Salemi (Trapani), Salandra (Matera), Mattinata (Foggia), Oliveto Citra (Salerno), Cassino (Frosinone). Il lavoro di accelerazione dell'innovazione dei territori continua per arrivare al **WMF2023 a Rimini Fiera il 15, 16 e 17 giugno 2023**, portando la testimonianza delle esperienze raccolte in questo percorso che interessa tutta Italia.

WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta

Il 15, 16 e 17 giugno 2023 torna l'appuntamento con il WMF - We Make Future. L'edizione 2023, in programma presso la Fiera di Rimini, porterà insieme il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player nazionali e internazionali, startup e investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 36.000 presenze da 49 paesi, 300 espositori, oltre 700 speaker e ospiti internazionali, più di 1.300 tra startup e investitori e oltre 77 stage nel 2022, giunto alla





il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta

#WeMakeFuture

sua 11^a edizione il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione. L'evento è ideato e prodotto da Search On Media Group.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

- Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it / Tel: 051 0951294



POWERED BY