



## **Digital New Year - Il Capodanno della Formazione Digitale: WMF insieme ad altri brand Search On per una grande festa della formazione, live al Palacongressi di Rimini dal 1 al 4 dicembre e online per i 12 mesi successivi**

*Il WMF - il più grande festival sull'Innovazione Digitale e Sociale - partecipa alla realizzazione del Digital New Year - Il Capodanno della Formazione Digitale: la più grande iniziativa d'Italia in ambito formativo nata dalla volontà dei brand powered by Search On Media Group: **Social Media Strategies, Search Marketing Connect, La Settimana della Formazione e Connect.gt.** 4 giornate di formazione live al Palacongressi di Rimini, dal 1 al 4 dicembre, e 12 mesi di formazione on demand sulla piattaforma ibrida.io per imprenditori, professionisti, web agency ma anche studenti e appassionati del digitale.*

**Il WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale** - in programma dal 16 al 18 giugno alla Fiera di Rimini, partecipa alla realizzazione del **Digital New Year - Il Capodanno della Formazione Digitale:** la più grande iniziativa d'Italia in ambito formativo. Appuntamento dal 1 al 4 dicembre al Palacongressi di Rimini per 4 giornate di formazione articolata in speech, workshop, tavole rotonde e tanti altri format proposti dai brand coinvolti: **Social Media Strategies, Search Marketing Connect, La Settimana della Formazione e Connect.gt.** Un'occasione di formazione imperdibile che vuole essere anche un momento di festa per le Community che parteciperanno.

L'**offerta formativa** del Digital New Year è **ampia e personalizzabile** in base a livelli e aree tematiche di interesse, rendendo così possibile formarsi su temi nuovi, aggiornarsi su quelli già conosciuti o muovere i primi passi verso mondi inesplorati: SEO, Web Analytics, Brand Strategy, Creatività, UX e Customer Journey, Social Media, Ads, E-commerce, Local Strategy e molti altri ancora. Non solo, tutte le iniziative e gli eventi che si svolgeranno **live nei 4 giorni** rimarranno a disposizione in piattaforma per i **12 mesi successivi**. In questo modo sarà possibile rivedere gli interventi, approfondire e consolidare conoscenze e sfruttare le occasioni di networking per tutto il 2022.

Il WMF conferma così il suo impegno per promuovere una **formazione trasversale** sul mondo del digitale, rendendolo **accessibile a quante più persone possibili**: appassionati, esperti del settore, professionisti e studenti.

In occasione del **Digital New Year - Il Capodanno della Formazione Digitale**, acquistando un solo ticket (a scelta tra quello di Social Media Strategies e Search Marketing Connect che ospiteranno fisicamente tutte le iniziative del Digital New Year) ad un prezzo speciale sarà possibile partecipare a tutta la formazione delle 4 giornate a Rimini e avere accesso a **12 mesi**



**di iniziative e networking online in piattaforma.** Un capodanno inteso quindi come un insieme di appuntamenti formativi di altissima qualità ma anche come kick-off di un nuovo anno nel segno della **formazione digitale e della condivisione**, valori da sempre importanti per il WMF e gli altri brand coinvolti nell'iniziativa, che gode inoltre della collaborazione di inEmiliaRomagna (APT Servizi Regione Emilia-Romagna).

**WMF, Social Media Strategies, Search Marketing Connect, La Settimana della Formazione e Connect.gt** sono brand powered by Search On Media Group e contribuiscono alla realizzazione di una mission condivisa: creare un ecosistema sistema di valore tra i diversi soggetti che operano nel mercato italiano ed estero per favorire il corretto utilizzo del digitale, delle tecnologie innovative e potenziare l'impatto nel tessuto socio-economico e imprenditoriale.

Bologna, 16/11/2021

**Link Utili:**

> [Pagina Digital New Year](#)

**WMF - We Make Future - Il più grande Festival sull'Innovazione**

Il 16, 17 e 18 giugno 2022, torna l'appuntamento con la Fiera Internazionale dedicata al mondo dell'innovazione: il WMF2022, in agenda presso la fiera di Rimini, riunirà nuovamente professionisti, aziende player di settore, startup, università, ONP e istituzioni per una tre giorni interamente dedicata all'innovazione digitale e sociale. Con oltre 24.000 partecipanti nel 2021, 100 eventi in 3 giorni, più 600 speaker dal mondo e oltre 500 tra espositori e sponsor in un'Area Espositiva che ha accolto più di 700 startup e investitori: il WMF - Ideato e prodotto da Search On Media Group - è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale.

**Search On Media Group**

Dal 2004 ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation a grandi aziende con il reparto Consulting. Dall'esperienza Search On nasce la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce in modo personalizzabile e flessibile eventi online, ibridi e offline.

**Per informazioni e materiale**

- Ufficio Stampa WMF: [press@ilfestival.it](mailto:press@ilfestival.it) / Tel: +39 051 0951294