

## Search Marketing Connect

di Search On Media Group

Via G. Oberdan, 28

40126, Bologna

051-0951294

press@searchon.it



Search Marketing  
**CONNECT 2016**

### **IL SEARCH MARKETING CONNECT APRE AL PALACONGRESSI DI RIMINI CON UN OSPITE A SORPRESA E UNA PLENARIA CON 500 PARTECIPANTI**

*Al via a Rimini la due giorni di formazione sul Search Marketing. Apertura il 16 dicembre con un ospite a sorpresa e un'interessante introduzione sullo stato del Search Marketing in Italia.*

Rimini, 16 dicembre 2016: **il Search Marketing Connect** inizia con una straordinaria affluenza. Sono 500 i partecipanti arrivati da tutta Italia per due giorni di formazione avanzata sul Search Marketing.

Alle 10 e 20 **Cosmano Lombardo** e **Giorgio Taverniti** danno ufficialmente inizio all'evento in Sala Plenaria, introducendo un importante ospite a sorpresa: **Francesco Tesei**, famoso mentalista italiano, noto per numerosi programmi televisivi e per una serie tv totalmente dedicata su Sky. La sua specialità? Capire e anticipare i pensieri e gli interessi del pubblico, esattamente come ogni professionista del Search Marketing dovrebbe fare.

Successivamente Paolo Zanzottera presenta **lo stato del Search Marketing in Italia nel 2016**: si parte da questi dati per capire le evoluzioni del futuro. Le novità più interessanti:

- **Google** si conferma essere **il primo motore di ricerca** in Italia, seguito da Bing.
- Numeri in crescita per i social network: in Italia **Facebook** predomina in assoluto con il **99,27%** (segue Twitter, mentre Google Plus è in dismissione). Le percentuali di visite provenienti dai social e dalla search sono ormai equivalenti: si è passati da un 97% VS 3% (2010) a un 50% VS 48% (solo Facebook), 2% dagli altri social.
- Si conferma **l'esplosione del traffico mobile**: dal 2,4% del 2010 al 72% del 2016. Oggi 3 visite su 4 sono fatte da mobile, con Android che distacca nettamente iOS.
- Nei browser, **Chrome domina**, seguito da Safari, Firefox e Internet.

A seguire, Marco Quadrella con una panoramica su SEO, PPC e Web Analytics e subito dopo **Fili Wiese**, ex Senior Member del Search Quality Team di Google, che risponde alle domande dei partecipanti. Con la fine della Plenaria, iniziano le quattro sale tematiche dedicate a SEO, PPC, Web Analytics e Focus Indicizzazione. Tra i relatori del pomeriggio, **Gaetano De Benedetto di Google**. La giornata prosegue con la pausa pranzo offerta e gli speech del pomeriggio.



Una menzione speciale per il **Search Marketing Business Case**, con la prima sessione iniziata alle 17 e 20 in Plenaria. I partecipanti vengono suddivisi in 6 gruppi. Obiettivo: **lanciare un nuovo brand** con target e prezzi stabiliti. Criticità e obiettivi di brand sono già chiari alla partenza e devono essere tenuti in considerazione lungo tutto il processo strategico, mentre è da comporre il budget specifico da dedicare all'operazione. Entro la giornata di oggi il compito è portare a termine un brainstorming e una precisa ripartizione di compiti e ruoli all'interno di ogni gruppo. Domani la fase successiva e poi quella finale, per completare il Business Case.

A conclusione di questa prima giornata, le parole di **Cosmano Lombardo**, CEO di Search On Media Group: *"Il mondo del Search Marketing è cambiato in questi 11 anni seguendo le evoluzioni degli utenti e viceversa. Una connessione costante tra tecnica, comportamento degli utenti e andamento del mercato. I dati presentati in apertura da Paolo Zanzottera confermano questo andamento, in particolare la vocal search alla quale sono legate le principali key di ricerca da parte degli utenti. Approfondire questi nuovi utilizzi e capire come implementare strategie di Search Marketing è uno degli obiettivi di questo evento. La prima giornata ha confermato l'interesse da parte dei professionisti presenti e la volontà di riflettere e lavorare insieme per contribuire al miglioramento di questo settore".*

Appuntamento domani, 17 dicembre, con la seconda giornata di formazione sul Search Marketing. Il programma completo e tutte le informazioni utili sono consultabili sul sito ufficiale dell'evento, [www.convegnogt.it](http://www.convegnogt.it)