

Search Marketing Connect

di Search On Media Group

Via G. Oberdan, 28

40126, Bologna

051-0951294

press@searchon.it



Search Marketing
CONNECT 2016

NELLA NUOVA LOCATION DEL PALACONGRESSI DI RIMINI SI È CONCLUSA L'11ª EDIZIONE DEL SEARCH MARKETING CONNECT 2016

La due giorni di approfondimento su SEO, PPC e Web Analytics si è chiusa con oltre 500 partecipanti, tra relatori d'eccezione, ospiti a sorpresa e networking.

È terminato il 17 dicembre il Search Marketing Connect che, in occasione della sua 11ª edizione, si è spostato al Palacongressi di Rimini, una location più congeniale al format interattivo e in crescita dell'evento.

Sono stati infatti oltre **500 i partecipanti** che, assieme alle aziende presenti all'interno dell'area espositiva con uno stand dedicato, hanno preso parte al convegno per condividere una due giorni di formazione pratica, aggiornamento, networking e nuove prospettive di riflessione.

A offrire nuovi spunti professionali sono stati gli oltre **60 relatori**, di caratura nazionale e internazionale, con interventi formativi dalla forte valenza tecnica e analitica che hanno permesso di gettare uno sguardo più completo sullo stato attuale del **Search Marketing** e sulle implicazioni future.

L'evento, che chiude l'anno formativo di **Search On Media Group**, segna un altro successo dell'azienda bolognese, che da anni si impegna a portare la formazione su tutto il territorio italiano. **Cosmano Lombardo**, CEO dell'azienda, conclude così questa due giorni: *“Questo convegno è frutto di una connessione tra persone e idee che va avanti da 11 anni. L'imprinting che gli abbiamo voluto dare, caratteristica comune anche a tutti gli altri eventi organizzati dal team di Search On, ha unito due vie imprescindibili del lavoro professionale di oggi: cura massima della qualità di ciò che si realizza e realizzarlo insieme ai nostri interlocutori, a partire dalle scintille dei loro feedback, critiche, commenti e, dulcis in fundo, apprezzamenti. Perciò, la novità e sfida più grande di questa edizione e di quelle future del Search Marketing Connect, sono la volontà di confezionare una formazione che punti ad un'accuratezza tecnica e informativa che possa essere di vera crescita professionale per i partecipanti, ma soprattutto che sia sempre più interattiva, dove i presenti di livelli e aree professionali differenti entrano in sinergia, lavorando assieme e innescando forme di crescita più dirette e profonde”.*

Presente e futuro. Ad aprire nuovi punti di vista e inaugurare il Search Marketing Connect è stato l'ospite a sorpresa **Francesco Tesei**, noto mentalista italiano protagonista di numerose trasmissioni televisive, con una dimostrazione delle sue capacità: intuire e anticipare gli interessi e le scelte del pubblico, una metafora di quella che sarà la sfida del futuro per i professionisti del search marketing.



Assieme a lui, anche i report e dati storici presentati da **Paolo Zanzottera** e da **Marco Loguercio** hanno contribuito a delineare un quadro aggiornato del search marketing in Italia e delle future applicazioni della vocal search di Google in questo ambito.

Formazione pratica. Non solo contenuti frontali all'interno delle sale tematiche suddivise tra SEO, PPC, Web Analytics, Focus Indicizzazione e Focus Link Building, ma anche momenti di apprendimento coinvolgenti nel segno del learning by doing, **dai workshop al Business Case**, la principale novità del convegno.

All'interno di questa iniziativa i **partecipanti**, suddivisi in **team di lavoro** e coordinati da un "team leader", hanno preso parte alla simulazione di un progetto di search marketing che gli ha permesso di mettere alla prova concretamente il loro livello di preparazione operativa e strategica.

Una modalità di formazione inedita, a cui si è aggiunto un altro **intervento interattivo** con un relatore d'eccezione: **Fili Wiese**, ex membro del **Google Search Quality Team**, che **ha risposto alle domande presentate direttamente dai partecipanti**, dando così occasione di approfondire in maniera diretta e immediata specifiche questioni e dubbi.

Charity. È stata la campagna di raccolta fondi **A Pieno Respiro**, iniziativa a sostegno della Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica avviata in occasione del Web Marketing Festival 2016, a segnare la chiusura del convegno: con l'**estrazione dei premi esclusivi** messi in palio, donati da **Alessandro Del Piero, Daniil Kvyat, Jenus**, e vinti dai partecipanti, lo staff del Search Marketing Connect ha salutato i presenti, invitandoli al prossimo appuntamento dell'1 e 2 Dicembre 2017, ancora al Palacongressi di Rimini.

Si ringraziano gli Sponsor dell'evento: DNS Hosting/Colt, Live Help, Combocut, Goodle Consulting, Tun2U, Voip Voice, ByTekMarketing, Avv. Antonino Polimeni, Seeweb, Stravideo, Webbook, Boraso, Envision Group, Lead Champion Discover, AICEL, Radio 105, Radio Monte Carlo e Virgin Radio.

Per info: www.convegnogt.it